



黄稚云
Huang Zhiyun

- 美国联邦政府甜蜜之家指导员
- MD/VA/DC 持证调解员
- VA 最高法院 共同抚养 教育者
- Gottman 夫妇治疗师 二级
- 中国婚姻家庭咨询师
- 2017 杰出华人优秀教师

提供中英文服务

免费热线:

(240)716-1000

家事法调解

6周快速无争议离婚

最保密 最省钱
最省时

双赢调解事务所 华府唯一

symediation.com

zhiyunmediator@gmail.com

最有尊严的争议解决

联合退休法官律师调解员 一站式解决

- ✓ 争议调解, 善办难案
- ✓ 达成分居协议, 离婚协议, 文件准备
- ✓ 孩子抚养权, 抚养费, 探视权
- ✓ 配偶赡养费, 财产分配
- ✓ 亲密关系重建

4-092

小米十年, 依然滚烫

滚烫, 是雷军在小米十周年演讲上传递出来的最为直接的感觉。庆幸的是, 这种滚烫的感觉依然还在, 甚至还持续驱动小米的发展。抛开了宏大且神秘的商业逻辑, 雷军的演讲是从一个又一个的小故事开始的, 并且在这些小故事背后总是会有一句有哲理的话作为总结。然而, 这些富有哲理的话语并没有太多的造作, 或许这是实践出真知的最好体现。

我并不是真正严格意义上的米粉, 对于小米的认识同样和大家一样是从小米的低价开始的。直到现在, 我开始使用小米生态的产品, 尽管多半是处于低价, 然而在实际的使用过程当中, 我却发现了小米产品在价格之外的更多优势, 比如设计, 比如酷。

雷军用三四个小时的时间完美地为我们诠释了“劳模”称号, 在这个三四个小时的时间里, 我更加真切地感受到的是雷军以及其治下小米的滚烫, 正如他刚刚创立小米时候喝下的那碗小米粥。我相信正是因为这种滚烫, 才支撑雷军, 支撑小米走到了今天, 而且这种滚烫必然也将继续支撑小米走向未来, 一往无前。

仔细梳理雷军这三个小时的演讲, 我发现几个关键词值得我们去思考。这是一种感觉, 我能够把这种感觉归纳总结出来已经算是不错了。这几个关键词不仅让我们可以更加清晰地了解小米的过去, 同样可以让我们更加精准地把握小米的未来。

第一个关键词: 互联网

用互联网的方式造手机, 是雷军一直在强调的, 同样也是小米一直在坚持的。在十周年的演讲中, 雷军对此做了比较精辟的总结, 即互联网七字诀: 专注、极致、口碑、快。外界对于用互联网的方式造手机或许依然有很多的非议, 因为在很多时候, 互联网已经和概念、营销等字眼绑定在了一起, 正是因为如此, 人们对小米的互联网逻辑并不认同。

然而, 小米却用了十年的时间向我们证明了用互联网的方式造手机并不是什么空话, 而是真正可以付诸实现的。至于那些并未真正用互联网的手段去真正改变一个行业的人, 只能去抱怨互联网是一个噱头和伪概念了。那么, 小米为什么成功了呢? 我认为, 这源自于雷军以及其领导下的小米对于互联网的深刻理解, 并且在深刻理解的同时, 他们还真正将互联网的思维运用到了小米公司的发展当中。这才是关键。如果仅仅只是理解, 却无法应用, 说到底还是书本上的东西, 无法进行商业化, 到头来就只是空谈而已。

记得有一次和朋友聊天, 他发给了我一个雷军在公司试着开卡丁车的视频。看到这段视频, 我告诉他, 或许, 国内已经很少有像雷军这样真正具备互联网特质的老板了。他问我互联网特质是什么? 我说, 互联网特质是开放、共享和自由。和雷军将互联网思维归结为“七字诀”不同, 我则是把互联网思维归结为了“六字诀”, 即开放、共享和自由。

现在, 小米生态体系的打造, 其实就是秉持着开放的互联网思维; 小米操作系统 MIUI 的不断开源, 其实就是秉持着共享的互联网思维; 雷军开着平衡车、开着卡丁车在公司游弋, 其实就是在向我们展示着自由的互联网气氛。其实, 互联网思维已经流淌在了小米公司的血液当中, 雷军只不过是把这种灵魂进行诠释和表达的那个人。

第二个关键词: 创新

在中国这样一个竞争异常激烈的市场上, 创新是确保一家公司可以脱颖而出的关键。小米经过十年的发展之所以能够脱颖而出, 与它的不断创新是分不开的。很多人或许又不认同了, 在他们看来, 小米并没有任何创新。这或许和大家看问题的角度不太一样, 我所认为的创新并不是要创造一种新技术, 创造一个行业, 我理解的创新是“微创新”。

