

香港制造的商品出口来美 将面临与内地商品相同的关税

综合香港《南华早报》、路透社报道,此举意味着,针对香港公司制造的在美需被美国征收关税的商品,它们将面临同中国内地出口商被征收的相同的贸易战关税。

该公告规定,“公告发布45天后”,货物“必须标注其原产地为‘中国’”。此举是在美国认定香港“不再具有足够的自治权,不再具有理由对其实行差别对待”之后采取的。

这一举动是对香港陷入困境的经济以及高价值低产量的出口商的又一次打击。不遵守规定的商品将在美国港口面临10%的惩罚性关税。

香港对美国的贸易逆差高于对其它任何经济体的,不过去年该贸易逆差下降了16%,降至260亿美元。今年1月至5月,香港对美出口总量同比下降22.3%。

香港作为转出口枢纽的重要性要远超其本身作为直接贸易枢纽的重要性。1970年代和1980年代,香港曾是制造业重镇。今非昔比,如今从香港发货的商品中,只有1%是在香港制造。香港已经成为了连接中

国内地的物流门户。

香港贸易发展局的数据显示,2019年香港对美国的本地出口为4.71亿美元,占包括转出口在内的香港出口装运总额的0.1%。

上半年香港出口到美国的本地制成品中,珠宝占48.5%。第二大最具价值的行业是可食用产品,占本地出口货物的10.7%。

根据现行关税制度,从中国出口到美国的珠宝要缴纳7.5%的关税。随着美中第一阶段经贸协议的签署,这一关税从今年1月的15%减半。

经济学家智库(Economist Intelligence Unit)香港首席分析师John Marrett表示:“从大局来看,这显然不是好事,但也没有多大意义,因为总体价值微乎其微。”

香港经济在2020年第二季度萎缩了9%,跌幅略低于第一季度创纪录的9.1%。

目前,美国针对价值550亿美元的中国商品加收关税。香港制造商品的加入将扩大这一规模,但影响不大。

根据美国海关与边境保护局(CBP)周二(8月11日)发布的公告,9月25日以后,出口到美国的“香港制造”商品必须贴上“中国制造”的标签。



集装箱货轮进出香港海域

苹果起诉一家5人创业公司

非说它的梨形logo像苹果……

苹果公司10日对一家食谱公司Prepear发起了诉讼,称该公司App的卡通梨子logo和自己的苹果商标logo太像了。

苹果:Prepear的logo削弱了苹果logo的独特性

据悉,Prepear是一款帮助用户发现食谱、计划膳食、制作清单和安排超市送货的应用。它的logo是一个梨子造型,梨子的右上方有一片叶子。苹果在文件中将其描述为:“申请人的商标由带直角叶子的简约水果设计组成,很容易让人联想到苹果知名的苹果logo,并产生类似的商业印象。”苹果公司声称,梨子的logo可能会“导致苹果logo的独特性受到削弱”,并使消费者对Prepear和苹果的商品和服务难以区分,这违反了美国商标法。

苹果公司的法院文件指出,由于Prepear与苹果采取了“相同和/或高度类似的产品和服务”,并拥有和“电脑软件、包括医疗健康、营养、一般保健和社交网络相关的服务”,因此一个膳食计划服务App可能会“在苹果和苹果商标自然的扩展使用范围之内”,也就是说,消费者可能会看到Prepear的logo,并假设这个食谱App是苹果公司的产品,因为这像是苹果会做出来的东西。苹果还指出,苹果已经拥有了一些与健康 and 营养相关的App和服务。

Prepear:这不是苹果公司第一次起诉小公司了

针对苹果公司的指控,Prepear公司发文表示,苹果公司此举对Prepear来说是一个重大的打击,公司则还是选择保留原来的logo。

目前,该公司已在change.org上发起了一份请愿“从苹果手里拯救梨子”,希望说服苹果放弃诉讼,目前请愿已获得近2万个签名。Prepear的联合创始人Russell Monson写道,Prepear是一家小型企业,只有5名员工,无法负担苹果这种规模公司的诉讼战,这是一个可怕的经历。她不是想让人们抵制苹果,而是希望坚持公司的立场。她写道,我有道德义务要站出来反对苹果针对小企业采取进一步的法律行动,并争取保留我们logo的权利,我们在苹果面前为自己辩护,不仅要保留我们的logo,还要让大型科技公司知道欺负小企业是有后果的。

据悉,这不是苹果第一次对logo相似的公司采取法律行动。2019年,苹果向挪威专利局发送了反对书,认为政治党派Fremskrittspartiet的苹果logo和自己的非常相似。同年苹果还反对过德国自行车道的logo,说这种设计类似苹果。

