铁打的鸿海，流水线的兵，富士康真的迎来离职潮了吗？

前不久，一个关于富士康的帖子，再度惊扰网络，大概意思是：正值开学季，学生们排队入学，而深圳富士康却出现排队辞职的情况。类似的帖子有些炒冷饭的嫌疑，深入浅出的分析也更多地是基于个人揣测而已。至于说，排队辞职之于iPhone12的影响更是微乎其微，总之，在一个上百人的劳动密集型企业，任何事情都有可能出现“排队”情况，况且，笔者看了一些网络上的跟帖照片，感觉不太像排队辞职，更像是排队“进厂”。因为熟悉富士康的人都知道，离职可以在手机云端办理，而且时间分散，员工还能“带薪办理”；反倒是入职时，则需要分配宿舍、领取工衣和床上用品、身体健康检查等等，这些则必须排队。即便真的出现离职潮，也是富士康人力资源部门要处理的日常问题之一。帖子的热量，没有超过一个礼拜，毕竟，大家都很忙。

富士康在大陆投资已经超过三十年，客户也都是有头有脸的企业，包括苹果、诺基亚、小米、摩托罗拉、惠普、微软等等。在台湾它被称作鸿海集团，欧美的客户把其缩写成HH.模具业务是其核心的技术，而后段的组装则创造了大量的就业岗位，拉动地区经济增长。这就是为什么富士康内迁大陆时，地方管理者都夹道欢迎，连最高管理层都曾亲自拜访。这些成绩、地位的背后，势必会有铁打的根基，一个排队辞职，小浪花而已。

铁打的鸿海，钱给不到位吗？

马云说过:员工离职无非是两个原因，一个是钱没给到位，一个是心受委屈了。其实，只要稍加分析，有些富士康员工肯定是钱没有挣到，心理还挺委屈。事实上，基层的流水线工人底薪的确不高，大概应该只有2500元左右；员工们要想提高收入，只能争取更多的加班；心理受委屈的评判标准则更加多元化，谁天天上班，心理也不好受。

笔者记得前些年一位工会领导莫名其妙地发言：要坚决遏制富士康加班过多的状况。没想到遭到口诛笔伐，连一些主流媒体都没有向着这位红色发言人，毕竟，他根本就是在盲人摸象般的评价。其实，谈到薪酬部分，中国从来不存在“钱多活少离家近”的情况，而且薪酬的水准绝对不取决于哪个公司，而是取决于处在企业的哪个位置。好比，富士康金字塔顶是郭台铭，坐拥60亿美元身价，随后是一些副总裁、总经理年薪也都是千万级别的，再有就是中层领导干部，综合年收入也能达到六位数以上。即便是最基层的流水线工人，富士康给予的工资也绝对符合法律法规，更令人欣慰的是，他们能完全执行法律规定的加班费标准：日常加班为1.5倍工资，周末加班为3倍工资，法定节假日3倍工资。作为一个资深的企业观察员，笔者可以负责任地说：大陆企业能做到支付足额加班费的企业，凤毛菱角，包括国企和一些大型私有企业。

基层员工离职自然是不满意薪酬状况，但这基本上和自己能力关系很大。事实上，没有任何企业会长期执行overpay的政策，只能说：员工需要先替企业创造价值，然后根据自己的价值来获取报酬。除了流水线工人之外，快递员、外卖员的底薪同样不高，他们同样需要长时间加班来提高收入；医院是一个烧钱的地方，但基层的护士也仅有两千块底薪，还要每天面对大大小小的瓶瓶罐罐；最基层的公务员，朝九晚五，但收入难以支撑起体面的生活。笔者无意替富士康辩护，只是媒体人的责任之一，是希望厘清客观规律和事情的本质。只有尊重客观规律，才有可能调整好自己的职业生涯发展路径。

流水线的兵，谁的心里不委屈？

毫无疑问，流水线上的工作是单调、枯燥，乏味的，而且需要经常加夜班。时间紧、任务重的时候，整个节奏就好像紧绷的发条。年轻人最讨厌加夜班，每每低头看表仅仅过了5分钟，而流水线就跟永动机一样，持续不断地传送过来“工作任务”。平心而论，笔者也不希望中国的孩子长期在流水线上工作，这样的工作对于绝大多数人来说，都只能是一份临时性的工作，就好像军队也一样，如果两年之内没有提干，就需要复原回家。而流水线上的工作，同样有向上流动的机会：流水线工人做得好，可以当小组长，小组长做得好，可以做车间主任，而车间主任做得好，就有机会进入经营层。这也符合优胜劣汰的自然法则，况且，富士康、快递、医院或者任何行业，都是来去自由的。

