

“大胃王”吃播江湖

假吃、催吐吸粉 带货探店年入百万

一边通过拼接镜头欺骗网友，一边称自己有身材管理秘诀；短视频平台表示将杜绝浪费粮食的视频传播

一口气吃下十碗凉皮、十碟手擀面外加十盘炒面，这位身材瘦小女生在快手短视频平台上的吃播视频，引发不少网友惊叹和围观，而路人从另一角度拍摄的画面，却显示这名女生一边猛吃一边吐，这三十份食物大多被吐进了垃圾桶。

类似打着“大胃王”标签的吃播主播，在快手、抖音、小红书、B站等平台上为数不少，无论是面条、热狗，还是米饭、汉堡，很多吃播动辄轻松“超越”吉尼斯世界纪录。

记者注意到，很多“大胃王”吃播靠视觉和听觉冲击网友的感受，获得几十万甚至超百万的点赞量，靠带货、探店等运作年入百万。为了获得高额的流量，有些“大胃王”吃播假吃或催吐，通过拼接镜头让网友信以为真，另一边则称自己只吃不胖是因为有身材管理秘诀，而所谓的身材管理秘诀就是向网友推销减肥药。

在吃播视频中，也有不少“大胃王”因假吃而现场翻车。吃播奕萌透露，网上饭量特别夸张的“大胃王”大多不是真吃，而是通过后后期视频剪辑博取眼球吸引粉丝，进而获得打赏或带货。而她这种靠真吃的主播如今已经没有太大市场，并且将身体吃坏，收入无法支撑高昂餐费，身背26万元负债的她只能选择退出。

一顿30盆

吃播“狼吞虎咽”只为吸粉

“吃播”即“吃饭直播”，是最早源于韩国的一档真人秀节目，逐渐席卷全世界。

在国内，借助短视频兴起，一些网络主播开始通过视频或直播的方式，向观众展示其吃饭的过程，为此获得打赏。当其有一定粉丝基数和影响后，主播也会与商家合作，进行探店等美食推广。

广州的邓女士表示，面对工作压力，通常以刷视频和微博的方式让自己放空，一次无意间刷到吃播视频后，觉得非常解压。“满盆多汁不腻的大肠、整桌秀色可餐的糕点以及野外烤骆驼，主播将美食放进嘴里，发出咔嚓咔嚓的咀嚼声音，让人真的很享受。”邓女士说，最初看的吃播视频，多是主播探访美食店，她也跟随主播探店脚步，品尝主播推荐的美食。

“刚开始主播品尝美食的时候是越看越想吃，后来很多主播都开始比谁的胃口大，看着他们吃就很满足。”邓女士说，从2019年下半年，一些主播从单纯的品尝点评美食，变为粗暴比拼谁是大胃王，一些新的“大胃王”主播短短几个月就收获几十万甚至超过百万、千万的粉丝。

与邓女士一样爱看“大胃王”吃播视频的还有河南的胡珊，她喜欢看纯粹是为了让自己的视觉和心理得到满足，起到减肥的作用，“晚上减肥一定要少吃，如果还饿我就看看大胃王们的吃播视频。”

一个人吃1000只大闸蟹、92根烤肠、80斤比萨、30盆米粉，起初胡珊看到这些吃播视频非常吃惊，感叹这些吃播体质太好，吃再多也不会变胖。直到最近她看到有新闻报道一些主播存在假吃浪费粮食，她才意识到自己原来被假吃、催吐的主播们骗了，很多吃播视频都是剪辑而成，这其中，不乏有上百万、千万级粉丝的吃播主播。而她关注的“浪味仙”“大牙晨晨”“密子君”“红姐”“梨涡少女mini”等“大胃王”博主，也删掉了许多吃播视频。

直播翻车

“大胃王”边吃边吐被抓现行

在有认证的吉尼斯世界纪录中，日本木下佑香在3分20秒的时间之内吃完8斤炒面，在7分钟内

狂吃62个巨型汉堡；美国切斯特·纳特10分钟吃掉66个热狗；美国莫丽3分钟之内消灭4斤重的大牛排，30分钟吃下360根鸡翅。

而在国内知名的几个短视频平台上，按照几位有名的“大胃王”吃播视频，他们的“能耐”可以轻松“打破”吉尼斯世界纪录，随便一条视频点赞量都能达到几十万乃至百万。

而记者调查发现，在所谓“大胃王”吃播圈内，为了炒作获取更多的粉丝、点赞和收益，夸张宣传饭量欺骗粉丝早已是公开的秘密，并且形成了一条鄙视链。咀嚼下咽再催吐的鄙视张嘴不咽假吃的，张嘴不咽假吃的鄙视连张嘴都懒得张，直接依靠后期剪辑拼接视频的。

在上述三层鄙视链中，大多数主播存在浪费粮食的行为。

其中，快手博主“大牙晨晨”曾发布的一条视频显示，其进入位于江苏徐州的一家擀面皮店后，独自坐在一张长方形的桌子旁边，十碗凉皮、十碟手擀面、十盘炒面占满桌面。当这名主播介绍完店铺和食物后，就开始了“大胃王”挑战。

