

# 全球消费者信心指数触底反弹

## 中国排名24国第一

在抗击新冠肺炎疫情的路上，各国经济也逐步进入恢复期。最新一项全球调查显示，8月全球消费者信心指数为41.4，比7月的40.9上升了0.5。该指数自疫情发生以来不断下降，直至6月触底后才开始反弹。其中，中国消费者信心指数以72.9位居24国第一。

中国排名第一 网上零售火热

综合上海澎湃新闻、人民网19日报道，国际市场研究机构益普索日前公布了最新一期全球消费者信心指数调查结果，显示8月份全球消费者信心指数为41.4，比7月的40.9上升了0.5。

该指数自疫情发生以来不断下降，直至6月触底后才开始反弹。8月是全球消费者信心指数连续上升的第二个月。

值得关注的是，在参与调查的24个国家中，中国消费者信心指数为72.9，排名第一。

消费者信心指数是反映消费者信心强弱的指数，是综合反映并量化消费者对当前经济形势评价

和对经济前景、收入水平、收入预期以及消费心理心态的主观感受。

通常消费者信心指数更被视为预测经济走势和消费趋向的一个先行指标。益普索发布的这项调查结果与中国最新官方经济数据趋向一致。

根据中国国家统计局公布的7月份经济运行数据显示，7月社会消费品零售总额同比下降1.1%，降幅比上月收窄0.7个百分点。其中，商品零售额同比增长0.2%，今年以来首次由负转正。网络销售、互联网教育、医疗等快速发展，1至7月实物商品网上零售额同比增长15.7%，增速比1至6月加快。这些数据均显示出中国国内需求正逐渐改善。

中国连锁经营协会秘书长彭建真表示，疫情期间，网络零售市场展现出强大的韧性和活力，成为拉动消费的重要力量，越来越多的消费者通过电商平台、数字化商超业务购买商品。同时，在少接触的消费需求下，新的购物模式在零售中快速发展。

中国消费市场加速复苏 多个市场信息显示，中国消费市场正加速复苏。如一系列食品、饮料、白酒等消费股走强也显示出市场看好国内消费市场，如今消费者也更愿意走出家门进行消费，消费的次数甚至比疫情前还频繁。

消费者信心指数的好转也是中国经济回暖向好发展的一个集中反映。

根据英国广播公司最新进行的一项全球供应链调查也显示，中国可能成为今年唯一保持增长的经济体。

中国央行行长易刚近日表示，由于新冠疫情在中国得到了有效控制，中国经济在全球实现了率先复苏。总体来看，中国经济潜力大、韧性足的特点并没有改变，下半年中国经济增长将延续复苏的态势，全年有望实现正增长。

中国已经是消费型经济体，是全球第一大消费市场，消费是推动国家经济发展的重要助推力之一。

益普索的这项消费者信心指数不仅反映出中国经济呈现企稳



发展态势，更显示出中国市场的活力正在被进一步激发，消费者正在重拾消费信心。

而更为重要的是，消费者信心指数的上升也提振了整个消费市场，向消费市场的行业、企业、平

台、商家等都传递出了积极信号，市场消费潜力正在加速恢复。

尽管消费市场要完全恢复到疫情前，预计还需要一个过程，但只要经济向好发展，消费市场回暖企稳发展就会信心十足。

## 联储纪要公布后美股全线收跌 Airbnb已秘密递交IPO申请



联储最新会议纪要19日公布，直言疫情将对经济造成重大压力，经济复苏或不及预期。这为不断创新高的市场泼了一盆冷水，美国三大股指当日集体收跌：截至收盘，道指收跌85.19点，跌幅0.31%，报27692.88点；纳指收跌64.38点，跌幅0.57%，报11146.46点；标普500指数收跌14.93点，跌幅0.44%，报3374.85点。

美联储：预计经济恢复将不及预期

综合深圳《证券时报》、新浪财经报道，联储19日公布了7月28-29日货币政策会议纪要。联储预计病毒疫情将对经济造成“重大压力”，并下调今年下半年的经济增长预期，9月会议恐无望调整利率。

联储工作人员表示，预计GDP增速和失业率降幅将一定程度上不及此前预期的强劲，这主要由于6月中旬以来新冠肺炎传播速度加快。

据Wind资讯，政策制定者们看到了消费支出的大幅反弹，但商业部门的改善却不大，鉴于冠状病毒疫情的不确定性，工作人员仍然认为较悲观的结果与基线预测一样可信。

纪要还显示，与会者注意到《纾困法案》支持的消费者支出反弹“特别强劲”，但随着冠状病毒

进一步传播，这一活动可能已经放缓。

委员们假设了另一种情况，即新冠病毒的加速爆发将导致经济活动受到更严重的破坏，从而导致实际GDP和通胀下降。

部分官员甚至担心，如果新冠肺炎疫情持续下去，金融稳定将面临风险。

此外，与会者继续讨论正在进行的对联储货币政策策略、工具和沟通实践的回顾。

对于联邦基金利率，委员会预计将维持联邦基金利率目标区间不变，直到确信美国经济已经度过近期的事件，并步入实现最大化就业和价格稳定的轨道。

对于通缩问题，纪要称，与会者一致认为，鉴于过去10年来经济出现了“根本性变化”，包括低利率和“持续的”反通胀压力，修改声明是有必要的。官员们将通货紧缩视为主要的价格压力风险。对于资产购买问题，与会者普遍认为，冠状病毒疫情对通胀的总体影响是抑制的。许多与会者表示，从培育宽松金融环境、支持经济复苏的角度来讨论资产购买，可能是合适的。对于就业问题，与会者表示，就业反弹可能已经放缓，劳动力市场的任何进一步“实质性改善”将取决于“广泛和持续”的经济重启。

