

## 职称怎么评?“懂行”的社会组织说了算!

外行评价内行、人才评价方式单一、行政色彩浓厚……长期以来,不完善的职称评价机制不利于人才的培养发展,被广为诟病。为此,深圳依托专业水平高、服务能力强、影响力大的社会组织承接职称评审,将人才评价权限交给市场,有效激励专业技术人才的职业发展。

“社会组织不得设立与职称评审相关的收费项目”“对开展职称评审的社会组织实行动态管理,一年考核一次”……近期,深圳市人社局出台社会组织开展职称评审工作的管理办法,对社会组织承接职称评审作出详细规定。

记者了解到,深圳市在全国率先实现将政府部门承担职称评定的职能向社会组织转移,真正实现“职称怎么评,市场和行业说了算”。2019年度,该市共有38家社会组织承接了303个专业的职称评审工作,近1.4万人参加社会化职称评审。

“职称评审权限下放后,一方面,行业协会服务心态更强了。另一方面,政府转变为‘裁判员’,相当于给协会戴上‘紧箍咒’,让职称评审越做越专业越细化,促进专业技术人才队伍发展壮大。”深圳市绿色建筑协会秘书长王向昱告诉《工人日报》记者。

让专业的人做专业的事  
在职称评审权限下放之初,社会上对行业协会承接职称评审争议很大,行业主管部门、专业技术人员和行业协会心存顾虑:一行多会的情况下,由哪个行业协会承接?政府要简政放权,市场接得住吗?

即使是立于改革潮头的深圳,这条路也趟了10多年,2002年试水,2014年实现社会化职称评审全部由行业协会承接。

2013年5月,深圳启动职称评定职能向

行业组织转移改革试点。“第一个吃螃蟹”的是深圳市装饰行业协会。“政府下放职称评审权限时,选择行业协会的要求很高。”该协会副秘书长郑鑫介绍,深圳装饰行业发展较早、整体水平较高,目前业内中国百强企业有67家在深圳,全国十强中深圳占7席。多年来,协会一直在业内拥有话语权。

记者了解到,该协会自2002年开始承接行业内初级和中级职称评审,后来又逐步承接高级职称,目前承担了6个专业的职称评审。

此次职称制度改革大潮中,深圳市绿色建筑协会可谓是一匹“黑马”。2014年,该协会提交了一份关于创立绿色建筑工程师职称评审的建议。

“当时,很多用人单位因留不住人才,深感绿色建筑工作难以为继。”王向昱说,不少从传统建筑转到绿色建筑的工程师因无相关职称可申报,现有业绩又无法评其他职称,导致职业通道受限,纷纷想转行。

建议提交后,得到深圳市人社局的重视和支持,于当年8月在建筑工程大类增设绿色建筑专业,并确立由深圳市绿色建筑协会承接职称评审工作。目前,绿色建筑专业职称申报人数从最初不足20人发展到150人。该协会还组建了一支强有力的专家队伍,为人才评价提供重要保障。

评不好随时离场

近年来,深圳市装饰行业职称申报人数不断增加,从2015年的298人增至去年的1979人。推行无纸化办公之前,每年职称评审时,该协会办公室里的资料堆积如山,运送资料到评审现场,更是需要租用货车。

在深圳,职称评审费用由政府统一收取,不允许社会组织额外收费。职称评审工

作量大、专业性强、要求高,行业协会为何接下这个“苦差事”?

“是‘苦差事’,更是信任和荣誉。”王向昱说道,绿色建筑工程师职称从无到有,结束了从业人员没有职称可评的尴尬境地,行业企业乃至工程师个人都很珍惜职称评审这来之不易的机会。多年来,协会不计代价将职称评定做得更好。以评审专家为例,该协会从首次评审就坚持邀请业内顶尖专家担任评委,保证公平公正。

人才是行业发展的基础,在王向昱看来,承接职称评审、服务好专业技术人员很有意义。2014年首次开展职称评审时,申报人数虽不足20人,但专家及协会认为更应严格把关、坚持标准,最终评审结果得到申报人及专业人士的一致认可。对协会而言,这也是一次发展机遇。

对此,郑鑫也有同感。她认为,开展职称评审是对行业人才培养正向激励的通道。借助评审工作,协会能帮助业内人才取得应有的发展和荣誉,最终受益的是职工、企业。

在近期一次行业会议上,郑鑫发现在场的百余位专家中,有近四分之一是过去10多年来通过协会评选成长起来的,这让她倍感骄傲。

简政放权并非一放了之。深圳市人社局有关负责人表示,政府虽退出了“运动员”队伍,仍在当好“教练”“裁判”。对社会组织而言,职称评审权限并非“铁饭碗”,做不好随时会离场。

