

纯电动汽车力争到2025年具备完全市场化条件 2020世界新能源汽车大会共识发布



2020年9月27-30日,2020世界新能源汽车大会在海口举行,本届大会由中国科学技术协会、海南省人民政府、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国工业和信息化部、国家市场监督管理总局主办,中国汽车工程学会、中国电动汽车百人会、海南省工业和信息化厅、海南省科学技术协会、海口市人民政府承办,以“共克时艰、跨界协同、合作共赢”为主题,围绕新能源汽车可持续发展、电动化、智能化、共享化融合发展与跨界协同,科技变革与新能源汽车技术创新等议题展开探讨。

9月29日,在大会现场,全国政协副主席、中国科协主席、世界新能源汽车大会主席万钢发布了《2020世界新能源汽车大会共识》。

“共识”基于对全球新能源汽车发展现状及趋势的综合研判,汇集了国内外政产学研各界的意见和智慧,将为今后一段时间内世界新能源汽车产业发展提供重要的方向指引。

“共识”再次确认了2019年“博鳌共识”提出的“到2035年全球新能源汽车市场份额达到50%”的目标。

“共识”认为,应当加强全球合作,共同应对挑战,以更加积极的态度主动拥抱新一轮科技变革。在未来5-10年政策扶持仍将发挥不可或缺的作用,各国政府应创新监管模式,对新技术、新产品、新业态采取审慎包容的原则,而整车企业则要发挥技术创新、产业链培育和市场推广的龙头作用。

“共识”指出,安全是新能源汽车健康可持续发展的首要前提,需要持续加强全产业链安全技术研究,制定和执行严格的安全技术标准。同时指出,电动化、智能化、共享化叠期发展亟需汽车与能源、交通、信息通信、城市规划等行业更紧密地跨界协同,共同构建产业新生态。

“共识”呼吁,开放合作成为攻坚克难、创新发展的必然选择。汽车行业应积极构建“开放包容、创新引领、互利共赢”的全球合作新格局,共同培育产业转型升级新动能。

能。

纯电动汽车力争到2025年具备完全市场化条件 2020世界新能源汽车大会共识发布

以下为2020世界新能源汽车大会共识:

2020年9月,全球汽车产业主要相关方再次聚首中国海南,共议汽车产业转型升级与可持续发展,与会各方再次确认了“博鳌共识”提出的“到2035年全球新能源汽车市场份额达到50%”的目标,就加快推动新能源汽车市场化发展达成以下重要共识:

一、面对经济下行、新冠疫情等诸多挑战,全球汽车市场正处于深度调整期,得益于各国政府强力推动和产业界不断努力,新能源汽车呈现出逆势增长的良好发展趋势,成为稳定汽车消费、加快产业结构调整的重要力量。与会各方一致认为应当加强全球合作、共同应对挑战,以更加积极的态度主动拥抱新一轮科技变革,更加坚定不移地推进“电动化、智能化、共享化”转型发展,依靠创新化危为机,构建更有竞争力、稳定可持续的全球汽车产业体系。

二、全球新能源汽车发展总体上已经迈过培育期进入成长期,但距离完全市场化还有一定距离,在未来5-10年政策扶持仍将发挥不可或缺的作用,应进一步创新政策工具,保持政策的科学性、连续性和稳定性,加大对新型基础设施建设和车辆使用环节的政策支持,尤其需要进一步发挥地方政府作用,加快完善新能源汽车使用环境。各国政府要创新监管模式,对新技术、新产品、新业态采取审慎包容的原则,健全有利于新能源汽车、智能网联、共享出行创新发展的政策法规体系和管理制度。

三、企业是新能源汽车市场化发展的主体,产业界应持续加大新能源汽车关键技术研发投入,与高校、研究机构加强联合,加快推进基础前沿技术研究和成果转化,推动

产品技术迭代升级。整车企业要发挥技术创新、产业链培育和市场推广的龙头作用,进一步扩大公共领域应用,推进私人消费,拓展乡村等新兴市场,满足多元化市场需求。通过技术进步和规模效应,力争到2025年前后纯电动汽车基本具备完全市场化条件。

