

美国8月贸易赤字达671亿美元

创14年新高

8月,美国贸易赤字上升至14年来最高水平。商务部6日公布,8月美国出售的商品服务与从海外购买商品之间的差距扩大了5.9%,达到671亿美元,为2006年8月以来的最高水平。尽管因大豆运输量加大,美国出口增长了2.2%,达到1719亿美元;但进口增长了3.2%,达到2390亿美元。进口的主要商品为原油、汽车和汽车零部件。

美联社10月6日报道,美国与世界其他国家在飞机、家用电器等商品上的贸易逆差在8月创下839亿美元的新高。而美国在银行业和教育等服务贸易中的顺差达到168亿美元,为2012年1月以来的最低水平。

颇具政治敏感性的对华贸易赤字则下降6.7%,至264亿美元。

截至目前,美国2020年的贸易逆差为4218亿美元,比2019年1月至8月增长了5.7%。

受到新冠肺炎疫情的影响及

其世界经济冲击,今年到目前为止,美国贸易总额(出口加进口)下降了15.1%,至3.2万亿美元。

高频经济公司(High Frequency Economics)首席经济学家鲁比埃拉·法鲁奇(Rubeela Farooqi)表示:“总体而言,鉴于全球经济增长缓慢且需求疲弱,目前贸易额仍然低迷,且前景充满不确定性。”

特朗普总统曾在参加竞选活动时承诺,降低美国长期以来存在的贸易逆差。他对从中国进口的钢铁、铝和大多数产品征收关税,并重新谈判北美贸易协定,以鼓励生产链回归美国本土。

然而,贸易逆差不会因贸易政策的变化轻易扭转。尽管美国经济正从春季的停产停工中逐渐恢复,但美国人更倾向于购买进口商品,相比之下,海外消费者对美国产品的需求仍然疲软。

美国贸易代表莱特希泽(Robert Lighthizer)6日在月度



2019年11月4日拍摄的华盛顿州塔科马港,码头起重机正在帮助阳明海运的船只卸货。

贸易逆差报告中发表声明,为总统的贸易政策背书。莱特希泽指出,今年到目前为止,美国商品贸易逆差已下降2.4%,如果不是由于在

经济相当不稳定的时期,投资者使用贵金属来对冲风险,使得黄金进口额激增,贸易逆差的跌幅将会更大。

他还补充说:“8月贸易赤字有所增加是因为美国经济比我们的贸易伙伴恢复得更快。”

可口可乐公司将停产椰子水品牌 Zico

或重组可乐品种



近日有消息称,饮料业巨头可口可乐公司将停产该公司的椰子水品牌 Zico,并考虑削减一些不太受欢迎的可口可乐和健怡可乐品种。这已经不是该公司第一次削减产品或品牌,为应对新冠疫情,该公司正在减少和整合品牌数量,以满足消费者需求。

中新经纬客户端援引华尔街日报中文网5日消息,可口可乐的一位发言人称,该公司目前高度专注于满足消费者的需要和需求,在此背景下决定今年年底前停产 Zico。该发言人表示,可口可乐正在进行筛选,希望减少品牌数量,保留那些能做大品牌的品牌。

知情人士透露,目前正在接受评估的产品包括健怡可乐、使用甜菊糖的低卡路里版本可乐 Coke Life 以及美国的一些地区性汽水品牌,比如 Northern Neck Ginger Ale 和 Delaware Punch。

报道称,可口可乐在全球有500个全资或部分拥有的品牌,该公司8月表示,打算将这一数字削减一半以上。这一举措是新冠疫情引发的整体重组措施之一,此次重组包括裁员和调整营销战略。

此前报道,可口可乐公司8月28日宣布,将启动一项旨在简化饮料业务的大型重组计划,向其北美地区4000名美国、加拿大和波多黎各员工提供自愿离职方案,这个数量约占该公司北美总员工的37%。

截至2019年底,可口可乐在全球拥有约8.6万名员工,其中北美地区有近1.08万人;若包括装瓶合作伙伴在内,该公司在全球拥有超过70万名雇员。历史数据显示,可口可乐在过去八年不断裁员,已经令员工总数减少了近10万人。

同时,可口可乐将把17个运营业务部门整合并缩减至9个,除了专注于更大和更受欢迎的饮料品牌,还将致力于更快拓展新产品并消除资源重复,但其全球风投和装瓶投资部门保持不变。

这已经不是可口可乐第一次调整旗下品牌或产品。在8月公布的重组计划中,可口可乐品牌将与带气味苏打水业务分开,咖啡与茶产品则同保湿和运动饮料业务结合。公司还宣布将创建一个新的饮料类别,可能包括最近推出的 Topo Chico 含酒精苏打水品牌。公司在7月停止了 Odwalla 奶昔等没有增长力的“僵尸品牌”,未来也会在植物性饮料领域拓展。

截至6月26日的第二财季,可口可乐公司收入下降28%至71.5亿美元,低于上年同期的100亿美元。不包括汇率影响、并购和资产剥离的内生性业务收入下降26%。可口可乐第二财季净利润为17.8亿美元,每股收益41美分,低于上年同期净利润26.1亿美元和每股收益61美分。调整后每股收益为42美分,高于分析师此前预期的40美分。