放是为了更好的管。有了管理与监督,行业协会的服务工作也更细了。“每年评审结束后,协会都会优化完善评审组织工作、评审办法等。”王向昱说。

职称的市场认可度更高

职称评审事关专业技术人员的收入和发展。“话语权”交给市场后,职称的含金量是否会受到影响?记者采访发现,不少业内人士认为,含金量不降反升。

“承接职称评审的社会组织关注的不仅是评选,更要思考后续如何发挥这些人才的作用。”王向昱介绍,评审过程中,协会发现房地产单位对职称评审积极性不高,原因是职称与工资、职业发展不挂钩。对此,协会将绿色建筑工程师职称人数列入单位参评一些荣誉的考核内容,让沉寂的职称“活起来”。

深圳市装饰行业协会关于“给予正高级职称每人3万元奖励”的提议,被广泛应用于其他行业及从业人员。同时引导企业设置激励措施,目前已有部分企业设立职称补贴,其中中级职称每月补贴500元,高级职称每月补贴800元,并为优秀人才搭建才华展示舞台,让正高级职称人才参与技术研究课题。

职称评审权限下放后,深圳鼓励社会组织了解企业和人才的实际需求,在解决问题的同时适时为新兴行业和新职业设置职称。

“专业技术人员分布在不同行业和岗位,让社会组织承接职称评审,有利于科学、客观、公正地评价各领域的专业技术人员。”深圳市人才专家联合会秘书长郭清蓝介绍,社会组织能根据行业特点,科学合理地制定切合行业实际的评价方案,形成了针对性强的行业人才评审标准。

从事生命制药领域的专业技术人员张先生对此也有同感。他认为,职称评审权限下放后,专业细分度更高,更接“地气”,更符合人才实际发展需要。

## 金融科技已是顶峰,数字科技才是未来

以资本为终极驱动力的发展模式开始变得难以维系,在这样一个资本寒冬里,上市成为企业融资的一个较为直接且有效的渠道。

如果寻找最近一段时间的上市热点,以蚂蚁金服为代表的金融科技公司和以京东数科为代表的数字科技公司无疑是它们的代表。

对于衍生于阿里、京东这样的互联网巨头的独角兽公司来讲,蚂蚁金服、京东数科的上市其实是必然的,并没有必要太过意外。

很多人的关注点在于蚂蚁金服与京东数科的估值,但却忽略了两者的不同,最终让所谓的观察变成了浅藏辄止的解析。

相对于外界对于资本层面的简单解析,我更加想要去探讨金融科技与数字科技的未来与意义。

因为所谓的估值,仅仅只是暂时的,在资本市场上,一个富有想象力的未来以及可以持续带来的新鲜故事远比短暂的繁荣更加激动人心。

在互联网金融已被证明是一个伪命题的大背景下,越来越多的玩家开始将关注的焦点聚焦在了金融科技领域,即使是衍生于头部互联网公司的独角兽们也不例外。

虽然通过拥抱金融科技可以躲过互联网金融监管的风暴,但是,如果仅仅只是把金融科技看成是互联网金融的终点,甚至是继续用金融科技的外衣做互联网金融的事情,所谓的金融科技或许与互联网金融并无二致。

彻底地去金融化,彻底地从基础设施的角度来重塑自身,或许才是后互联网金融时代的正确发展道路。

在我看来,彻底的去金融化并不说要与金融绝缘,而是需要与金融更加深度和全面地结合在一起,甚至要更加彻底地改造金融行业本身,让金融的功能和作用得到最大程度的发挥,甚至找到金融行业的新功能和使用。

这才是真正意义上的蜕变。

如果仅仅只是遵循互联网模式,甚至站在产业互联网的角度来看待金融本身,所谓的新发展或许和野蛮生长的互联网金融一样,仅仅只是一阵风,等到一切尘埃落定,所有的发展都将重头开始。

以更深的角度,更底层的逻辑来看待金融的发展,才是开启新世代的标志。

如果困囿于传统金融本身,甚至以互联

网的逻辑来寻找新的发展方向,虽然可以在短时间内获得发展的高峰,甚至可以获得资本的加持,但是,等到所谓的风口不再,玩家们还是要寻找新的方向,才能继续在资本市场上发展。

因此,金融科技决不是一个终点,以传统金融机构为目标对象的发展模式同样是难以维系的,这依然是流量主导的发展模式,以更加本质,更加深度的角度来看待金融的未来,才是关键所在。

这其实涉及到的是一个未来经济社会的发展究竟是向何处去的问题。

当互联网时代的发展红利不再,以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的新技术开始出现,虽然这些新技术的确可以给我们带来不一样的发展视角,甚至破解那些互联网技术无法破解的痛点和难题,但是,这些新技术并不能够独立成为一种新的经济模式,像互联网经济那样深度、全面地影响到人们的生产和生活。

抛开大数据、云计算、人工智能和区块链的外衣,我们看到的是一个以数字和数据为代表的新时代的来临。

当数字消弭了这些新技术之间的壁垒与鸿沟,数字经济将会成为互联网经济的接棒者,并且开始开启后互联网时代的新发展。

无论是哪一种新技术,其实,它们都是建立在数字基础之上的。

通过数字,我们不仅可以打破大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的技术壁垒,让它们有一个统一的表达,而且站在数字的角度来重新定义传统行业,同样可以打破原本已烟消云散的壁垒,进入到一个可以互通共融的全新时代。

