

不一样的张朝阳

腾讯收购搜狗的消息引发了我的一些思考。当我看到腾讯收购搜狗的消息时，我的第一感觉是把搜狗和搜狐联系在一起来看待，而不是关注腾讯收购搜狗本身。当我真正这么做的时候，却发现又出现了新的问题。因为我看到有人说，当腾讯收购搜狗之后，搜狐真正值钱的东西只剩下搜狗大厦了。这个看法其实和我最初的想法是有几分相似的。我想，我和他们之所以会如此看重搜狗在搜狐当中的地位，可能和搜狗本身在搜狐的地位有很大的关系，因为搜狗是搜狐唯一可以证明自己依然在移动互联网行业存在感的存在。如果搜狗被腾讯收购，那么，搜狐在移动互联网行业的存在感势必会进一步降低，那么，张朝阳这个“朝阳”可能真的就变成了“夕阳”了。

事情真的如此吗？我看未必。对于那些并不了解腾讯投资策略的人来讲，这是必然的。但是，对于真正了解腾讯投资策略的人来讲，做出这样的反应多少是有些大惊小怪了。因为腾讯在资本市场的运作方式并不在于兼并与重组，对被收购的企业颐指气使，而是想要和被收购企业共生共进。这一点已经在腾讯的投资版图当中得到了证明，京东、拼多多莫不如此，所以，我们大可不必对搜狗的未来担忧，更加不必担忧搜狐会因此而丧失存在感。

相反，搜狗可能会因此而获得更大的发展，从而成为真正让搜狐存在感进一步存在驱动力。这其实让那些讥讽张朝阳的人多少有些失望，在他们看来，张朝阳其实就是一个钻石王老五，不思进取，蜷缩在自己的躯壳里，苟且过活。如果他们真的这么认为的话，那么，他们就大大低估张朝阳了。要知道，张朝阳是第一批将互联网精神在中国这片土地上发扬光大的那些人，即使到了现在，我依然可以在张朝阳的身上看到浓厚的互联网极客精神。

其实，大多数人之所以对张朝阳持否认的态度，主要是因为他们认为商业的战场上只有成王败寇，没有所谓的“中间派”，公司的规模和业绩才是衡量一个公司掌舵人成败的关键因素。话虽如此，但是，真正可以在商场上保持长盛不衰的仅仅只是少数，大多数人其实还不如张朝阳，要知道，曾经和张朝阳一起拼杀的很多人早已消失在茫茫的互联网浪潮之中，只有张朝阳还在以这样或那样的形式来证明着自己的存在。比如，跑跑步啊；比如，打打瞌睡啊；比如，客串一下自制剧啊这些。

这次，腾讯收购搜狗是张朝阳再次证明自己存在的一种方式，只不过这次证明的方式和以往有些不同。要知道，搜狗之前其实是搜狐公司里的一个小部门，后来独立出来成为了一家公司，并且还顺利上市了，在王小川的带领下，搜狗走出了一条让人刮目相看的发展路子。纵观当今的中国互联网市场，有几家做搜索的公司可以做到独立上市的，又有几家真正做成成了一个生态的，可以说少之又少，但，搜狗正是其中之一，况且搜狗还诞生在搜狐这样并不被外界看好的公司里。

这说明了什么？这说明搜狐真正缺少的并不是创新基因，而是把握机遇以及风口的能力。特别是，搜狐失去了从PC时代转型到移动互联网时代的大好机遇。这是几乎所有PC时代的头部玩家的通病，并不是搜狐一家公司的锅。在PC时代曾经叱咤风云的四大门户，其实过得都不是太好，搜狐仅仅是其中一个而已。如果我们把张朝阳定义成为唯一的失败者，其实对他是非常不公平的。从四大门户来看，网易有邮箱，腾讯有微信，新浪有微博，搜狐有搜狗。可见，搜狐并非一无是处，还是有拿得出手的东西的。所以，我们并不能因为搜狗的规模和业绩来否定搜狗公司，更加不能因此否定张朝阳，而是要客观公

