

4个月人民币暴涨4000点

换10万美元省4万元人民币



16日,来自中国外汇交易中心的数据显示,人民币对美元汇率中间价报6.7825,较前一交易日大涨397个基点。图为3月13日,山西太原,一名银行工作人员正在清点货币。

最近一段时间,人民币对美元汇率可谓涨势如虹,最近4个月飙升4000点。

相比5月底 如今换10万美元可省4万元人民币

综合《上海证券报》、北京《中国基金报》报道,15日,在岸人民币对美元汇率开盘跳涨近300点,

连续收复了6.8和6.79两大关口。与此同时,更多反映国际投资者预期的离岸人民币对美元汇率收复6.79关口,最高至6.7815,为2019年5月以来首次。

从今年5月份末以来,人民币开启升值趋势。离岸人民币来看,从5月底以来,升值了4100多点,

在岸人民币则升值了3800多点。

若拿离岸人民币汇率算起,从7.1964升到了6.7815。简单测算一下,之前一个居民假如换汇10万美元,需要71.9万元人民币,而到15日最低只要67.8万元,相差超4万元人民币。

“升值速度比想象中快。”招商银行金融市场部外汇首席分析师李刘阳认为,这一现象意味着,汇率机制灵活性提高,人民币弹性在进一步增强。

虽然升值速度超预期,但在消息面和基本面支撑下,人民币的走强也完全在市场预期之内。“交易市场对于人民币汇率升破6.80关口较为笃定。”一位外资银行交易员称,即便当日早间有客盘趁机购汇,也无法挡住人民币汇率的上涨“大势”。

三大因素致人民币走强

在专家看来,人民币对美元升值的原因主要是美元指数持续走弱、中国经济基本面持续改善和人民币资产吸引力的提升。

中银国际证券总裁助理兼首席经济学家徐高认为,美元走弱是

人民币走强的重要原因。5月以来,美元指数已从100左右下滑到93附近,美元走弱,因此包括人民币在内的其他货币对美元升值。

此外,中国已经率先从疫情的影响中走出,经济复苏情况较好,中国货币调控已逐步从应对新冠肺炎疫情的超常规宽松中退出,同期美联储仍延续季度宽松的货币政策基调,这样一来中美利差进一步扩大,中美10年期国债收益率利差近期已扩大至240个基点左右,多重因素均支撑了人民币汇率走强。

摩根士丹利的分析师表示,到2030年,人民币将成为仅次于美元、欧元之后的全球第三大储备货币。报告指出,目前人民币约占全球外汇储备资产的2%。但分析师们说,到2030年可能会有3万亿美元的组合投资资金流入中国,令人民币在全球储备资产中的比重升至5%到10%之间,超过日元和英镑。

短期内将继续处于升值通道

展望后续走势,机构普遍预计人民币汇率短期内将继续处于升值通道。东方金诚研究发展部技

术总监曹源源表示,尽管短期内美元指数仍有阶段性走强的可能,但中国经济持续复苏,人民币资产配置价值的改善将进一步保障人民币的持稳运行。近期人民币汇率走升带来的市场积极预期使人民币资产的吸引力得到进一步提升,这也将支撑短期内人民币汇率稳中有升。

安信证券首席经济学家高善文表示,人民币将会进入较长的升值过程。其逻辑主要在于,中国出口份额开始逆势上升,而美元汇率处在贬值趋势之中。

国际投行高盛也在近期发表看好人民币的观点。高盛表示,即使在大涨之下,近期人民币的逆周期调节因子幅度也很小,显示出央行并无干预人民币走强的意图。同时,中国出口复苏强劲,并未明显受到人民币升值影响。