首先, 小米的创新体现在商业模式上创新。无论是软件+硬件+互联网的“铁人三项”的造手机的创新, 还是小米生态经营模式上的创新, 其实都是这些微创新的主要表现。从表面上看, 这些创新点其实大家都司空见惯, 但是, 真正将这些创新进行落地的, 或许只有小米一个。不管是哪种创新, 或许只有真正落地和应用, 才算是真正意义上的创新。如果缺少了落地, 一切都是打嘴炮。

其次, 小米的创新体现在产品的创新上。正如上文提到的那样, 小米给人的感觉就是低价。但是, 正是在这些低价的产品上面, 小米同样进行了一些创新。无论是硬件上的迭代升级, 还是软件上的持续优化, 其实, 我们都可以体现到小米创新脚步从未停止。

之所以会有那么多的人会对小米的创新持鄙夷的态度, 或许, 仅仅只是因为他们关注的是具有颠覆性的大创新, 而对小米这些微创新并不关注罢了。在他们看来, 这些微创新可能是抄袭和模仿。但是, 在我看来, 正是由于这些小米的微创新才一步步支撑小米不断突破, 最终从搏杀激烈的市场当中脱颖而出, 真正用小米的“小”, 成就了小米十周年的“大”。

第三, 小米的创新体现在真正把用户当人看。真正把用户当人看很重要, 做到这一点的公司, 它所开发的产品, 它所生产的产品才能被用户买单。小米十周年的发展历程告诉我们, 它其实是真正把用户当人看的, 真正以用户的需求为导向, 通过不断寻求满足用户需求与公司自我发展之间的平衡点。

雷军在十周年的演讲当中, 讲了一个 MIUI 的例子。他说, MIUI 推出的时候, 只有 100 个人是忠实用户, 他们为了感谢这些人, 在 MIUI 系统的开机屏幕上打上了这 100 个人的名字。后来, MIUI 的用户上升到了 200 人, 300 人, 800 人。为什么? 其实说到底, 就是因为小米的创新, 它真正把用户当人看了, 用户真正愿意为它买单了。

第三个关键词: 激情

激情, 其实并不是每天歇斯底里地呼喊口号, 而是可以持续地做一件事情, 最终把事情做到极致, 做成。说实话, 虽然已经过去了十年, 我依然可以从雷军十周年的演讲当中感受到他创业之初的那股子热情, 这种热情依然还在, 并没有因为时间而磨损, 或许这是他把本次十周年的演讲主题定为“一往无前”的根本原因所在。

不过, 同雷军在演讲当中提到的“R U OK”来源的解释, 还有和格力董明珠的赌注的解释不同。我更加愿意把这些看似段子的片段看成是雷军及小米的激情体现。为什么这么说? 因为我理解的激情, 并不一定要每天工作多少多少小时, 而是为了达成某个目标坚持不懈的努力, 并且让自己始终保持一种客观开放的状态, 将那些看似不太可能实现的目标付诸实现。

其实, “R U OK”是小米在印度市场开拓时出现的, 那个时候, 雷军是为了给海外的拓展团队加油鼓劲上台表演, 结果被做成了鬼畜视频, 最终成为了他的标志性动作; 而与董小姐的 10 亿赌注则是为了烘托节目气氛做出的。虽然, 这些都不是雷军的初衷, 但是, 我们看到的是雷军却把这些调侃当成了一个目标, 并且为了这个目标进行了坚持不懈的努力, 最终把这些看似调侃的片段, 变成了现实。

另外, 我感受到的激情, 还表现在雷军十周年的演讲用了三四个小时, 还有每天坚持走路。这没有一点激情, 你是无法做的。不信, 你演讲一个试试; 不信, 你走上一个月试试。当和他一起出发的很多人都开始退出江湖的时候, 雷军还能继续保持这样的创业激情, 并且持续不断地达成一个又一个看似不太可能实现的目标, 没有一点激情可是不行的。

凌晨起床, 我把雷军在小米十周年上的演讲一字不落地看了一遍。从头到尾, 我都在感受着一种滚烫的感觉。虽然我没有喝过小米成立时的那碗小米粥, 但是, 我却感受到了这种滚烫, 它是任何一个创业者都应该有的样子。

看雷军十周年的演讲, 不仅要看他讲了什么, 我们还要去感受, 感受那种创业十年依然少年的情怀, 感受那一碗依然滚烫的小米粥。

套路作文能应付当下考试, 却应付不了将来的生活

去某小学听毕业班的作文课, 某老师指导学生写作的开头, 让学生学习“引用歌词法”。比如, 写《母亲》, 引用《母亲》这首歌开头: “你入学的书包, 有人给你拿; 你雨中的花折伞, 有人给你打……”比如, 写《童年》, 引用《童年》这首歌开头: “池塘边的榕树上, 知了在声声叫着夏天; 操场边的秋千上, 只有蝴蝶停在上头……”某老师指导完, 让学生一试身手, 试用这种方法写一篇作文的开头。有很多学生想不出合适的歌词, 急得抓耳挠腮。

评课时, 我否定了某老师的这种教法, 说让学生按这种套路教学生写作, 太刻板, 太绕弯。题目是什么, 就可以开门见山写什么, 何必让学生搜肠刮肚去想歌词呢?

