

数字人民币开始实施后,我们还需要支付宝、微信支付吗?



最近深圳,苏州等试点区域金融机构的对数字人民币测试的事,吸引了人们大量的注意力,甚至那些打上“区块链”“数字货币”的股票,都全线飘红。甚至一些人还认为,数字人民币实施后,以后就不需要支付宝、微信支付了。

这里需要科普一下,数字人民币就是钱币,是央行给发行的。而支付宝、微信只是支付渠道,但人民币可在其中进行支付,完成流动。从形态上来说,数字人民币就是你

手里纸币的数字版,你可以通过银行(目前主要为四大银行)将手里的纸币,1:1的兑换为数字人民币。银行会将你的钱,打到中国人民银行账户上,并给你换取等额数字人民币。

得到货币后,你打算通过银行APP,或者支付宝、微信等各种支付工具/渠道支付,那是你的事,因为它们仅仅完成的是货币的支付(传导)而已。但问题又来了,为啥要把货币数字化?纸币不好吗?

其实央行发行数字人民币的好处有很多,其中最容易理解的,就是它能杜绝假币的产生,以及降低造币成本。虽然纸质造币技术不断更新,甚至到了“技术上杜绝纸质假币”的程度,但这场攻防战依然存在被攻破的可能。而基于区块链技术的数字人民币,可从技术原理上(不可篡改的分布式账本)就可断绝“假币”产生的可能。

另外,数字人民币还可极大缩短货币发行的时间。通过网络、终端,数字人民币就可以极快(相对传统)完成发行。这对央行调控市场中的货币,有着极其巨大的好处。举个例子,数字人民币的诞生,从技术上颠覆了传统依靠押运运输货币的情况。而这种发行,也可快速、精准地获取市面上的货币使用率等广义流通数据。

不过由于全世界央行并未有发行的数字货币发行经历,所以我国这套发行机制可谓“前无古人”。所以这次数字人民币的试点测试十分谨慎,并将试点范围划定在小范围和特定地区。

在地理位置上,主要集中于深圳、成都、苏州、雄安新区等地及未来冬奥场景相关部门协助推进。在支付场景上,主要为交通卡充值、餐饮、零售等场景进行小范围封闭试点。在可控范围内进行压力测试,也是国际惯例。这次测试目的主要集中于系统稳定性与功能可用性的验证,并对后期出台更为完善的发行机制,以及更新出更加安全、强健、便捷的技术方案提供参考。

那么你可能会疑问,这个测试过程究竟是如何进行的?在使用上和支付宝、微信到底有啥不同,有优势吗?还是举个例子。数字人民币可支持支付、收取的“双离线”。说白了,只要你手机有电,就算没有网络,也可实现便捷支付。这比支付宝、微信的离线支付范围更广阔。

为何这样方便?因为数字人民币就是你电子钱包中存储在本地里的一串密钥。当需要支付的时候,交换、更新一下密钥即可完成支付。整个过程和私下交换纸币没有区别,可以实现目前纸币绝大部分使用场景。不仅如此,由于具有可控匿名性,所以你依然可以安心地完成每笔交易,而不用担心泄露隐私。

不过,正是由于其“货真价实”的货币,所以在你未托管在银行、基金等理财产品里时,它是不会产生付利(利息)的。虽然它和你躺在支付宝、微信、银行钱包里的“数字”是类似的,但他们的性质完全不同。

数字人民币的到来,对老百姓而言,可以让我们未来进行手机支付变得更安全可靠,交易更便捷。对国家来说,数字人民币不仅可以增加货币传导性,从而影响货币流动,更会颠覆性的改变商业银行的一些传统性业务,如纸币运输调配、保存兑换。让银行能做更加有价值的事,创造更多基于数字人民币及时性的新财富市场与工具。(科技新发现 康斯坦丁/文)

苹果与微信:一荣俱荣,一损俱损

这张照片或许很多人并不陌生。这是腾讯CEO马化腾率领腾讯的一众高官前往苹果总部时的合影。照片当中,不仅包括腾讯总裁刘炽平,COO任宇昕,微信之父张小龙同样在现场。这张照片的发布,其实说明腾讯与苹果之间有关赞赏支付上的争议暂且告一段落,两家公司真正进入到了你中有我,我中有你的发展阶段。

作为一家护城河异常强大的公司来讲,苹果公司能够与腾讯再度走到一起,其实,从另外一个侧面告诉我们,现在的世界早已不再是一个护城河频繁出现的时代。融合、开放、共荣才是真正促使彼此发展的新动能。这其实就是全球化。对于全球化的适应能力,对于本土之外市场的开拓能力,直接决定着一家企业的前景和未来。

然而,逆全球化的声音依然存在。以意识形态为标签的高墙的不断建筑正在给全球化发展的大好势头按下暂停键。苹果与腾讯的“蜜月期”似乎也走到了尽头。

在全球化潮流不可逆转的今天,国家与国家之间,公司与公司之间的关系正在变得日益紧密。一荣俱荣,一损俱损正在成为发展的主流。然而,地缘政治的影响正在波及到以互联网为代表的科技企业。以美国政府制裁华为为起点,特朗普政府开启了一场对中国科技企业的疯狂绞杀。