但在中银证券全球首席经济学家管涛看来,人民币升值趋势尚未确立,不确定不稳定因素依然较多。当前并非典型的人民币升值,而是多空交织状态下正常的双向波动。

在美印受阻后 字节跳动、腾讯、阿里都去了这个国家

在印度和美国市场受阻后,中国科技企业开始将目光投向东南亚市场。消息称字节跳动正酝酿进军新加坡市场并将投资数十亿美元,腾讯已在新加坡开出数十个职位空缺,阿里则欲向新加坡投入近年来最大的一笔投资以寻求合作。美、印市场压力下,新加坡正成为中国科技巨头的国际扩张首选。

字节跳动未来三年将在新加坡投资数十亿美元

在被美国封禁前,字节旗下的TikTok被视为中国互联网公司最成功的出海案例, Sensor Tower 数据显示,2020年8月抖音及海外版TikTok在全球App Store 和 Google Play 吸金超过8810万美元,是去年8月的6.3倍,再次蝉联全球移动应用(非游戏)收入榜冠军。阿里最新财报则显示,在其9.6亿的活跃用户中,有1.8亿消费者来自海外。

彭博社10日报道,字节跳动打算重点进军新加坡市场,并将其作为全球扩张的滩涂阵地。报道称,字节跳动计划在未来三年内,向新加坡投资数十亿美元,并增加数百个工作岗位,知情人士爆料称字节跳动已经在新加坡申

请了数字银行执照,并且计划建设数据中心,以运营TikTok和Lark(即飞书)。

腾讯将在新加坡开设东南亚第四个办公地

作为国内最大社交平台和游戏公司,腾讯今年的海外业务拓展并不顺利。

今年7月及9月初,WeChat(微信海外版)和《绝地求生》《传说对决》海外版在印度先后遭封禁。

8月6日,特朗普又签署行政令,宣称将9月20日禁止腾讯与受美国司法管辖的任何个人和实体之间,进行与微信有关的任何交易。

今年二季度财报发布时,腾讯高管曾表示来自美国的游戏和广告收入占整体比均不足1%,禁用微信影响不大。但在吸金利器游戏业务上,腾讯有超过20%的收入来自海外市场,考虑到美国、澳洲及印度等市场的敌意,以及中国游戏增长逐渐达到饱和状态,东南亚已是腾讯为数不多的可开拓海外市场。

彭博社援引知情人士透露,腾讯高层一直视新加坡为潜在亚洲中心。而由于最近地缘政治风险和去全球化趋势加剧,腾讯正加速其在东南亚市场的步伐。

腾讯在新加坡的一份招聘公告显示,该公司准备在新加坡设立新的办公室,“以支持在东南亚和其他地区不断发展的业务”,这也是腾讯在马来西亚、印度尼西亚和泰国之外,在东南亚最新开设的第四个办公地。

目前,腾讯已在新加坡开出数十个职位空缺,新招聘员工将负责跨境电商、云计算和电竞等业务。

阿里斥资30亿美元投资“东南亚滴滴”Grab

阿里的动作则更为显眼。据英国《金融时报》消息,华为的云事业部、阿里旗下蚂蚁集团、腾讯旗下微众银行和中国第二大券商海通证券,都在寻求与新加坡当地的产业组织建立联系、商讨合作。

今年5月,阿里一举斥资12亿美元收购新加坡中央商务区一座写字楼50%的股权,这也是迄今为止阿里在海外最大的一笔房地产交易。

据《华尔街日报》14日报道,阿里正向总部位于新加坡,提供网约车、送餐和电子钱包业务,有着“东南亚滴滴”之称的Grab投资30亿美元进行磋商。消息指,这笔交易是阿里巴巴继2016年投资



Lazada 以来,在东南亚市场最大的投资之一。

颇具优势新加坡正成中国科技巨头国际扩张首选

受印度和美国制裁影响,新加坡正在成为中国公司国际业务扩张的阵地。

除了良好的营商环境,新加坡东南亚窗口的战略地位也是其招徕投资者的重要吸引力。新加坡投资管理协会负责人卡门·维对《金融时报》表示,新加坡有能力以自身为窗口,让企业接触到东南亚超6.5亿人口的市场,“鉴于新加坡在东南亚地区的战略地位,越来越多的中国资产管理公司对于来这里建立分支机构感兴趣”,卡门·维透露。

