

小张被浴室玻璃门割伤手：颜值高，为何维权都能喜提热搜榜第一？



“小张被浴室玻璃门割伤手”登上热搜榜第一，本以为此“小张”来头不小，可打开“1818黄金眼”的采访视频才发现，此“小张”只是个素人。虽然，我们很清楚，“小张”喜提热搜榜第一跟“1818黄金眼”的媒体影响力分不开，但听到洪流滚滚的“太帅”声浪后，可能“小张”才是成全“1818黄金眼”喜提热搜榜第一的贵人。

从某种层面上而言，市井式的维权报道能迅速登上热搜榜第一，这在当下是比较例外的。而就“小张被浴室玻璃门割伤手”这件事情来讲，之所以会持续霸榜，并形成一定的舆论声浪，貌似早已超出维权报道的范畴，而是转向普遍性的娱乐功能，至于整个事件的来龙去脉，貌似早已变得不那么重要。

事实上，具体的事件细节也比较简单，“小张”仅是站在浴室中简单地比划了几下，就把整个事件讲清楚了。但是，这些内容并不在具体的舆论讨论范畴。因为在具体的风评中，基本都是这样的逻辑：“小张，我现在怀孕不方便，但我后续还可以生，你能帮

我吗”，“都是物业公司的错，我打开视频，看到小张的脸，我就明白了”。

要知道，在这些一本正经的风评中，半句不离“颜值高”的逻辑。至于“小张”的维权进展，貌似没有人过多关注。在一定程度上，这起市井式的维权报道已经转场，维权的属性已经彻底消失，而留下的只是“素人”转“网红”的大型造星现场。

不过，就这方面的问题，“1818黄金眼”也给出相应回应，但是整体上还是有一种憋不住的喜感。“1818黄金眼”是这样说的：昨天，我们报道宁波的小张在浴室里被玻璃门割伤双手的事，今天这则新闻登上微博热搜榜第一，一时间有几千万的网友帮“小张”维权，“小张”本人也误打误撞成为了网红。

看起来平铺直叙的回应中，“维权的小张”已经正式“网红出道”。而就“1818黄金眼”所提到的“几千万网友帮小张维权”，其实更多是指话题所受到的关注度。毕竟，能登上热搜榜第一，这真还不是一件简单的事儿。当然，这也反映出，对于当下的“舆论围观”来讲，就连维权者的颜值，都会决定风评走向，不得不说，“娱乐至死”已经成为社交媒体的核心属性。

不得不承认，在我们所处的时代里，“消费男色”已经有超越“消费女色”的迹象，起码在围观的现实中，这已经凸显出来。当然，我们并非只是以“小张维权”这一件事儿来论断的，而是在追星市场里，我们也能看到这般图景。在一定程上，“男性偶像”的热

度已经远远超出“女性偶像”的热度。

只是，这到底意味着什么？才是我们真正需要搞清楚的问题。不过，一个明显的变化在于“性别平等”意识达到空前的高度，虽然离所谓的“性别平等”还有一段距离，但对于大多数人来讲，已经实现婚恋层面的“性别平等”。虽然，在某些地域，还存在一些陋俗，但是已经很难影响主流秩序了。

在这样的大背景下，女性谈论男性长得帅，就好像不再被道德化，而是同男性欣赏女性长得美是一样的。这导致在新娱乐格局中，“小鲜肉们”有更多机会走向名流。因为在“男色消费”这方面，一直处于被压抑的状态，所以反扑性的消费自然会“猛抬头”。

另外，舆论维权再怎么强调“围观”的意义，但还是难以掩盖消费的事实。从某种意义上，无论是“围观纷争”，还是“围观娱乐”，其实受众都需要在具体的过程中产生感受，比如，同情的感受，愤怒的感受，娱乐的感受。所以，也就能理解，为何我们所看到的霸榜报道，都是处于两极情绪中。

但是，就“维权报道”转场“娱乐报道”的逻辑来讲，其实也还是不多见的。因为，这其中存在道德层面的尺度。如果事件的性质比较悲剧，那么娱乐化的转场就显得有些不严肃。于此，“小张维权”事件会被异化，其实也是有条件的，并不是只是“小张帅”就可以转场。