当然，富士康自然也不希望员工批量离职，显然，这真的是令人头疼的问题，特别是在iPhone12即将上市的时候，更需要稳定的熟练员工。

要知道，任何流水线员工离职都会给企业带来一笔不小的成本，抛开招募、工衣、宿舍等固定成本，更难处理的是，新员工在流水线上工作的效率和品质都有问题，不仅干得慢，还没有品质保证，这些都是员工离职的巨大成本。为了应对离职潮，富士康连同很多企业都想出各种对策，这些年最流行的做法就是派遣制度，正常的工资和加班费之外，还能给员工一笔派遣费。因竞争激烈，派遣费连年飙升，使得企业经营者需要严肃对待工人离职。此外，长期来看，改变产业结构，大力推行自动化是必由之路。消灭流水线岗位，同时创造出更多、更体面的岗位，如研发、维护、设备管理等岗位。只是同样的问题会摆在员工面前：如果不学习，不努力地完善自我，不向上流动，当流水线消失时，自己也就彻底失去工作了。无论身处何地，吃得了苦，受得了委屈，才能喂大格局。 **（科技新发现 康斯坦丁/文）**

流水线工人vs外卖小哥,哪个会先被机器人取代？

日前,热搜和新闻头条均被社会底层霸占,同样地,他们没有做出惊世之举,只能在受到巨大伤害的时候才会引发同情和帮助,但媒体舆论大闹一场,赚足眼球之后,留给他们的往往是更艰难的生活。比如前些年,悲伤事件之后,富士康被指为血汗工厂。为了应对舆论,富士康不得不放弃一些订单,大幅削减员工的加班,以平息媒体的怒火,但员工们却苦不堪言。因为富士康是足额支付加班费的,加班削减意味着收入大幅降低。当他们付不起房租的时候,就再也看不到这些报道人的身影了。所以,媒体报道,真要行善,因当持续关注到底。否则,只是底层为难底层。这些天,世硕员工扔厂牌的事件,又闹得沸沸扬扬。虽然热度很高,但之于如此硕大的企来说,也算不上什么伤筋动骨的大事。工厂一直在正常运转,扔厂牌的员工是被开除或者调岗,未来还有没有同样的事情发生,完全不受掌控,世人也不再关心。总之,流水线工人可能仅仅是一些不错素材。

随后,外卖小哥的生死时速登上热搜,消费者似乎没有兴趣来同情小哥,只是想看看美团和饿了么会如何回应,如果再弄个外卖大折扣也是极好的。至于说,风波之后的外卖小哥工作会有什么变化,就不得而知了。或许,流水线工人、外卖小哥、快递员这些从业者,最大的悲剧不是枯燥或者疲于奔命,而是机器人有可能令他们彻底失业。

流水线工人,如何同机器人长期博弈?

在很长一段时间内,流水线工人都是典型的社会底层,他们的工作单调、枯燥、没有技术含量。眼前的流水线就好像一个永动机,源源不断地把物料传输过来,而他们在接到物料的第一刻起,就开始计时:需要在5秒内贴一张纸,在10秒内锁一颗螺丝,每天重复上千次动作。说句心里话,能坚持在流水线干两年的人都是狠角色,凤毛麟角。这些压根都不是人做的事情。特别是当产量和薪水挂钩时,工人们会主动压缩休息时间,变成一根紧绷的发条,但常因身体过于疲惫,总量仍然不是很理想。

早在2011年的时候,郭台铭就喊出百万机器人的计划,但时至今日也未完全达标,只是一些半自动化项目在悄悄渗透而已。

其实,要论迫切程度、技术底蕴,流水线工人应该是最先有可能被机器人取代的,可目前总体状况非常不理想,企业依旧要招募大量的基础人力来完成流水线工作。相比于人类,机器不会生病,不会抱怨工作枯燥,甚至不用睡觉,24小时运转,心甘情愿地被人类压榨。但从另外一面讲,机器人都是昂贵且“愚蠢”的,为了“教会”它们简单的工作,需要设计庞大的身躯,配合高倍的摄像头取像,还要搭上定位器、减速器、感应器等精密元器件,稍微一算ROI都是5年以上的。尴尬的是,中国制造业的订单大都没有办法支撑到5年,可能两年之内就会多次调整。而在订单变化,制程切换时,机器人要比自然人显得迟钝太多,往往需要非常大幅度的改造。而工人虽然偶尔有抱怨,但只要想生存、想赚钱都会动脑筋快速学会的。更重要的是,自动化动辄价值几十万,而一个工人的年薪最多三万块。很多管理者都非常清楚自动化的重要性,但在订单不稳定的状态下,大家还是很难跨过这个心理难关。强悍、有钱如苹果,也没有决心采购最优秀的设备。于是,代工商的良率、效率经常被这些二流的机器人吞噬掉,大家只能凑合着用。