这条视频时长为一分钟，镜头追随着该主播的食用过程，主播很快将桌子上的饭全部吃完，将空碗碟堆在右手旁，最后双手举起大拇指点赞。视频末尾的字幕显示，主播秒吃30盘，老板惊呆了，买单成功。

但有网友爆料的视频显示，同一家餐厅，同一位主播，另一个拍摄角度却显示一位身穿白色外套的人拿着手机站在主播正前方拍摄，女主播佯装吃下食物后，随即吐入身下的垃圾桶中，甚至最后将盘内的饭直接倒入垃圾桶。

此外，还有主播自己表演“大胃王”吃播失误导致翻车的。“梨涡少女mini”曾在抖音上传一段声称一口气吃下100根热狗的视频，但其视频显示，这名主播将咬了一口热狗放在桌子上，继续拿下一根热狗。事后，这名主播因此段欺骗粉丝的行为而公开致歉。

还有B站up主上传了一段未剪辑的吃播原片。片中显示，该博主在开始吃下几口食物后，随后的食物仅咀嚼几下便吐掉甚至扔掉。当有网友揭穿这一骗局后，up主随即露露其“假吃”的视频删除并致歉，表示自己不是真正的大胃王。

吃播自述

“插管催吐真的很痛苦”

曾经作为“大胃王”吃播的小婉提起自己的经历时坦言，她起初看到大胃王吃播的视频时非常惊讶，便向某知名吃播拜师学艺，其得到的“真经”，如果是发短视频可以假吃，靠后期剪辑贴上大胃王标签；如果是直播，就在间隙上厕所拿外卖等理由为名，到卫生间将40多厘米长的输料管插入自己的肠道催吐，“管子要插到胸口位置，看着吃东西就能获得打赏挣钱，实际上很痛苦。”

对于大胃王们的表现，复旦大学附属华东医院消化内科黄医生表示，成年男性的胃容量大约为1400ml，成年女性的胃容量大约为1200ml。黄医生说，人的胃容量和体格成相对正比的，身体娇小的人一口气吃下100根烤肠、包子或者吃下20斤的米粉，几乎不可能，“科学地来讲，身高一米六多，体重90多斤的吃播，发布视频编撰的可能性很大，按照正常成年女性1200ml胃容量换算，也就只能吃下3斤左右的食物。”

黄医生提示，暴饮暴食容易导致急性胰腺炎，消化不良，严重导致胃体破裂，他希望网友们不要随意听信大胃王主播吃不胖的言论，更不要去跟风模仿，伤害自己的身体。

此前，有媒体报道，沈阳30岁的吃播王先生，为吸引人气，在直播时逐渐增加食量，半年时间体重从200斤升到了280斤。今年6月23日晚直播前，王先生出现眼睛疼、胳膊发麻症状，被送入医院后出现昏迷情况，一星期的抢救未能出现奇迹，王先生最终还是去世了。

因吃播引发身体出现问题的主播不在少数，还有一名23岁的年轻博主因时常在深夜进行吃播、白天休息，导致缺乏运动，患上骨质疏松等“老年病”。

除了网络主播，还有人参加大胃王比赛离世。据英国媒体报道，2019年8月，英国弗雷斯诺市一男子在小联盟棒球比赛期间参加吃玉米卷比赛，当时这名选手向嘴里狂塞玉米卷，不加咀嚼，当比赛进行到大约7分钟时，这名男子倒下，后送医不治身亡。

收入难抵食材

吃播欠下26万债务退出

在这一系列的“自我摧残和被摧残中”，这些贴上“大胃王”标签的吃播们到底能赚多少钱呢？

曾经的吃播奕萌告诉记者，在未做吃播前，身高1.63米的她体重只有80多斤，现在则是100斤左右。

奕萌回忆，大约是2014年的时候她以吃饭形式开始直播，刚开始她并不是靠饭量取胜。

到2018年她签约一家传媒公司后，平台与粉丝要求的压力随之而来，他们已不满足其“平价”的食物，而是希望像其他主播一样提升“规格”，而食物的费用，都是她自己承担。

奕萌表示，以大胃王的形象直播后，经常遭到谩骂与诋毁。“每天都有人骂我，刚开始做吃播并没有想到吃饭会产生‘不良影响’。”奕萌说，她每次都是“实打实吃完，从来不会浪费”，即便有剩余也会打包或是让团队的人一起吃掉。

当谈到自己的身体状况时，奕萌表示由于直播时喝很多碳酸饮料，虫牙很多。另外，“晚上腿脚容易抽筋”，“走路骨头会响”。

记者询问她做“大胃王”吃播期间的收入情况时，奕萌表示就自己所在的平台来说，单场探店报价在八千到两三万不等，具体看粉丝及流量级别而论。对于顶流博主，奕萌估计在十万以内。

当然，并不是每次吃播直播都有商家邀请，仅仅依靠粉丝打赏，收入远远支撑不了昂贵的食材。奕萌说，她从2018年底转变为吃“海鲜日料”等食物后，一场直播的食材费用约五六千元，并且每周都要开多场直播。为此她找银行借了七八十万，欠下债务，到现在还有26万没还。

