



2月5日,武汉体育中心被改建成“方舱医院”,主要用于收治已经确诊的新冠肺炎轻症患者。



10月4日,曾作为方舱医院的武汉体育中心恢复对外开放,2020姚基金慈善赛在此举行,吸引7500名观众现场观赛。

熟悉的武汉又回来了 武汉方舱变回体育馆

曾作为方舱医院的武汉体育中心,10月4日首次恢复对外开放,2020姚基金慈善赛在此举行,运动场地全部约满,人们感叹:熟悉的武汉又回来了!

“生命之舟”预约爆满

综合武汉《长江日报》、大陆央视、新华社报道,10月4日,曾作为方舱医院的武汉体育中心恢复对外开放,2020姚基金慈善赛在此举行,吸引7500名观众现场观赛。这也是武汉今年举办的首项公开的大型篮球赛事,它充分展现了武汉重上征程的活力与激情。期间,馆内运动场地也全部约满。

在场馆内,数月前整齐排列

着病床的“生命之舟”又变回热闹非凡的体育馆,看台上人头攒动。微博网友留言感叹:“泪目”“来之不易”“今昔对比莫名感动”“武汉方舱医院变回体育馆了”。也有人表示,体院馆内“运动场地全部约满,熟悉的武汉又回来了!”

中国篮协主席姚明则表示:“这里(武汉)一切如故,生活还在继续。这一切是湖北人民、武汉人民坚韧的个性支撑下来的。”这也是姚明时隔一年,重回武汉。

楚河汉街客流量恢复同期水平

4日中午,大陆央视发布微博祝福武汉,微博称,中秋夜,在武汉知名商业街楚河汉街,市民和

游客在热闹的“汉GAI市集”逛吃游览。上个月,楚河汉街的客流量就已恢复到去年同期水平。大美武汉,回来了!祝福!

在微博发布的汉街画面中,随着夜幕降临,“汉GAI市集”热闹开摊。市集上有48个摊位,集烟火气和艺术创作为一体。

身处市集现场的直播说:“在我的耳边有着小朋友的叫嚷声,有着店铺的音乐声,特别热闹,让我非常激动……烟火武汉又回来了!”一位魔术摊主则变出了一张写着“武汉欢迎你”的红色字条送给观众:“欢迎全国的朋友来武汉做客”。目前,这条微博阅读量已超过430万。网民@Bryant曼

巴魂的留言成为这条微博的热评第一:“昨天抵达武汉!这两天武汉秋雨绵绵,阴冷十足,但武汉人民的热情依旧饱满,那个烟火气息的武汉又回来了!武汉真棒!”其他网民也纷纷留言“想去逛逛”“大美武汉,回来真好”。

武汉大学樱花同开

此外,武汉大学的樱花和桂花在黄金周期间同开,引发观赏潮。在校园的鲲鹏广场,樱花反季开放,与桂花同期,双花同开的场景吸引了许多游客驻足。一位游客表示,之前在网上看到武汉的樱花很美,本以为这个季节看不见樱花,来了看见这一幕很惊喜。

武汉成黄金周旅客目的地、客源地前十

值得一提的是,这个黄金周里,武汉既跻身“国庆热门目的地排行榜”前十,又入围“国庆热门客源地排行榜”前十,足以彰显武汉的文旅号召力,武汉人也越来越喜欢出去看看。

据了解,上述目的地、客源地全国前十排行榜按照机票、火车票、酒店、民宿、门票等预订人次来综合排名。武汉往年进入前十的情况比较少,尤其是目的地和客源地同时进入前十更是罕见。相较之下,今年来武汉玩的人比从武汉走出去玩的人更多。

中国“十一”黄金周前4天 4.25亿人次出游

10月4日是中国十一黄金假期的第四天,全国共接待游客1.1亿人次,实现国内旅游收入807.9亿元(人民币,下同)。

综合中新社、新华社报道,统计数据显示,10月1日到10月4日,中国各地共接待游客4.25亿人次,同比恢复了78.4%;实现国内旅游收入3120.2亿元,同比恢复68.9%。道路交通持续迎来高峰,假期前四天,全国道路预计发送旅客1.91亿人次,民航执行航班58608班,运输旅客648万人次。

4日,全国铁路预计发送旅客1180万人次,加开旅客列车570列,满足旅客短途探亲、旅游观光需求。

数据显示,9月30日至10月3日,全国铁路连续4天发送旅客人数超千万。据预测,5日开始,中国短程出游将迎来高峰期,重点城市周边、乡村农家以及主题公园是热点出行目的地。