四、安全是新能源汽车健康可持续发展的重要前提,当前新能源汽车安全问题较为突出,但总体可控。提升新能源汽车安全性是一项系统工程,需要持续加强全产业链安全技术研究,从设计、制造、使用、维护保养、回收利用全生命周期建立“本体安全、主动安全、被动安全、过程安全”的防控体系,加强软件远程更新(OTA)和大数据技术应用,制定和执行严格的安全技术标准,开展全产业链的质量提升行动,为消费者提供安全可靠的产品和出行体验。

五、电动化、智能化、共享化叠期发展,加速融合,产业链不断拓展,亟需汽车与能源、交通、信息通信、城市规划等行业更紧密地跨界协同,共同构建产业新生态。汽车行业将积极加强可再生能源与V2G技术应用,推动构建“绿色、智能”的新型能源体系;加快人工智能、大数据和新一代信息通信技术的应用,拓展智能网联汽车的商业化应用场景,扩大共享出行服务规模,推动与智能交通系统和智慧城市的融合发展。

六、经济与社会的可持续发展迫切要求汽车产业转型升级,新一轮科技革命催生产业变革与重塑,百年汽车产业正面临着前所未有的发展机遇与挑战,开放合作成为攻坚克难、创新发展的必然选择。汽车产业需要进一步创新合作模式、拓宽合作领域、提升合作水平,深化在政策法规协调、科技创新、市场培育、产业协作等领域的全球合作,积极构建“开放包容、创新引领、互利共赢”的全球合作新格局,共同培育产业转型升级新动能。

红旗要换范冰冰当代言人吗?!

当2020年已然走入秋日,延期半年后终于开幕的北京车展绝对算得上是最为值得关注的车界大事件。而就在这届盛会之中,娱乐圈大咖范冰冰与当红品牌红旗之间擦出的火花更是吸引了众多“吃瓜网友”的转发热议。

范冰冰现身红旗品鉴会,会否代言引猜测

9月27日下午,范冰冰通过本人的官方微博发布了一组自己与红旗最新纯电动SUV红旗E-HS9的合影。照片中,范冰冰身着一袭带有白色线条点缀的利落黑色套装,在白色的红旗E-HS9前摆出了各样的拍照姿势。

同时,名为“范冰冰粉丝团”的微博蓝V认证用户发布了时长为3分23秒的范冰冰试驾E-HS9视频。在这条视频中,范冰冰驾驶着红旗E-HS9在教练的指导下通过了场地中的指定路线。过程中,范冰冰还对车辆给出了“喔,这个好唉,真的好”的评价。

此外,名为“范冰冰说”的微博蓝V认证用户也发布了时长为18秒的范冰冰活动采访互动视频。视频中的范冰冰在会场内面对镜头神情自信,并与工作人员沟通亲切。

结合相关新闻,范冰冰本次参与的正是红旗在北京金港赛车场举办的红旗E-HS9高端圈层品鉴会,而“范冰冰粉丝团”也在微博中“@”了一汽红旗,称范冰冰为本次

活动的特约嘉宾。

当然,低调了许久的范冰冰本次高调出席红旗E-HS9的试驾活动,不禁让人对她与一汽红旗之间的商业可能展开更多想象。而红旗或将签约范冰冰为代言人的说法,则是众多猜测中声量最高的一种。

一汽红旗避而不谈范冰冰,靳东代言人地位稳固

为了验证“范冰冰或将担任红旗代言人”的猜测,我们不妨对一汽红旗方面的举动加以分析,而经过一番搜索,我们似乎发现了这一事件的另一种可能。

在红旗关于这场品鉴会的官方新闻稿件中,我们没有看到范冰冰在场的图片,甚至在行文中也没有提及范冰冰的到场。而作为对比,红旗现任代言人靳东则在新闻稿内7张出现人物的照片中出现了3次,其中还有一张为单人特写。

此外,在一汽红旗的官方微博中,我们也很容易的就找到了宋佳、黄蒙拉和王珞丹等几位“专属品监官”参与系列活动的报道微博,同时,我们亦未在一汽红旗的官方微博见到范冰冰身影的出现。

分析过后我们也不难理解,红旗作为一个有着深厚历史积淀的品牌,其在国人心目中有着无可替代的独特地位。而由于此前的“税务风波”,范冰冰的身上早已被附上了诸多负面标签,有着极强敏感性的品牌方不