尽管这种带有明显“中国标签”的操作,可以为特朗普赢得一些选票,但是,如果一味地打中国牌,一味地用极限施压的手段对中国科技企业进行恫吓与威胁,到头来只能吞下自酿的苦酒。更加让人费解的是,特朗普政府不仅限制中国科技企业在美业务,同样限制本国企业与中国企业的联系,可以确信,这种操作非但无益于美国科技企业的发展,反而还有损于美国企业自身的利益。

继特朗普政府宣布禁止TikTok在美开展业务之后,又有消息传出,特朗普政府还将动用行政命令迫使苹果公司从App Store上移除微信。有分析师据此直言不讳地指

出,如果Apple从App Store上移除微信,iPhone的出货量将会下降30%。

众所周知,微信与苹果之间其实最近几年都是在分分合合,最终导致这种情况出现的一个根本原因在于,经过了微信与苹果之间的摩擦之后,它们发现彼此已经形成了相互依存的关系,谁也离不开谁。这是微信和苹果两家公司经过商业实践得出的结论,同样是两家公司及他们的用户做出的选择。如果动用行政强制的手段,切断微信与苹果之间的联系,这不仅损害了两家公司的利益,同样损害了广大用户的权益。

很明显,特朗普政府的这种行为不仅违背商业发展的客观规律,而且还是逆历史潮流而动。早前,曾经有人就微信和苹果二选一的问题发起过一个投票,投票结果显示,在参与投票的20万当中,39%的用户使用安卓手机;55%的用户需要使用微信,放弃苹果手机;只有4%的人选择继续使用苹果手机,放弃微信。可见,如果苹果商店下架微信,对于苹果手机的出货量将会是一个沉重的打击。

其实,早在之前,苹果公司就曾经在印度市场上的App Store当中移除过微信。所以,如果苹果公司迫于行政命令的压力在中国市场上的App Store当中继续移除微信,应该并不是什么稀奇的事情。但是,需要明确的是中国市场和印度市场无论是从市场规模上,还是从互联网的普及率上来讲都是不同的。如果苹果公司简单地将在印度市场上的做法拷贝到中国市场上,或许将会得到截然不同的效果。

再加上今年以来,新冠肺炎疫情的持续蔓延已经严重影响了到全球经济的发展。中国政府在应对新冠肺炎疫情上的果断和坚决,最终让中国市场成为在今年这样一个非常时期为数不多表现较好的地区。可以说,把握住了中国市场,等于是把握住了当下全球经济增长的主动脉;失去了中国市场,则相当于失去了今年经济发展的大契



机。

可见,苹果公司从App Store上移除微信,对于自身业务的影响是不言而喻的。对于微信来讲,苹果公司从App Store上将微信移除同样将会对微信产生很多负面的影响。要知道,苹果手机在中国手机市场上的份额依然很大。根据Canalys发布最新的报告,2020年二季度中国大陆智能手机出货量9070万台,同比下滑7%。从排名来看,苹果以7.7%的占比排名第五,相较于2019年同比上涨35%,增长率创五大厂商最高。

现在,对于普通的消费者而言,微信已经不再仅仅只是一个社交工具,而是变成了一种生活方式。除了日常的沟通和交流之外,用户还可以通过微信做生意、获取知识、从事金融业务等诸多需求。即使是这些用

户会选择其他品牌的手机作为替代,但是,这同样需要一定的时间。因此,苹果公司从App Store上移除微信同样将会对微信本身产生负面影响。按照科技的初衷,它应该消除人与人之间的障碍,而非建筑一道割裂人们沟通与交流的高墙,这才是科技真正应该发挥的作用。近年来,我们却看到一些别有用心的人试图通过一些非常规的操作,试图让国家与国家,公司与公司脱钩,这无疑违背了科技的本质奥义,同样违背了全球化的大历史进程。

当微信和苹果再度走在了二选一的十字路口,带来的或许是一荣俱荣,一损俱损的结果。如何摒弃这种二选一的无聊游戏,找到共生共荣的和谐状态,或许才是我们所有人都应该思考的话题。

华府橱柜 Washington Cabinetry

病毒无情人有情,疫情期间安全营业,服务大家!

9-137

主营批发:装修公司工程队特惠套餐 电话: 703-466-5388 传真: 703-476-8485
10x10 厨房橱柜\$1,000起 Email: frontdesk@wcabinet.com
● 拥有华府地区最大现货橱柜仓库, 当天提货,5年质保
● A级建筑商执照,百万全额保险
● 免费估价,高档设计,数十种实木橱柜选择, 相同品质比homedepot便宜50%以上
● 拆旧,安装到台面一条龙服务
地址:45448 E Severn Way, Ste .100, Sterling, VA 20166

展厅营业时间: 周一到周五 9am-5pm
周六、周日 10am-4pm
仓库营业时间: 周一到周五 8:30am-5pm
其他时间请电话预约

厂家直销当天取 高档橱柜平民价

急招! 厨卫橱柜设计师/销售。待遇优! 571-279-3494(黄先生)

www.Wcabinetry.com