由新加坡大华银行、普华永道与新加坡金融科技协会联合发

布的报告指出,东盟地区金融科技企业所获资金总数的51%流向了新加坡,新加坡金融科技企业数量占东盟总数的45%。

此外,为了满足国际投资者的需求,新加坡一直在数字经济方面进行政策革新。今年1月,新加坡正式生效可变资本公司(VCC)法案,一位东南亚市场咨询公司高级顾问表示,对于科技公司来说,VCC具备税收优惠、制度灵活和信息披露等优势。

此外,有市场分析认为,在美国摩擦加剧,澳洲、欧洲及印度市场对中企不友好的背景下,新加坡一直维持中立,避免被卷入任何一方,投资风险性较低,这也是中国科技巨头在海外扩张遇挫之后,选择将国际业务增长点放在该地的原因之一。

脸书或将被提起反垄断诉讼

此前已被调查一年

《华尔街日报》15日援引知情人士消息称,联邦贸易委员会(Federal Trade Commission)或在年底前提起针对脸书(Facebook)的反垄断诉讼。去年,该组织就曾调查脸书对潜在竞争对手的收购,当时脸书表示,其收购并非反竞争行为。

上海澎湃新闻报道,此前,联邦贸易委员会已花费一年多的时间调查Facebook,涉及其被指控一直利用其强大的市场地位来扼杀竞争。

Facebook方面去年曾透露,正在接受联邦贸易委员会的调查,当时《华尔街日报》报道称,联邦贸易委员会调查的重点之一是Facebook过去对潜在竞争对手的收购。

知情人士称,联邦贸易委员

会的工作人员正在继续问Facebook有关过去的收购,以及与Facebook如何管理应用开发者平台有关的问题。Facebook方面辩称,其收购并非反竞争行为,而是为其用户改善了产品和使用体验。知情人士还表示,Facebook尚未与联邦贸易委员会的专员进行讨论,这很可能在流程的最后阶段进行。

值得注意的是,若Facebook未来在被提起诉讼后输掉了该反垄断案,联邦贸易委员会可以寻求一系列旨在促进竞争的补救措

施,比如限制Facebook运营或拆分其业务。不过在此之前,联邦贸易委员会必须先法律程序中证明该公司违反了联邦反垄断法,并且有必要进行此类更改。

据悉,Facebook已经开始整合其已获得的各种服务。例如允许消费者通过不同的Facebook旗下应用程序相互发送消息,Facebook表示正在这样做以改善消费者的体验。

无独有偶。据《华尔街日报》此前报道,与联邦贸易委员会共同拥有反垄断调查权的司法部正

计划很快对Google提起反垄断诉讼。不过,针对这两家公司的案件可能要花费数年才能解决,大选的结果也可能影响案件的未来。

一些国会议员和科技评论家批评联邦贸易委员会在过去十年中没有采取更多措施来控制大科技公司,这也给该机构带来了更大的压力。联邦贸易委员会前任主席、乔治·华盛顿大学法学教授威廉·科瓦奇说:“如果联邦贸易委员会不采取任何行动,就必须造成多大破坏具有深刻的认

识。”

联邦贸易委员会如果起诉Facebook有两种选择:可以向联邦法院提起诉讼,也可以在其内部法律系统中提起诉讼。然后Facebook可以在联邦上诉法院提出质疑。如果该委员会希望在诉讼结束前寻求一项临时禁令,以阻止某些Facebook的某些行为,则必须在联邦法院提起诉讼。

9月初,苹果(Apple)和脸书都受到国会众议院司法委员会的反垄断调查。脸书CEO马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)曾表示,苹果对其应用商店拥有“单方面控制”(unilateral control)的权力,该平台“值得仔细审查”(deserves scrutiny)。