

# 新零售早已不再是那个新零售



新零售走向精细化是一种必然，这是它臻于成熟的标志。

在我看来，新零售的成熟并不仅仅是它不断强化自身，成为新零售本身，而是因为它化有形为无形，更好地与外部行业，与人们的生活更加紧密地联系在一起。

当新零售变得司空见惯，人们便开始熟视无睹。

或许，这是人们愈发感觉新零售的热度逐渐冷却的根本原因所在。

其实，新零售已经不可阻挡地与人们的生产和生活产生了密切联系：无论是线上和线下的融合与打通，还是S2B商业模式的开始落地、生根、发芽，甚至是与直播、社交等行业的深度融合。

总之，现在的新零售正在成为一种生活方式。

在这种情况下，如果我们仅仅只是以资本市场的热度来判断和衡量新零售本身，甚至以此来评判新零售的真假似乎多少是有些太过牵强的，客观而又理性地看待新零售本身，才能得出正确的答案。

从某种意义上讲，现在的新零售俨然已经成为产业互联网的一个重要组成部分，它与新金融、新制造一起成为新发展方式的开始。

站在产业互联网的大视角下来审视与看待新零售的发展，要比仅仅只是将新零售

作为一种独立王国来看待更加实际。

同消费互联网时代主要是以互联网技术为底层技术不同，产业互联网主要是以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的新技术为底层技术的。

互联网技术的最大的功能和作用在于建构一个平台，通过去中间化的方式提升行业的运行效率，但是，它却不去改造行业本身，仅仅只是收割资本和流量红利。

所以，当产业供求两端的信息不对等的时候，互联网模式是非常有优势的。一旦这种信息不对称的痛点和难题被打破，特别是在信息冗余的大背景下，互联网技术的这种优势便会遭遇困境和挑战。

这是消费互联网遭遇困境的根本原因所在。

以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的新技术的最大功能和作用并不仅仅只是在于建构一个平台，而是在于它们对于传统行业的底层元素、底层逻辑进行改造和重塑。

以这些新技术为底层技术的产业互联网的发展驱动力是依靠底层元素、底层逻辑的改造和重塑来实现的，而不是依靠简单意义上的去中间化来实现的。

只有当这些新技术完成了对于传统行业的底层元素和底层逻辑的深度改造和重塑，产业互联网的发展才算是真正完成。

从这个角度来看，产业互联网其实是一种更加深度和彻底的存在。

作为产业互联网的一种，新零售同样需要经历这样一个过程。

在开始阶段，新零售行业的发展可能是依靠资本的驱动来实现的，这是我们在新零售发展早期看到互联网巨头和投资机构不断用资本进行新零售布局的根本原因所在。

当新零售的发展进入到精细化的发展阶段之后，它的驱动力则需要通过改造传统行业的底层元素，甚至重新建构传统行业的运行逻辑来实现。

这是一个相当漫长的过程，而且一旦这个过程完成，传统意义上的行业其实是发生了本质变化的。

简单来讲就是，经历了这样一个阶段之后，我们所认识的行业早已不再是传统意义上的行业，而是发生了根本性的改变。

值得注意的是，这种以行业为划分界限的发展方式同样无法实现不同行业的融合与贯通，行业壁垒同样存在，打破这种壁垒，经济运行的效率才能显著提升。

这就需要寻找以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的新技术之间的共性。

如果我们寻找大数据、云计算、人工智能和区块链等新技术的共性，就会发现，数字才是真正可以将这些技术以及行业联通在一起的共同标签。

于是，我们可以大胆想象，当以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的新技术完成了对于传统行业的改造，新零售其实早已不再是零售行业本身，而是变成了数字经济的一种。此刻，新零售早已不再是我们认识和理解的那个新零售。

这其实才是新零售的发展势头“大不如前”的根本原因所在。

因为在这个阶段，新零售已经在大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的新技术催化之下变成了数字经济的一种，不再是我们所认识的传统意义上的零售抑或是电商。