全美酒店业转型“酒店+办公”以减少亏损

据 realdeal 报道,今天春季,拥有607间客房的时报广场洲际酒店变成了供医生和护士治疗新冠病毒患者的场所。然后它开始提供房间作为办公室。

在比佛利山庄拥有226个单元的伦敦西好莱坞,拆除了豪华床铺以创建模仿会议室的工作空间。据 Times 报道,自六月以来,每月平均有五个空间被出租,租金为5,000美元/月。

菲格罗亚酒店是洛杉矶市中心经过翻修的西班牙殖民地标,在大流行初期曾容纳医务人员住所,自6月以来已以25,000美元的价格租出了200个办公室。

由于新冠病毒导致旅游业和入住率大幅下降,美国主要城市的酒店正在尽一切努力创造收入。根据 Trepp 数据,在纽约,9

月份有44笔由债券支持的酒店贷款被拖欠,总额达12亿美元。休斯敦有39笔拖欠贷款,总额为6.82亿美元,其次是芝加哥,有29笔拖欠贷款,为9.9亿美元。

在纽约,从4月到7月,各大酒店被租用了11,000间客房,供外地或与家人分开的医务人员使用。无法在家中隔离的新冠患者也使用这些房间。

纽约的酒店也曾被用来收容无家可归的人。据 Times 报道,有60多家酒店为无家可归的人提供住房,该市每间客房每晚价格120美元。一些酒店希望租用他们的远程学习空间。9月,五个家庭在伊利诺伊州埃姆赫斯特的万怡酒店租了一间会议室,供孩子们上网学习。健身课则设在酒店的游泳池。

英特尔将协助美军方生产先进芯片

英特尔集团当地时间周五宣布,该公司拿下了一项与美国军方合作项目的第二阶段合同,旨在帮助美国军方在美国国内生产更先进的半导体。但英特尔拒绝透露该部分合同的具体金额。

在该项目下,英特尔将在位于亚利桑那和俄勒冈州的工厂中使用自家的半导体封装技术,助力军方开发出芯片原型。这种封装技术能够将来自不同供应商的“小芯片”被集成到一个封装中,从而实现把更多功能整合进一个更小的成品中,同时降低其能耗。

“由于越来越多的半导体生产迁移到了海外,国防部对确保拥有在美国本土生产的、为国家安全服务的先进微电子产品非常

感兴趣。”英特尔首席执行官鲍勃·斯旺在接受路透社采访时表示,“作为一家总部设在美国的企业,能够帮助解决美国未来在获取这些关键技术上可能存在的根本性担忧是很重要的。”

英特尔与美国国防部合作的开展恰逢美国官方专注于提振国内的半导体制造,以应对中国崛起为战略竞争对手的局面。目前,全球有75%的芯片产能位于亚洲,很多最为先进的工厂位于中国台湾和韩国。

“我们能够对中国产生广泛影响的领域之一,是微电子产品的回流。”五角大楼首席武器采购员艾伦·洛德本周四在美国参议院军事委员会作证时如是表示。

特斯拉被曝装摄像头检测司机面部特征

特斯拉一款面向舱内的摄像头吸引了人们的注意。一名黑客近日爆料,特斯拉汽车可能拥有司机监控功能,其驾驶室摄像头激活后可以检测司机面部特征,确保司机驾驶时在走路,以提高驾驶安全性。

网易财经援引汽车媒体 Electrek 报道,当特斯拉3年前推出 Model 3 时,该公司就宣布为车辆配备了一个位于后视镜上、面向驾驶室的摄像头。当时特斯拉表示,摄像头没有激活,将在未

来可用。首席执行官埃隆·马斯克(Elon Musk)表示,该功能将被用来防止人们在驾驶特斯拉自动驾驶出租车时破坏汽车。直到今年6月份,特斯拉在软件更新中激活了 Model 3 和 Model Y 内的驾驶室摄像头,并称将帮助工程师开发未来的安全功能和增强功能。

当时特斯拉在声明中称:“通过共享车辆上的摄像头数据,帮助特斯拉继续开发更安全的车辆。此更新将允许您启用后视镜上方

的内置驾驶室摄像头。如果激活,特斯拉将在碰撞或安全事件之前自动捕捉图像和短视频剪辑,以帮助工程师在未来开发安全功能和增强功能。像往常一样。”

然而最近有特斯拉黑客展示了该摄像头的代码,以及该功能将寻找哪些司机面部特征来增加安全性。

这名黑客在找到该功能的软件后,只透露了驾驶室摄像头正在寻找的具体东西。软件中描述了一系列面部特征和头部位置,

似乎是在寻找方法来提高司机的意识,提高车辆安全性。该摄像头检测的面部表情中有闭眼、眼睛向下、眼睛向上、头部向下、向左看、向右看、使用手机以及戴太阳镜等。

这表明,特斯拉现在将使用驾驶室摄像头来提高安全和司机意识。通过使用手机代码,摄像头可能会识别并指示司机的眼睛何时离开了道路,转而专注于智能手机。值得注意的是,就在几天前,特斯拉在欧洲 NCAP 测试

的辅助驾驶评分调查中获得了第六名的排名。较低的评分是由于“司机参与度”指标得分较低所致,Model 3 只得了35分(满分100分)。

然而,有些车主将特斯拉的功能视为在路上减少责任感的机会。该公司一再表示,这些汽车还不是完全自动驾驶车辆。司机被要求继续监测他们的车辆的性能,驾驶室摄像头监控系统可能是消除驾驶特斯拉汽车时感知不够理想的关键方法。