对于当下“吃播”这个行业，奕萌发现风气逐渐带偏，大家都有些急功近利。因为收入及身体的原因，她退出了“大胃王”吃播行列，“未来希望能坚持初衷，享受美食，给大家推荐好的美食，接一些商家的探店推广，不再做大胃王吃播。”

知名博主“雪茸堂”曾经凭借野外烤整只骆驼等，短时间内收获560余万粉丝和4934万多的点赞。如今，因被网友指出浪费大量食物后，该博主将此前发布的所有视频删除或者隐藏，无法查看。

记者查询到，主播“雪茸堂”曾表述，大额开销背后，虽然收获数百万的粉丝，但在变现上，一直处于赔钱状态。

商业版图成熟

有“大胃王”年赚百万

有吃了赔钱的“大胃王”吃播，也有部分“大胃王”吃播通过日常广告、探店、带货、粉丝打赏、站台



等形式获取不菲收入。

小婉的师傅在快手短视频平台上的粉丝有300多万，平时受邀探店直播+后期短视频发布，一场下来费用约8万元，商家报销团队路费和住宿用餐费用，单独发一条宣传视频费用在2万元上下。

“商家找‘大胃王’直播一是因为名气在那里摆着，可以将餐厅所有美食都摆出来展示，观众并不会觉得像广告。”小婉说，前期影响力小，没有粉丝基数就要自己花钱吃饭，如果没有签约机构帮推，播放量也不高，确实有一些主播没有熬过负收入的阶段而退出。当有一定影响力后，主播每发布一条短视频，可以同时发布一件商品，所有浏览视频的网友都可以看到商品信息，“每条视频播放量二三百多万其实还算轻松，因为我们平时会对账号运营维护，还可以投放指定区域用户广告推广，只要能吃苦年赚100多万很正常。”

小婉因为难以接受催吐，最终选择放弃“大胃王”吃播这条道路。

调查发现，在第三方广告接单平台，拥有842万粉丝的大胃王“密子君”发布一条时长1秒至20秒的广告报价为32万余元，平均每条视频播放量278万，6万多人点赞。截至8月16日，“密子君”仅一家知名广告接单平台接单次数就达到38次。拥有466万粉丝的“梨涡少女mini”发布一条1秒至20秒的广告视频报价65900元，发布21秒至60秒的广告视频报价98800元，平均每条视频播放量97万，现在一家知名广告接单平台接单24次。

知名“大胃王”吃播“浪味仙”在快手和抖音分别有2936万、3744万粉丝，平均每条视频播放量达1200万，其发布一条广告视频报价12.8万至64.99万元不等，其在某知名接单平台已接32单广告。

此外，记者调查发现，主播除了卖衣服、水果、零食、生活用品外，如“大牙晨晨”等主播打着吃不胖的旗号，推销减肥药，并在视频平台上招募代理。

整治浪费

“大胃王”删视频改名换姓

当然，除了假吃的大胃王们，也有主播真吃或找人帮吃，许多一分钟左右的视频并非采用一镜到底的拍摄方法，从满桌菜肴到空碗盘叠放在一起，整个视频有多个镜头切换。

拥有近4000万粉丝的抖音博主“麻辣德子”擅长家常菜美食制作，但该主播通常会烹饪大量的食材，一道菜盛满10盘左右，放大美食的诱惑力，而视频中呈现的只有二三人食用。

对此，“麻辣德子”的运营公司无忧传媒回应称，视频中虽然只有两三个人享用美食成果，但在视频拍摄结束后，剩下的食物都会由工作人员吃掉。

如今，一些“大胃王”的骗局被揭穿，央视点名批评多为假吃、催吐的主播浪费粮食后，众多“大胃王”主播删除或屏蔽原先吃整只牛、30盆米粉、20斤炸酱面等视频。

其中，“雪茸堂”删除或隐藏账号所有内容后，更名为“小马吃草”，拥有4.8亿人次点赞的“浪味仙”将自己在抖音上发布的视频删至86条。

目前，在多家短视频平台搜索“吃播”、“大胃王”关键词，会出现“珍惜粮食，拒绝浪费，合理饮食，健康生活”等提示。

抖音工作人员回应称，对浪费粮食的行为，平台一经发现将在第一时间按违规程度进行处罚。目前，用户在抖音搜索“吃播”“大胃王”等关键词时，会出现“拒绝浪费，合理饮食”的提示。

快手工作人员表示，其平台一旦发现用户创作中有暴饮暴食，以假吃、催吐、宣扬大量多吃等方式博眼球的行为，将根据情节严重程度，给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚。“平台坚决反对餐饮浪费，倡导勤俭节约，请大家合理膳食，杜绝浪费。”

此外，斗鱼、小红书、B站平台也纷纷表示杜绝浪费粮食的视频传播。其中斗鱼官方回应称，将积极响应相关号召，加强对之后的美食类直播内容审核，杜绝餐饮浪费行为，共创风清气朗的直播氛围。