未来的经济社会必然是一个数字化的社会,数字将会取代传统要素成为新的生产要素和生产资料。

对于金融行业来讲,简单地将金融科技定义成为它的方向,其实依然没有跳出传统科技的牵绊,更加难以与数字经济时代的来临找到衔接点。

仅仅只是以金融科技为主打,或许抓住了开始,但是却无法继续引领行业发展的未来。

站在数字的角度来重新审视并探究金融行业的未来发展,才是开启全新发展征程的关键。

首先,以数字的角度来寻找金融行业的新机会,可以将金融的功能和作用发挥到最

大。

提及金融,很多人首先想到的是它的“毛细血管”的功能和作用。当以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的新技术开始成熟,特别是它们与传统行业影响开始变得深度,发端于这些新技术的产业化改革开始出现。

在这个过程中,金融同样与这些新技术产生了深度的联系,以此来继续发挥它的“毛细血管”的作用,在这个过程中,一系列的金融新形态开始出现,智慧金融、数字金融、普惠金融都是在这样的大背景下诞生的。

然而,这些新的金融形态仅仅只是存在于不同的场景,不同行业里,并未真正融合在一起。这时,金融行业其实依然是相互割裂,相互独立的存在,并未真正融合在一起,它们的功能同样没有得到最大程度的发挥。

找到新的模式和方法打破这种相互孤立,相互割裂的状态,才是真正将金融的功能和作用发挥到最大的关键。

作为一个与人们的生产和生活密切相关的存在,金融行业其实就扮演了一个获取最新、最全数据的角色。

通过金融行业与外部行业的深度联系,以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的新技术可以源源不断地获得新的数据进行填充,确保他们始终都保持旺盛的活力。

除了给新技术提供源源不断的数据能量之外,金融本身与这些新技术的融合同样可以延伸出新的功能和作用。

对于新技术来讲,他们仅仅只是通过与传统行业以及互联网行业的赋能来实现改造的,他们之间的角色是改造和被改造,赋能和被赋能的关系,它们并未与行业深度融合在一起。

借助金融本身的桥梁和纽带的作用,新技术与传统行业之间不再是割裂的,分离的关系,而是开始深度结合在了一起。

一句话,以数字化的角度来寻找金融行业的新机会,不仅可以为新技术提供源源不断的数据“营养”,而且通过自身与行业的密切联系,可以让新技术与传统行业不再相互割裂,而是开始融为一体。

再次,以数字化的角度来寻找金融行业的新机会,可以将新商业模式的功能和作用发挥到最大。

互联网金融遭遇困境,其实从另外一个侧面已经告诉我们,互联网式的商业模式已

经遭遇到了前所未有的困难和挑战。

这是产业互联网的概念和商业模式之所以会出现的关键所在。

作为一种有别于互联网商业模式,产业互联网商业模式的一个最大的特点就是告别平台模式,通过深度参与到行业的实际运作过程中来寻找更多的发展新机会。

当平台模式的红利不再,深度参与到行业的实际运作过程中来,成为传统互联网巨头寻找新的发展机会的关键。

告别平台模式,重新找到它们在产业互联网时代的新角色成为关键所在。

可以预见的是,在产业互联网时代,传统的互联网平台更多地扮演的是一个赋能和连接的角色。

通过连接,传统的互联网巨头可以继续在新技术、新模式的情境下将产业上下游更好地连接在一起,而不仅仅只是互联网时代简单意义上的撮合和中介;通过赋能,传统的互联网巨头可以为自身打开新的盈利空间,重塑自身的角色和定位,让传统行业和互联网行业发生更加深度和全面的改变。

为了实现更好地连接和赋能,互联网巨头需要以金融行业的数字化为突破口,从而让新商业模式的功能和作用发挥到最大。

一方面,金融行业的数字化改造可以搭建起产业上下游沟通和链接的桥梁,让产业上下游的信息流通更加顺畅和有效;另一方面,金融行业的数字化改造可以为新技术提供数据营养,让新技术的赋能更加有效。

一句话,以数字化的角度来寻找金融行业的新机会,不仅可以重塑传统互联网巨头的角色和定位,彻底颠覆互联网式的发展模式,而且可以让新的商业模式的功能和作用发挥到最大。

当资本的热潮开始涌动,很多人关注的焦点聚焦在资本本身,而缺少了对于行业未来的深度探究与思考。

尽管从表面上看,金融科技的兴起的确为我们打开了新世界的大门,躲过了互联网金融的监管,但是,如果仅仅只是将金融的发展局限在传统的模式、传统的技术、传统的思维下,就算是再高的估值都仅仅只是昙花一现而已。

站在数字化的角度来思考并探究金融行业的新发展,才能开启新征程。

总之,金融科技已是顶峰,而数字科技才是未来。

顶峰已经见顶,未来则无可限量。