而对于“小张”来讲，他的维权可能成为

他的出道的方式，这也是可以理解的。因为在社交媒体时代，所谓的“走红”就是流量的加持，而非必须有什么过人的实力。当然，就目前的网红模版来讲，“长得好看”依然是硬性指标，至于其它方面，都是次要的。

与此同时，你也发会发现，在我们所处的舆论世界里，一会儿这个，一会儿那个，没有什么是可以永远处于舆论中心的。所以，就算“小张”喜提热搜榜第一，那也只能代表他曾经被关注过，而回到“1818黄金眼”的立场上，这只不过是一期效果非常好的报道而已，至于维权不维权，压根儿就不那么重要。

然而，我们也必须承认，掩藏在媒体舆论超现实外壳下的反交流理论的图景。这种理论中以抛弃逻辑，不顾理性为主要特点。人们看起来在关心现实生活，可事实上只是在进行消遣而已。在美学中，可以理解为“达达主义”；在哲学中，可以称之为“虚无主义”；在精神病学中，可对应为“精神分裂症”；在舞台术语中，可视为“杂耍”。

总之，受众对所看到的信息，并不会克制的去理解，这导致舆论风向往往会被节奏化。只是，所谓的“带节奏”最终都还是舆论内部的折腾，对事件本身的触动往往很微小。只可惜，在社交媒体时代，因为舆论可以被量化，就导致“影响力”更加的具体，所以才触发连续性的影响力，而这似乎也是“小张们”必须面对的现实，即便是意料之外的事儿。

重庆高空索道坠落事件：“最好不要玩”，这到底是一种什么心态？

9月18日，在重庆某景区内发生一起高空索道坠落事故，虽然经媒体证实，遇难者为景区内的一位工作人员，但还是触发舆论的广泛关注。事实上，就类似景区内高空项目出意外的情形，已经不是“头一次”，当然，也不会是“最后一次”。

从某种意义上而言，人们之所以会极度关注这样的事情，其实并不单单在于结果的惨烈，而是就索道这类“高空项目”本身而言，就自带很强的风险隐患，起码给人的直接印象，是这样一种感受。只是，回到风险的概率属性上，可能对应的风险值和飞机失事的概率差不多，说到底，这本就是“小概率事件”。

然而，在我们的生活印象里，同样是一场事故，同样是损失惨重，飞机失事就好像比汽车肇事更令人触目惊心，并且这种刻板印象还很普遍。于此也就能理解，为何索道这类“高空项目”但凡出现意外，就总会凝聚很高的关注度。甚至，人们往往撇开遇难者不顾，只是就事论事地谈论“高空项目”和“风险隐患”的关系。

所以，出现“最好不要玩”的心态，似乎也就不足为奇。只是，这里还是要搞清楚，为何人们会对“高空项目意外”这类“小概率事件”总是充满“好奇心”。从某种程度上而言，所谓的“好奇心”更多是一种对“后怕”的无限想象。毕竟在“高空意外”中，对于当事者而言，所谓的“小概率”也可能变成“大概率”，甚至可以称之为“生还率为零”。

于此而言，人们在关注“高空意外”事件时，其实更多是关注抽离的悲惨图景，至于所发生的事实，更多只是一种参与讨论的物料而已。就以“重庆高空索道坠落事件”来讲，整体的事件信息增量并不多，从发生到舆论的关注，再到舆论的退却，基本没有超出48小时。

而且，最终的事件注脚就是“意外”，至于善后事宜已经在开展，所以整体舆论的走势就只能抽象化，也就是顺着事件本身，谈论事件之外的认知是非。可惜的是，多少年来，在这类“高空意外”发生后，舆论层面所沉淀出的也就是一句“最好不要玩”，除此之外，并没有特别的建构性认识。

要知道，“最好不要玩”这种事后反应，并不是单独的存在，与此平行的存在还有“最好不要做”，“最好不要搞”，“最好不要看”。总之，只要在所对应的事情上出现意外，就会得出一个“最好不要”的反应。当然，从长远来看，这好像只是一种情绪性的反应，并不会上升到实践行为