正地来看待它。

回到腾讯收购搜狗这件事情上。腾讯收购搜狗真是有些拗口，我姑且把“收购”改成“并购”，这样读起来顺当一些。很多人会把搜狗当成是一家搜索公司来看待，其实，搜狗早已不是一家单纯意义上的搜索公司，而是开始转型做人工智能。这其实与百度有几分相似，因为现在百度其实已经从一家搜索公司转型成为了一家专注做人工智能的公司。有了百度的样板，其实搜狗可以少走一些弯路，直接从搜索公司转型成为人工智能公司。我更加愿意把腾讯并购搜狗的原因归结为腾讯看中了搜狗在AI及其他方面的潜能，而非仅仅只是因为搜索本身。

这其实是后互联网时代的一个主要发展方向。在后互联网时代，传统的以互联网技术为主要驱动力的发展模式开始遇到了越来越多的挑战，而以大数据、云计算、人工智能(AI)、区块链为代表的新技术开始成为新的驱动力。腾讯通过并购搜狗其实就是想要继续加大在AI上的深度布局，以搜狗为切入点，不得不说是个明智之举。

对于搜狗来讲，有了腾讯的资本支持之后，可以进一步扩大和完善自身在AI上的布局，进一步确立自己在AI上的优势，进一步缩小与百度之间的差距，从而迎来新的发展。观察当下的互联网时代，究竟谁最有可能给搜狗带来最大的支持，而又不会打乱搜狗本身既定的发展路线图呢？腾讯可以说是最佳选择了。那些说张朝阳不思进取的人其实已经被打脸了，因为透过这场并购，我们可以看出张朝阳对于当下整个市场的精准的把控，还有对搜狗发展方向的正确判断。

透过腾讯并购搜狗这个事件，我并不想要过多地去解读并购本身和简单的时间线梳理。我更加想要通过腾讯并购搜狗这件事来更加客观和公正地来看待张朝阳这



个人，甚至改变一些人对张朝阳的固化、呆板的印象。你以为张朝阳只会跑跑步吗？不是；你以为张朝阳只会开会打瞌睡吗？不是；你以为张朝阳只会客串一把练瑜伽吗？不是；你以为张朝阳只有搜狐大厦吗？更不是。他还有搜狗，还有以搜狗发散出去的对于未来发展方向的深度布局。

其实，搜狗并不是张朝阳不断尝试的唯一表现。围绕着资讯本身，搜狐早在几年前其实进行过一些内容创新方面的尝试，无论是搜狐自制剧，还是美剧引进，其实搜狐一直都在以一种非常另类，非常刁钻的方式来证实着自己的存在。如果从这个角度来看待搜狐，来看待张朝阳的时候，我们或许可以对搜狐，对张朝阳得出一个更加客观和理性的看法。相信有了这些作为佐证，我们可以对张朝阳，对搜狐有一个更加全面的认识。

当腾讯并购搜狗的事件发生，更多地为我们展示的是偶然当中的必然。透过这个事件，我并不想要过多地去揣度腾讯并购搜狗背后的谋略，而是试图通过这个事情获得一个更加全面和客观的看待搜狗，看待张朝阳的方式和方法。当一切尘埃落定，一个完全不一样的张朝阳或许将会呈现在现在我们面前。这个时候，张朝阳才是真正意义上的“朝阳”。

美大型科技企业巨资投印

在国际地缘政治影响下，国际市场、国际贸易已经受到较大影响。全球经济格局变化将会是翻天覆地。这一点竟然如此之快开始演绎。

在印度封禁中国的UC、微信、TikTok等平台之际，美国几大科技巨头开始加速布局印度，加速投资印度。一些美国高科技企业相继发布对印度的大型投资计划。在过去数周内，谷歌、脸书陆续宣布对印度最大的通信公司“吉奥平台”数字服务公司出资。

以互联网特别是移动互联网为入口和平台的这一轮IT、ICT、TMT等信息、通信技术、新媒体等融合的新科技领域的一大特点是规模经济。一般意义的规模经济是指通过扩大生产规模而引起经济效益增加的现象。对于IT等为主的新科技领域来说“扩大生产”特指扩大用户客户规模，新科技企业和平台对客户量的扩张依赖程度特大。无论是智能手机终端，还是电商平台、社交媒体平台等都需要有足够规模的客户量的扩张与积累。规模效应充分体现在这轮IT、ICT、TMT领域。