另外,从管理者的角度看,企业采用自动化必须要按部就班,他们的第一要务是保持社会稳定,而非追求什么高科技,也就说,在大量低学历、低能力的人找到工作前,企业必须保留工作岗位,谨防大面积失业潮。

外卖小哥,新时代的骆驼祥子?

相比之下,外卖小哥的工作环境、社会影响要小一些,而且他们和流水线工人常常是一波人,此前干工厂受约束、不自由,需要和流水线赛跑;现在送外卖,要和系统赛跑。为了获取好评,外卖小哥的电动车逆行、违章、闯红灯现象比比皆是。自他们拿到外卖的那一刻起,手里就好像攥着手榴弹,稍微慢一点就会爆炸。外卖小哥用生死时速送餐,嘴里恨不得念念有词:哇呀呀呀呀呀！如此残酷的局面,外卖小哥的安全更令人担忧。事实上,只需要随便翻一翻数据,就能知道在上海、成都、深圳这些外卖相对发达的城市里,平均每天就会发生一起外卖小哥伤亡的事件。面对系统冰冷的提示,他们常常产生幻觉,这倒让我想起了老舍的《骆驼祥子》:祥子天真地觉得,只要拉着洋车拼命地奔跑,他就能带给自己和家庭好的生活。殊不知,长期的生死时速,只会戕害自己。

其实,外卖生意刚刚兴起时,人们都觉得小哥们还挺帅的,特别是美团、饿了么的制服还算不错。因混杂着社会中的各色人群,外卖小哥一度被视为全能战士,能自己炒菜,替顾客玩王者荣耀,甚至辅导孩子作业等等;《天天向上》就曾邀请过外卖小哥团队参加,有最帅的、有学历最高的、最炸裂的应该是击败北大博士,勇夺《中华诗词大会》的小哥雷海为。在这

些光环下,人们越来越深刻地误以为:外卖小哥是个光鲜的行业,以至于忽略掉他们平日的辛苦和安全问题。

因路况复杂、爬楼艰难,甚至需要感情类的沟通,普通人很难想象出一个机器人敲门送餐的场景。但高明的人正在于能够看得更远、更有深度。事实上,京东老大早就提出要和清华合作开发“会爬楼”的机器人,目标就是取代京东物流兄弟和外卖小哥。加之,无人机技术方兴未艾,大疆科技的无人机领先世界一个档次;无人驾驶技术已经试验了15年,如果说载人还有风险的话,那么装点儿饭菜,或者把饭菜弄洒了,也问题不大。总之,笔者认为,随着外卖小哥事件的发酵,外卖“机器小哥”的研发速度会进一步加快,非常有可能先一步制造业工人,彼时的外卖小哥何去何从?估计又要回去当流水线工人了。 **(科技新发现 康斯坦丁/文)**

WASHINGTON Cabinetry
华府橱柜
病毒无情人有情,疫情期间安全营业,服务大家!
Washington Cabinetry
9-137
主营批发:装修公司工程队特惠套餐
10x10 厨房橱柜$1,000起
电话: 703-466-5388
传真: 703-476-8485
Email: frontdesk@wcabinet.com
www.WcabineT.com
展厅营业时间:
周一到周五9am-5pm
周六、周日10am-4pm
仓库营业时间:
周一到周五8:30am-5pm
其他时间请电话预约
●拥有华府地区最大现货橱柜仓库,当天提货,5年质保
●A级建筑商执照,百万全额保险
●免费估价,高档设计,数十种实木橱柜选择,相同品质比homedepot便宜50%以上
●拆旧,安装到台面一条龙服务
急招!厨卫橱柜设计师/销售。待遇优!
571-279-3494(黄先生)
厂家直销当天取
高档橱柜平民价
地址:45448 E Severn Way,Ste .100, Sterling, VA 20166