目前,苹果正在寻求拒绝Prepear的商标注册申请。



美财长:

不符合会计准则的中企明年年底前从美国退市

近日,财长努钦表示,来自中国和其他国家的不符合会计准则的公司将在2021年底前从美国证券交易所退市。

路透社11日报道,努钦和其他官员上周向美国证券交易委员会推荐了这一举措,以确保各国企业采用相同的标准。努钦在白宫简报会上表示:“到明年年底……如果要在交易所上市,他们都必须遵守相同的会计准则。”

上海观察网报道,特朗普政府6日提出一项计划,要求在美国证券交易所上市的中国公司遵守美国的专门审计要求,否则就必须退市。《华尔街日报》报道,白宫方面当日推出一项提案,计划要求在美国上市的中国企业都必须遵守美国的审计要求,否则这些公司将被迫退市。

报道指出,这一计划其实已

经“酝酿已久”,尚未正式实施。美国的监管机构长期以来都无法检查在美上市的中国公司的财务状况,这种情况在美国引发了很大的“争议”。

根据新的计划,尚未上市但计划在美国进行首次公开募股(IPO)的中国公司,在纽约证券交易所或纳斯达克交易所上市前必须遵守相关规定;已在纽约证券交易所或纳斯达克交易所上市的中国公司必须在2022年之前选择遵守美国的规定或放弃交易。如果遵守,中国的审计师必须和美国的监管部门共享相关文件。

据美上市公司会计监管委员会审计,合规程度无法核实的在美上市公司有283家。

中国外交部网站7日消息,中国外交部发言人汪文斌对此回应称,中国政府始终主张不论在

何时上市,上市公司都应当严格遵守上市地的相关法律和规则,真实准确完整的履行信息披露义务,保护投资者的合法权益。事实上,中美双方监管机构在跨境上市公司审计监管领域开展了多项合作。现在的事实是,美方有关监管机构不愿去解决问题。

媒体此前报道,今年5月,国会参议院以全数通过《外国公司承担责任法案》。该法案主旨是要求在美上市公司财务审计透明,并且不受外国政府拥有或控制。其中包括,如果一家公司连续三年未能达到美国上市公司会计监督委员会的审计要求,该法案将禁止该公司的证券在美国证券交易所上市。

6月29日,瑞幸咖啡股票在纳斯达克正式停牌,进行退市备案。

台湾将严审陆资赴台 阿里巴巴、腾讯或被限制

实施11年的陆资定义将改变!台当局经济部长王美花11日表示对陆资定义将“更严谨看待”。经济部官员表示,将修正“大陆地区人民来台投资许可办法”,改采“逐层认定”,拉高陆资持股30%的认定门槛,并扩大限制大陆党政企业来台投资,全案最快本周预告,年底前实施。也就是说,此标准实施后,陆资企业除需证明70%以上不是陆资以外,还要缴纳更多资料。

厦门《海峡导报》12日报道,岛内一位熟悉两岸事务会计师表示,本来限制是持股30%以上才算陆资,也就是说,只要证明70%股东不是陆资即可,今后一定要缴交更多资料,预期像阿里巴巴、腾讯等网络公司可能都是限制对象。

王美花11日接受专访时提到,以后看待陆资要有不同想法。现在对外人投资,是以陆资和非陆资两套标准审查。过去发生一些争议,所以很快就会修改“两岸条例”的相关办法。

台当局官员指出,陆企来台投资现行规范,逾30%便算陆资,但若层层转投资,则是采加乘计算。举例来说,陆资如持有A公司40%股权,A公司再投资B公司40%股权,以现制B公司只会被认定16%为陆资持有。但改成逐层认定后,A公司与B公司都会被认定为陆资,因为陆资对两企业都有实质影响力。

对陆资认定标准将从严,台陆委会回应称,许可办法实施多年,实务上发生陆资规避审查的态势越来越频繁,为因应情势变

化,才会研议修正,让法令与时俱进。

据“投审会”统计,截至今年6月,陆资来台累计投资件数、金额,以批发零售业最多,分别占66.01%、29.08%。目前陆资来台审查采正面表列,仅允许投资特定项目,且服务业开放项目较制造业的200多项少。

上海台协副会长蔡世明认为,随两岸关系僵化,来台投资高峰已过且效益其实不好,经济部此举更像是一个政治正确的态度。台湾海基会前副董事长高孔廉则强调,民进党当局这种作法,根本就不符合会计原则。

也有台商认为,如对来台投资公司扩大研究是否属于陆资,可能对KY公司回台上市、台商返台造成影响。