这就决定了新科技领域对于人口数量的依赖度很高。印度与中国人口差不多。但就智能手机、电商、社交媒体平台、人

工智能等方面与中国差距很大。印度有丰富的劳动力资源，有10亿人规模的手机市场，只有约50%的手机用户使用智能手机，具有很大的市场潜力。美国苹果、韩国三星电子和中国小米等企业都对印度市场抱有很大期待，原因正在于此。

但是由于印度贫富差距很大，低收入家庭很多，又需要低价位智能手机。低价位智能手机在美国很有市场，潜力很大。这是小米在印度成功的原因之一。目前在印度的智能手机市场上，低价的主流手机的售价在70美元至100美元之间。小米引领了这一价位的智能手机市场。IDC的数据显示，小米在70美元至100美元智能手机市场中占据了40%左右的份额，三星和Realm品牌市场份额分别达到17%和11%。

然而现在小米在印度遇到超级劲敌。一方面印度开始打压甚至驱逐中国科技企业，另一方面美国企业趁虚而入。

谷歌出手了！欲在印度推超低价手机迎战中国厂商。在宣布45亿美元收购印度数字服务公司Jio Platforms约7.7%的股份后，谷歌的下一步计划是在印度市场推出超低价定制化智能手机。谷歌和Jio合作后，将会提供一款基于安卓系统的价格不超过50美元的智能手机。这一举措可能就

是冲着小米手机而来，会让小米等中国等厂商开始担忧。

根据研究机构Canalys的数据，今年第二季度，中国手机品牌占据了印度高达75%的市场，韩国三星的市场占比不到20%。潜在市场9亿用户规模。

印度智库Gateway House预计，随着印度人的生活水平提升以及智能手机的价格下降，印度智能手机用户到2025年将翻番至9亿。还有就是印度排除中国科技企业的恶劣环境，谷歌出手后，中国厂商或会很快出局，让位给美国和韩国。

亚马逊公司宣布，投资10亿美元以支持印度中小企业参与线上销售平台，还提出到2025年在全球销售价值100亿美元的印度产品。中国电商巨头在印度的困境也会到来。亚马逊进入印度就是直面与中国电商巨头竞争。

从印度当局看，早就出台了吸引包括中国在内的科技巨头投资。此前，阿里巴巴、蚂蚁金服等都已经投资印度。目前中国资本入股了印度30家独角兽当中的超过一半。根据Gateway House的统计数据，2015年以来，中国资本向印度初创公司总共投资了40亿美元。以阿里巴巴为例，其在印度的投资项目包括电商企业Snapdeal、

数字支付公司Paytm和外卖平台Zomato；腾讯则投资了印度的聊天软件公司Hike以及打车平台Ola。

印度总理莫迪2014年9月提出“印度制造”的口号，作为其中一环，今年6月宣布对进入印度市场的企业提供总额达66亿美元的奖励，目的在于吸引世界智能手机制造商投资印度。

对中国企业资本突然变脸，对美国科技巨头伸开双臂，不知印度当局玩的什么把戏？仅从新科技平台领域看，印度是未来全球最大的市场，占领印度市场至关重要，丢掉印度市场实在可惜。特别是已经进入印度市场后被勒令退出或损失更大。

印度在新科技领域可以说野心勃勃啊。制定的宏伟蓝图大有成为新科技在新兴市场坐上霸主地位的味道。印度移动电话业协会主席潘卡杰·马欣德鲁接受电话采访时表示：“印度将成为制造智能手机等电子设备零件和成品的世界基地。”苹果、鸿海、谷歌和纬创通等逾30家企业已加入该协会。印度不仅生产国内所需产品，重心还在向生产出口产品转移。印度政府的目标是，到2025年电子设备销售额大部分来自出口产品。

华府橱柜 Washington Cabinetry

病毒无情人有情，疫情期间安全营业，服务大家！

主营批发：装修公司工程队特惠套餐 10x10 厨房橱柜\$1,000起

电话：703-466-5388 传真：703-476-8485

Email: frontdesk@wcabinet.com

www.Wcabinetry.com

招聘厨房设计、销售和安装人员，待遇面议。电话571-212-3436王先生

展厅营业时间：周一到周五9am-5pm 周六、周日10am-4pm 仓库营业时间：周一到周五8:30am-5pm 其他时间请电话预约

厂家直销当天取 高档橱柜平民价

地址：45448 E Severn Way, Ste. 100, Sterling, VA 20166