公开信息显示，7月美国失业

率依然停留在两位数的10.2%，远高于疫情前3.5%的50年最低水平。

对于政府债务问题，与会者表示，国债高发行量可能会影响到市场运作。目前，美国联邦政府现在的债务总额高达26.6万亿美元，疫情期间增加了逾3万亿美元。

对于银行派息问题，几位与会者表示，他们认为应延长对银行股东薪酬的限制，以维持市场弹性，而另一位与会者称，这一举措为时过早。

联储会议纪要公布后，有分析认为，会议纪要并未暗示即将放松前瞻性指引和QE，这令人感到失望。

Airbnb宣布已秘密递交IPO申请

虽然新冠在全球旅游业造成致命打击，迫使Airbnb这家初创公司裁员四分之一，但该公司周三宣布正在推进上市计划。

该公司宣布已向美国证券交易委员会(SEC)提交了首次公开发行(IPO)的机密文件。

美国中文网报道，成立于2008年的Airbnb允许个人为旅客出租家中的房间，从而颠覆了酒店业。它成为世界上最有价值的私人初创公司之一，一度达到310亿美元的估值。

但是，全球疫情令其业务大减和许多为它提供客房的屋主感到不安。今年5月，首席执行官布赖恩·切斯基在给员工的一封信中写道，公司业务受到“打击”，预计今年的收入将不到公司2019年收入的一半。他还宣布，Airbnb将在全球员工中裁掉近1900名员工。

然而，切斯基告诉CNN，尽管经济突然低迷，下个月该公司仍可能在华尔街首次亮相：“有这个可能性，但我们现在肯定不会承诺任何事情。我们将保留我们各种选项。”

## 61名员工染新冠 加拿大企业主动停止猪肉输华

当地时间19日，加拿大枫叶食品公司( Maple Leaf Foods)两家肉类加工厂陆续有员工感染新冠病毒，目前累计已有61名员工确诊。随后这一公司表示，已遵照中国对加拿大产品的新进口协议，自愿停止向中国出口猪肉。据悉，这已不是首次有海外食品公司因出现新冠肺炎病例，而停止向中国出口猪肉。

两家工厂61人确诊枫叶公司暂停对华猪肉出口

据加拿大电视台(CTV)报道，出现病例的两家肉类加工厂分别位于加拿大曼尼托巴省的布兰登(Brandon)，以及阿尔伯塔省的莱斯布里奇(Lethbridge)。根据公司声明，布兰登的加工厂内已有60名员工感染新冠病毒，而莱斯布里奇的加工厂内暂时只有1名确诊病例。

枫叶食品公司的首席执行官迈克尔·凯恩(Michael McCain)表示，“由于中国实行了新的进口协议，要求任何出现新冠肺炎确诊病例的加工企业，停止向中国出口”，因此枫叶食品公司已自愿暂停了对中国的猪肉出口。“我们尊重中国对加拿大产品的新进口协议，我们正在与中国和加拿大政府合作，尽快恢复出口。”

本月7日，枫叶食品公司承认，布兰登市的加工厂内，已出现10名新冠肺炎确诊病例。随后，确诊病例数一路上涨，还导致加工厂外也爆发小规模疫情，截至本月10日，布兰登市内已出现64例与肉类加工厂相关的病例。

尽管疫情形势堪忧，但



枫叶食品公司和当地卫生官员仍坚持，加工厂内“安全”，因此没有停止生产。公司公关部门负责人简内特·莱利(Janet Riley)10日在一份声明中称，确诊患者中，确实有部分人参与到了食品加工的过程中。但她声称：“这些员工戴着口罩，穿着全套个人防护服，我们有很多(保护)的步骤。”

此外，公司18日的声明援引布兰登市卫生官员称，“没有迹象”表明，加工厂内出现了新冠病毒的传播。加拿大食品检验机构(CFIA)也辩称，目前“没有任何科学证据”表明，食品或包装，是病毒的来源或传播途径。

不过，类似说辞无法让员工满意。一名员工家属告诉加拿大电视台：“他们必须在有人去世之前，关闭加工厂。她(家属)非常担心感染到病毒，这么一来她可能感染到我们的孩子。”

已有多个企业停止产品输华

据悉，这已不是首次有海外食品公司因出现新冠肺炎病例，而停止向中国出口猪肉。据中国海关总署消息，今年6月17日，德国官方主管部门向中国海关总署通报德在华注册的1家猪肉屠宰企业确认发生新冠病毒聚集性感染，随后中国海关暂停德国这家猪肉屠宰及其分割、冷藏企业的产品输华。

6月22日，英国官方主管部门向海关总署通报，英国Tulip公司1家猪肉企业因有员工检出新冠肺炎病毒阳性，已向英官方主管部门报告自愿暂停对华出口所有产品。

中国海关总署进出口食品安全局局长毕克新7月10日指出，中国海关开展进口冷链食品等新冠病毒的核酸检测，是预防新冠病毒从进口冷链食品渠道传入风险的重要举措，符合世界贸易组织有关规定，国内法律依据充分。这是为保护人民身体健康而采取的的必要措施，不影响国际正常贸易的开展。