此刻，我们再去按照传统逻辑和视角来看待新零售自然会发现新零售的发展势头大不如前。但是，如果我们站在数字经济的角度，甚至将新零售置于产业互联网的“大池塘”里，我们就会发现新零售业已成为串联起产业上下游的“毛细血管”。

对于产业上游来讲，新零售玩家们可以通过对于用户消费数据的搜集与整理，实现对于他们的深度赋能，改变上游生产厂家简单、粗放、原始的生产方式，减少生产浪费。

同时，在完成了对于传统行业的数字化的改造之后，原本横亘于产业内部不同流程和环节的信息孤岛开始被打破，不同流程和环节的深度融合，同样带来了生产效率的提升，生产成本的下降。

对于产业下游来讲，新零售玩家可以通过数据的搜集与整理，完成对于自身以及上游产业的数字化改造，通过数字化的方式对用户的消费进行更加精准的引导，减少错误决策带来的消费风险，最终让消费者的消费体验得到最大程度的提升和改变。

我们现在看到的千人千面、各种类型的消费榜单等许多基于大数据的方式衍生而来的消费决策类的产品都是这种现象的直接体现。

当新零售行业的发展从资本驱动的粗放式的发展阶段，进入到技术驱动的精细化的发展阶段之后，新零售早已不再作为一个孤立的物种存在，而是成为一个融入到产业上下游的“毛细血管”。

因此，当新零售行业的发展进入到精细化的发展阶段后，新零售并不是作为一个行业越来越独立，而是开始变化愈发包容和开放，它深入到了不同的行业当中，与不同行业建立了联系，同时，它与人们生活的不同环节同样产生了密切联系。

在这个时候，新零售已经不再仅仅是承担的是满足人们购物的需求，而是成为人们数字化生活的重要组成部分。

在这个时候，我们需要的是寻找新零售与新金融、新制造等“新”物种的结合与融通的方式，而不是一味地强化新零售本身，最终将新零售与其他的“新”物种孤立和割裂开来。

可以预见的是，未来真正决定新零售成败的并不是新零售本身，把新零售作为一个孤立个体独立起来发展，而是在于新零售与其他“新”物种的融通能力，还有彼此结合之后对于产业的深度改造与重塑以及对于人们生活改造和提升的能力。

正是因为如此，现在的新零售早已不再是我们理解的那个新零售。

## 区块链与数字货币分野：一个新的开始

人们总是对有些玄乎的事情抱有浓厚的兴趣，而如果再把这一些玄乎的东西加上创富的标签就更加让人趋之若鹜了。

其实，区块链乱象就是在这样的大背景下诞生的。在那个时候，人们之所以对区块链趋之若鹜，其中一个很重要的原因就在于区块链可以给他们带来财富。

然而，事实已经证明，所谓的区块链造富运动只不过是昙花一现而已。一旦背后的资本力量不再，一切都变成了镜花水月。

与此同时，洗牌开始上演，并且洗牌还是长期的，持续的。

虽然经过了长时间的洗牌，虽然很多投机者在监管下早已现了原形，但，依然有人沉醉在创富的迷梦里不愿意醒来。

割韭菜、交智商税就是用来形容创富而不得的那群人的。尽管这些词带有一定的鄙视色彩，但相对于财富的诱惑来讲，这些鄙夷又算得上什么呢？

当爆富的迷梦掺杂其中，人们的认识同样开始出现偏差。

纵观当下的区块链市场，依然有很多人抱着爆富的迷梦不放，他们关注区块链，其实就是为了实现他们心目当中那个尚未实现的爆富梦想。

孰不知，所有的财富都不是空中楼阁，脱离了实体的区块链同样如此，如果我们仅仅只是将目光聚焦在炒币上，而不去关注区块链对于实体行业的深度改造，更不愿意去做改善区块链技

术以及落地区块链技术的事情，所有的创富梦想到任何一个时候都仅仅只是一个梦想而已。

然而，以大妈、微商、网红为代表的极具标签意义上的人群却一直在寻找着有关区块链创富的幻想，即使是在区块链已经被明确定义成为一种新技术的大背景下，这些人群的热情同样没有任何减退的迹象。