团圆游、自驾游成新风尚

在疫情防控要求下,如今的十一黄金周旅游有了不一样的变化,团圆游、周边游、自驾游、无预约不出游,成为今年黄金周旅游的新特点。

中新网报道,不少家庭在这个超长假期全家出动,来了一场久违的团圆游。

在山东济南一所高校工作的安若素(化名)就参与了一场浩大的家庭游,几家亲戚一起出行,人数多达14位。“今年春节没有团聚,错过的团圆就在十一假期补上了”,安若素说。对于很多人而言,今年春节没有进行的全家团圆游,在这个假期得以实现。

在不出省、不出市的要求下,周边游、本地游成为民众的选择。

北京市民赵女士就说:“响应孩子学校的号召,假期非必要不出京,那就家门口溜达吧。南锣鼓巷、后海、烟袋斜街,一圈走下来溜达了6个小时,没有一丝的倦意。”

由于今年黄金周假期更长,而且自驾游、房车游具有小聚集、大空间的优势,所以,越来越多的游客选择这种出游方式。

文化和旅游部近期称,综合有关数据判断,此次长假,选择自驾出游的游客比例有望达到60%以上,青海、新疆、西藏、内蒙古、云南等地成为自驾游的热点目的地。中国银联的数据显示,今年黄金周假期前两天西部游、长途游受到追捧。西藏、新疆和宁夏是1日、2日消费金额同比增长最快的地区。其中西藏地区住宿住宿类消费金额同比增长超1倍;新疆地区航空售票和加油金额增长2倍以上。

数据显示,除了部分开放式免票景区外,中国280家5A级旅游景区中已有264家景区建立实施了分时预约制度,占5A级景区

总量的94%左右。

湖北受欢迎 黄鹤楼人气全国第二

10月4日,携程门票平台发布的“2020十一景区门票在线预订报告”显示,假期前四天,携程门票预订量全面超过去年同期,同比增长达到100%,创历史新高。

大陆央视报道,此前受疫情影响最严重的湖北地区旅游更是火热。数据显示,在中国国内省市景区预约人数排名中,湖北位列第四,而黄鹤楼和武汉海昌极地海洋公园,在携程十大线上预订人气景区中,分别排名第二和第七。

根据携程门票的报告,截至10月4日,上海、北京、江苏、湖北、四川、浙江、广东、陕西、贵州、湖南十大省市景区的预约人数最多。

从景区类型上来看,除了传统热门的自然风光和名胜古迹外,动植物园、主题乐园和海洋馆异军突起,亲子人群成为“十一”景区消费的主力人群之一。



中国跨国公司百强榜:

腾讯、华为挺进前十

近日,中国企业联合会、中国企业家协会发布了2020中国100大跨国公司榜单及分析报告。其中腾讯、华为挺进榜单前十。

规模和入围门槛提高,跨国指数稳步提高

综合广州《21世纪经济报道》、中国产业经济信息网报道,近日,中国企业联合会、中国企业家协会发布了2020中国100大跨国公司榜单及分析报告。报告显示,2020中国跨国公司100大海外资产总额为10.45万亿元(人民币,下同),海外营业收入为7.33万亿元,分别比上年增长9.87%、15.49%。

海外员工总数为131.03万人,比上年下降5.87%;2020中国跨国公司100大入围门槛为海外资产120.22亿元,比上年提高21.64亿元。

2020中国跨国公司100大的平均跨国指数为16.10%,比上年提高0.14个百分点,比2011中国跨国公司100大的平均跨国指数提高3.86个百分点。

2020中国跨国公司100大的海外资产占比、海外营业收入占比、海外员工占比分别为16.80%、21.27%、10.23%,与2011

中国跨国公司100大相比海外资产占比、海外营业收入占比、海外员工占比分别提高了2.07、3.93、5.56个百分点。

前十强民企占一半

此次发布的榜单显示,中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、华为投资控股有限公司(民企)、联想控股股份有限公司(民企)、腾讯控股有限公司(民企)、中国兵器工业集团有限公司、浙江吉利控股集团有限公司(民企)、中国交通建设集团公司、复星国际有限公司(民企)位列前10位,其中民营企业已占到了一半。

2020中国跨国公司100大跨国公司覆盖17个省、直辖市、自治区,主要在经济发达地区,其中北京占42%,广东占11%,上海、山东各占9%,浙江占7%,江苏占5%,云南占3%,安徽、河南、河北、甘肃各占2%,辽宁、福建、湖南、湖北、四川、新疆各占1%。

2020中国跨国公司100大跨国公司中,民营企业27家,国有及国有控股公司73家,说明当前大企业国际化的主力军仍然是国有及国有控股公司。