可能对此视而不见。

反观现代代言人靳东,抛开他在粉丝口中的“老干部”称号,近年来的靳东在影视作品中扮演的角色也多为正面的精英人设,加之其在影视行业中以演技和敬业著称的形象,与一汽红旗试图建立的品牌形象恰好相符。

而就在不久前,继成为了红旗L5的首批车主后,靳东在红旗E-HS9车型亮相之日就成为了该款车型的首位车主,其与一汽红旗的良好互动也在一定程度上突显出了红旗方面对于他的认可。

结合多种因素,我们找不到一汽红旗更换品牌代言人的理由,也更看不到一汽红旗聘任范冰冰作为代言人的理由。

冰冰参与或为“蹭热度”,红旗品牌上扬“成实锤”

经过了前文的一番解析,我们不难看出相对于与红旗品牌的强势地位,范冰冰此次高调参与活动的主要原因或许正是意图借助活动的话题性,为自身带来更多的曝光与关注度。

在经历了税务风波过后,范冰冰自身的商业价值可谓一落千丈,代言的品牌也从路易威登、萧邦、万宝龙等国际一线大牌变为国产奶粉和卫浴品牌。在无奈的沉寂中,“复出”二字注定是摆在范冰冰眼前的头等大事。



反观一汽红旗近两年的表现,其在推出了包括轿车、SUV以及新能源车型在内的多款产品后,已然形成了较为完善的产品矩阵。尤其是其最新发布的中大型轿车H9,更是成为了自主品牌旗下为数不多能够与BBA竞品抗衡的车型。

而有了车型产品的支撑,一汽红旗在销量上也有着亮眼的表现。在受到疫情冲击的上半年,一汽红旗的累计销量突破了70000辆,同比增长达到了111%。

此外,尽管面对着疫情反复的可能以及全球经济环境的不确定性,一汽集团董事长徐留平也表示,一汽红旗将不会调整20万的全年销量目标,而在2021年,这个目标还将翻倍至40万辆。在这样的良好势头下,将红旗品牌称作是中国自主品牌上扬之路的领跑者或许也并不为过。

纵观这次范冰冰高调参与红旗品鉴会的事件,引发众人猜想的代言邀约大概率仅仅是“吃瓜群众”的一厢情愿。对于范冰冰而言,参与具有话题性的活动无疑是提升自身关注度的捷径之一。而对于品牌方而言,在公开渠道保持缄默的同时又不拒绝范冰冰所带来的额外流量,无疑也是一个“稳赚不赔”的方案。

其实,站在微观的视角上看,商业活动上的互利共赢早已是品牌方与明星的惯用默契。而站在宏观的角度而言,一汽红旗品牌的强势地位或许才是整个事件中最为值得关注方面。随着我国汽车产业的转型升级,一批抓住机遇的自主品牌正在品牌上扬的道路上不断前进,而自主品牌车企能否在未来汽车行业的风云变换中斩获更多,汽车头条APP也将持续保持关注。

顶好汽车维修中心

多年经验/拥有优良品质专业证/最新电脑检测/排除故障
www.bestautorockville.com

我们可以与各保险公司交涉,为顾客逃回修车所增加的全部费用

柯建华 电话:240-403-0110 传真:240-403-0111
通国语、英语

- 发动机翻新与维修 Engine Work&Rebuilt
- 发动机保养与维护 Engine Performance
- 电路系统检查与维护 Wires Tracing
- 暖气与冷气系统 Heating & Air Conditioning
- 刹车系统,四轮平衡 Break, 4 Balance
- 离合器调试与翻新 Clutch
- 悬挂与转向系统 Steering & Suspension

营业时间:
周一至周五 8:00AM-6:00PM
周六 9:00AM-3:00PM

地址:15557 C Frederick Road Rockville MD 20855 7-183

刘氏汽车维修中心

维州汽车排气与安全检测站
Annandale Citgo Gas Station

刘氏汽车维修中心由刘家杰先生主理,服务于华人已有十三周年了,精修各类汽车,您要通过维州汽车安全或废气检查吗?那您一定要来到刘氏汽车维修中心!

电话请找 **刘家杰** 703-941-8309
703-941-8308

营业时间:
周一至周五 7:00Am-7:00Pm
周六 7:00Am-5:00Pm 7-081

地址:
7131 Columbia Pike,
Annandale, VA 22003 通英国粤
越潮语