上。但是，短期来看，却显得很消极，起码会造成一种无形的可怖氛围。就比如“飞机失事”发生后，相关的航空公司就会陷入空前的冲击，不仅飞机的上座率极低，而且相关的工作人员也会人心惶惶。总之，理论上那套“小概率事件”的逻辑，基本上是失效的。

不过，这种消极的秩序也只是短暂的，等风头过去后，该怎样还怎样。所以，对于人类来讲，其实是很健忘的物种，虽然我们常常强调历史，但是，真正身处历史中的人，往往根本不太注意自己的处境。所以，一切都是“好了伤疤忘了痛”。

但是，就现实而言，绝大多数人都还是有一种“小概率事件”的焦虑感，反而对“大概率事件”相对无感。就以交通事故而言，可能但凡开车的人，都会一定程度的遭遇，只不过是“大事故”或“小事故”的区别，这种情况下，反而人们却又坦然很多。

一般来讲，只要对应的购买车险，人们就觉得自己是安全的。可事实上，人们所谓的“安全感”只是在止损层面相对确定，并不是真正就安全了。这点道理，但凡掰扯过人身保险的人，应该都是明白的。所以，就根本上而言，人们害怕的不是结果，而是“不确定性”。

就以人来讲，可能最确定的便是“自己会死”，但是从来也没有一个人因为“自己会死”而睡不着觉，吃不下饭。甚至，对于很多人来讲，在没有重大疾病的情况下，从来不会去思考死亡这件事情。从这个意义上而言，所谓的“最好不要玩”，言外之意是“我们不确定它安不安全，所以最好不要玩”。

只是，从“最好不要玩”到“最好不要发生在我身上”，往往都不需要思考。因为，在面对命运的时候，实在无法解释时，就会进入“倒霉”和“幸运”的模糊范畴。因为，对于“小概率事件”来讲，往往强调的是整体的样本数量，而就遇难者来讲，只要发生意外，就意味着“百分之百”发生了。

于此，就舆论层面的反应，很多时候真的是反应过度。因为，人们所谈论的问题，可能永远无法彻底解决。毕竟，对于任何一件事情来讲，但凡存在存在环节上的构建，就很难不出问题。因为，对于风险的评估，永远不可能有零风险的存在，只能是无限接近所谓的“零风险”。

所以，就“最好不要玩”来讲，可能还是一种惯常的舆论消费思维，真正轮到



自己的时候，可能还是会较为侥幸的去实践。再说，对于很多事情的意义，可能就在于风险的存在，才显得更有价值。比如，就索道这类“高空项目”，人们之所以去玩，可能就在于体验它本身存在的“刺激感”，而“刺激感”本身就意味着不确定性，而这似乎也是人们需要看到的地方，而非只是看到意外事故的出现。



美国公证认证中心

AMERICAN NOTARY SERVICE CENTER INC.

★ 隆重推出快速专项服务 ★

免费咨询 质量保证	各种确认公证	公证员公证	出生证	单身证明
	各种当面宣誓承诺公证	海牙认证	成绩单	健在证明
	各种当面签字签约公证	州务卿认证	学位证	在职证明
	各种复印件与原件相符公证	国务院认证	结婚证	收入证明
	各种复验验证公证	大使馆认证	离婚证	跨国驾照
	各种事实验证公证	全套三级认证	死亡证	改名证明
	特办：全球远程电子公证		无犯罪记录	合同协议

特别推出 小企业认证服务、8(a)企业发展计划，帮助您获得联邦政府采购合同

电话：202-599-0777 传真：302-264-2121 微信：USnotary 邮箱：info@usnotarycenter.com
网站：www.usnotarycenter.com 地址：7510 Diplomat Dr. Suite 101, Manassas, VA 20109

山姆出国咨询服务中心 跨国办案·公证认证

- 杰出人才 EB-1A
- 国家利益豁免 NIW
- 婚姻/亲属移民
- 政治庇护
- 几大理由移民美国
- 养子、继子、私生子、非婚生子及其上下左右
- 各种连带关系移民
- 国内(际)子女收养领养移民

美国服务热线：703-879-7304
中国免费直拨美国：905-4042-6006
info@SAMabroad.com
www.SAMabroad.com



2-052