

美国四大科技巨头反垄断听证会 世纪大战一触即发

巨头的“受难日”，就是吃瓜群众的“狂欢节”。看着往昔高高在上、不可一日的巨头因各种原因被“惩罚”，人们通常会肆无忌惮地“庆祝”。或许，这就是“吃不到葡萄说葡萄酸”的心理在作祟。而此次美国四大科技巨头——亚马逊、苹果、谷歌和Facebook要一起出席“鸿门宴”，同时参与美国国会举行的反垄断听证会。

在反垄断听证会举行之前，四大科技巨头的CEO们已经分别给出自己的听证会证词。在证词中，这些CEO们极力美化自家公司，并大打“感情牌”。但从某个角度看，或许此次反垄断听证会，只是一场好莱坞式的闹剧罢了。

各个巨头理由充分，谁都想维护自身利益。

世纪大战，一触即发。

这不仅是四大巨头第一次同时在国会作证，也是贝佐斯第一次出现在国会面前接受质询。而结果将直接影响四大巨头接下来的行动，甚至对科技行业带来更为深远的影响。就目前来看，四大巨头曝光的证词有着惊人的相似之处——反对垄断的说法并夸赞同行业的竞争对手，以此来弱化自身的存在感。这样做的目的，就是维护自身的利益。

从证词看，各个巨头都做好了充分准备，且有着充分理由表明自身没有垄断。以谷歌CEO桑达尔·皮查伊的证词为例，他擅长“偷换概念”——将竞争看作是“机会”。因此，更激烈的竞争是合理的。与此同时，他还强调了谷歌在疫情期间对企业做出的贡献，以及对美国未来进行的技术投资。看来，谷歌是想强调自身扮演的“基石”角色。

至于苹果CEO蒂姆·库克则避重就轻，强调苹果“远不可能是消费者的唯一选择”。他给出的理由是，三星、华为、谷歌等公司都已建立起非常成功的智能手机业务。同时，苹果在所有开展业务的市场上，“都没有占据市场份额的主导地位”。看来，



苹果是想将其他公司当作自己没有垄断的“挡箭牌”。

亚马逊CEO杰夫·贝索斯亦是如此，在称赞亚马逊所做贡献的同时，还强调公司遇到的巨大风险，并声称“沃尔玛的规模是亚马逊的两倍多”。而Facebook的马克·扎克伯格也，提到了“脸书”只是在规则范围内尽可能地展开激烈竞争。

看来，四大科技巨头的“智囊团”和CEO都是绝顶聪明之人，深谙“甩锅”和美化自身之道。

感情牌与站队美国背后：好莱坞式的闹剧

轰轰烈烈的四大科技巨头集体出席反垄断听证会，只是为了让自身避免背上垄断的帽子吗？或许并没有那么简单——这极有可能是一场好莱坞式的闹剧。

众所周知，在好莱坞大片中，总是会巧妙地植入一些美国的正面形象、理念、价值观等桥段，以此想让人潜移默化地对美国产

生“崇敬”和“向往”之心。虽然美国远非一个完美国度，但在不断的宣传下，美国可谓被包装得很好。

而从四大科技巨头给出的证词看，无非就是一次形式新颖的“美国宣传片”而已。如，在证词中，这些CEO大打感情牌，强调美国对自身成长的意义。

就像亚马逊CEO杰夫·贝索斯深情回顾了自己成长的整个过程——母亲高中怀孕并遭遇到歧视却依然坚强、养父如何不易、从祖父母那里学到的知识……看起来简直是一部“霸道总裁”成功逆袭的成长史。从小在印度长大的谷歌CEO桑达尔·皮查伊，则赞叹自己在美国读研究生时被实验室里的电脑所震撼的场景，一下就拉近了和美国国会的距离。