我始终认为，真正做区块链技术的研发和应用的人是不缺钱的，真正缺钱的是那些并不明白什么是区块链技术，什么是数字货币，却一直想要用区块链技术，甚至炒币来创富的人。

于是，让人们真正认清区块链和数字货币的价值与意义显得尤为重要。

数字货币的价值和意义是什么？在我看来，缺少了实体经济支撑的数字货币，到最后仅仅只剩下收藏的价值与意义，即使是比特币也不例外。

当数字货币成为一种收藏品的时候，它的价值仅仅只是体现在虚拟市场或交易市场上，因此，它的涨跌同样是非常正常且不可控制的。

如果我们缺少了对这个市场的预判，仅仅只是依靠热情投身其中，到头来很可能血本无归。这或许是人们用割韭菜、交智商税来形容那些抱有爆富梦想，却始终无法爆富的人的根本原因。

这一点已经在那个野蛮生长

的时代得到了有力的证明。

然而，投机心理一直在人们的心目中长期存在，于是，我们看到尽管经历了很多次的洗礼之后，我们依然看到有还迷恋在这个市场当中。

在他们眼中，数字货币就是实现爆富的手段而已。

除了人们的投机心理一直存在之外，另外一个原因在于“设局者”的段位和包装手法同样是在不断升级的，他们不断用新的“外衣”来包装和掩盖自己的险恶用心。

时至今日，我们看到很多的币圈玩家已经开始用“公链”、“新基建”等一些新的词汇来包装他们的数字货币项目，对于那些并不明白什么才是区块链，什么才是数字货币的人来讲，是非常容易上当的。

可见，即使是在不断洗牌，不断重组的市场大背景下，我们对于币圈的监管依然需要常抓不懈，只有这样，才能避免更多的人陷入到创富的迷梦当中。

我始终认为，真正将区块链技术尽可能多地应用到不同的行业当中，真正让区块链成为一种基础设施，以此推动行业的变革，最终实现对人们创富梦想的满足是一条正确的发展道路。

在这个过程中，数字货币扮演的主要的功能和作用不再仅仅只是局限在投资和理财上，而是仅仅充当打通整个行业生态交易环节中的支付角色。



这个时候，区块链与数字货币才算是真正分野，人们对于它们的认识同样才能开始改变。

以往，人们对于区块链和数字货币的认识是模糊的、混乱的；分野之后，人们对于区块链和数字货币的认识是清晰的、理性的。当行业的发展真正进入到这样一个阶段之后，人们对于区块链和数字货币的认识才能真正进入到一个新的阶段。

在这个新阶段，其实就是区块链就是区块链，数字货币就是数字货币。

可以肯定的是，以区块链为本质的玩家们会逐渐建构一个以区块链技术为底层技术，以数字货币为支付手段的全新运行体系，这个体系可能会颠覆现在的行业体系，从而将行业的发展带到一个全新的发展阶段。以数字货币为本质的玩家则会继续将数字货币带入到更加纯粹的投资

和理财的情境当中，在这个情境中，数字货币就是一个投资工具，它的价格的涨跌取决于它的稀缺性，而非取决于它的实用性。

经历了多次洗牌之后，我们依然看到有很多乱象存在于区块链行业当中。这种现象存在的根本原因在于我们并没有真正将区块链和数字货币区分开来看待，说到底是因为我们依然没有搞清楚什么是区块链，什么是数字货币。当行业的发展进入到深水区，我们依然会听到有人在鼓吹数字货币创富的迷梦，并且不断有人投身到炒币的洪流当中。

这种现象告诉我们，区分区块链和数字货币是多么重要。

当我们真正厘清了区块链与数字货币的关系，当我们真正让区块链的归区块链，让数字货币归数字货币的时候，行业的发展或许才算是真正进入到了一个全新的发展阶段。