某老师不服, 说, 歌词句式整齐, 语句优美, 朗朗上口, 还有韵律感, 借歌词开头, 先声夺人, 可以把判卷老师震住, 容易得高分。我无语。“分, 是老师和学生的命根。”结果, 真如某位老师所说。期末考试, 他所带班的语文成绩在全县名列前茅。某中学一位很有名气的语文教师, 多年来所教毕业班的成绩在全校甚至全县一直名列前茅。每年 40 多名毕业生中大概有 10 名得满分。一次, 我向他请教作文教学的“秘笈”, 他很自豪地说: “无他, ‘五段三层法’而已。”

何谓“五段三层法”呢? 他给我做了较详细的讲解。

首先得做好准备工作: 背若干范文, 积累若干万能开头和万能结尾。

背的范文要求事迹典型、内容具体。万能开头和万能结尾, 都是富有文采的语段, 要么辞藻华丽, 要么句式整齐, 要么铿锵有力, 要么表达方法丰富, 要么引用诗词歌赋、名言警句……

以作文题《宽容》为例, 以上材料是这样拼凑的: 开头: 宽容是人类生活中至高无尚的美德。因为宽容包含着人的心灵, 因为宽容可以超越一切, 因为宽容需要一颗博大的心。因为宽容是人类情感中最重要的一部分, 这种情感能融化心头的冰霜。

中间: 写一件有关“宽容”的事。这件事要分三段来叙述, 分别为事情的起因、经过、结果。

结尾: 生活, 往往纷繁, 又常常平淡。正因为宽容如水, 使纷繁经过过滤变得纯净; 正因为宽容似火, 使平淡通过锻烧日趋鲜明; 更因为有这诗般的宽容, 才赋予人生以艺术, 赋予生命以永恒。

为什么要强调开头和结尾嵌入富有文采的语段呢? 评卷老师判作文时间紧、任务重, 一般都采取“秒杀”的办法, 没时间读完全文, 往往开头结尾溜一眼就给分, 开头用那样的语段也是为了把评卷老师“震住”, 结尾用那样的语段是为了把评卷老师“唬住”: 开头精彩, 结尾利落, 中间肯定也错不了, 高分! 这样的作文虽然是七拼八凑, 但紧扣题目, 内容具体, 层次清楚, 首尾照应, 语言优美, 几乎找不到大一点的毛病, 不得高分才怪呢!

作文打高分。其中有些老师直言不讳: “我愿意为引用多而准的作文打高分。”“我愿意为语言有文采的作文打高分。”

瞧, 在小学引用歌词开头的作文, 在初中用引用万能开头和万能结尾的作文, 均符合上面两类给高分作文的标准: 一是“引用多而准”, 二是“语言有文采”。

套路作文, 就像市场里的假花, 虽然看上去绚丽多彩, 但没有芬芳, 没有生机, 没有灵气; 套路作文, 更像商场里的塑料模特, 那脸蛋, 那身段, 几乎无可挑剔, 却是没有血肉, 没有温度和灵魂的躯壳。

当下套路作文在媒体上屡遭诟病, 然而在教学中, 老师依然你批评我的, 我教我的; 学生依然你批评我的, 我写我的。批评者不是判卷老师, 不说白不说, 说了也白说。一句话, 只要评价体系不改, 套路作文会长盛不衰。

什么样的作文应是好作文? 叶圣陶曾说: “作文就是用笔来说话。作文要说真话, 说实在的话, 说自己的话, 不说假话、空话、套话。”鲁迅在《作文的秘诀》中也毫不留情地指斥所谓的“作文秘诀”: “作文若真有秘诀的话, 那就是‘有真意, 去粉饰, 少做作, 勿卖弄’而已。”两位文学泰斗的话, 无不昭示着这样一个道理, 那就是: “真情实感”是一篇作文的灵魂, 应作为评价学生作文的第一标尺。

套路作文, 文风不正, 缺乏真情实感, 能应付当下考试, 却应付不了将来的生活。虽然试卷上作文分数很高, 但写作能力却没有得到有效培养。这样训练出来的孩子, 将来很难写出真正属于自己的东西。

然而当下套路作文却备受判卷老师的青睐, 这是一种很可悲的现象, 这种评价方式亟待纠正。张雨钧老师为上面那些老师的回答感到遗憾, 她感叹道: “只有当我们意识到了‘过于注重文章的华丽度、花哨度乃是语文老师最需要疗愈的顽疾’, 我们的作文教学水平才可能获得真正的提升。”

我们期待着这一天早日到来!

(中国青年报)