而在感情牌打出后，四大科技巨头着重表达的观点是赞扬美国的强大和制度的先进。由此，他们强烈透露着要“站队”美国的观点。谷歌CEO桑达尔·皮查伊提到，“没有

美国悠久的创新传统，我们的工作就不可能完成，我们很自豪能为美国的未来做出贡献。”苹果CEO蒂姆·库克则认为，“苹果是一家独特的美国公司，它的成功只有在这个国家才能实现。”

亚马逊CEO杰夫·贝索斯也是一副吹捧脸孔，“亚马逊诞生在这个国家并不是巧合。与地球上任何其他地方相比，新公司可以在美国创业、成长和蓬勃发展。我们的国家支持自力更生、白手起家的创业者。”频频被美国国会“点名批评”的扎克伯格也学聪明了，大拍“彩虹屁”，“尽管世界各地的人都在使用我们的产品，但Facebook是一家引以为豪的美国公司。我们相信美国经济赖以生存的价值观，即民主、竞争、包容和自由表达。”

所谓的反垄断听证会，因聚集四大科技巨头而备受瞩目。在这个难得的大舞台上，这些科技巨头都不遗余力地宣传美国有多好，简直就是一场好莱坞式的闹剧！或许，美国国会只是想借助这次听证会敲打一下科技巨头，最重要的就是让全世界都看到这些毫无营养的话！

疫情下的挑战，或让科技巨头逃脱惩罚。我们必须看到，面对疫情的严峻挑战，美国国会根本不可能现在对四大科技巨头“动手”。因为这四大科技巨头，在疫情重压下扮演着重要角色。

如，亚马逊就表示自己在疫情期间又雇佣了175000名员工，其中包括许多在经济停摆期间下岗的员工。而谷歌提供的数字工具，也让很多中小企业在疫情期间避免关闭业务的窘境。所以身为美国经济“稳定器”的四大科技巨头，逃脱惩罚的可能性极大。

部分专家也认为，本次听证会不会根本改变科技公司触犯反垄断的大的趋势，只是可能在短期之内对股价造成一定的波动。看来，这场好莱坞式的闹剧很快就会结束。

（科技新发现 康斯坦丁/文）

电影业“最坏时刻”或已过

据猫眼专业版APP提供数据，截至7月26日18时，复工后首周全国累计票房破亿。

与此相对应，在7月25日的上海国际电影节开幕论坛上，博纳影业集团董事长于冬则表示，“前不久说横店的开机量，恢复得挺快的，但大部分是十天左右的网络电影，我们真正的院线大电影开机量还是很低的。要相信，只有我们拍出好电影，不要管什么窗口期的问题，自然院线都会把这个市场给换回来。”

也就是说，从市场的角度来看，已经启动复工，票房也在有序恢复，从而给电影业带来新的希望、新的期待。更直接地说，电影业的“最坏时刻”已经过去，可以投入到新一轮的发展之中，为广大居民奉献更多更加精彩的电影作品。

但是，从制作的角度来看，似乎投资者和制作方的信心都还没有得到有效恢复，都还在等等观望。所谓的开机量全面启动和恢复，更多的还是“小打小闹”的网络电影，真正的院线大电影还没有启动，或者说启动的顾虑还是存在的，启动的内在动力还不强。

可以理解，电影市场由于有足够的存量影片作保证，只要启动和恢复，就不愁没有影片，不愁影片跟不上趟。相反，无论是投资者还是制作方，担心的都是市场启动和恢复速度太慢，希望启动和恢复的效率更高一点，能够把存量影片最大限度地释放播放能量，让投资者收回成本，让制作方不要带着遗憾告别存量影片。

事实也是如此，存量影片的放映效果和效益，对于增量影片的制作和拍摄影响很大。如果存量影片的启动和恢复效果太差，对增量影片的制作和投入影响是非常大的。倒不是投资者不想投了，制作方不敢制作了，而是对市场的信心没有真正立起来，对影片制作好后能否如愿上市充满担心。

这也意味着，电影市场复工后，最核心的问题还是院线的有序开放，就是各地能否在继续做好疫情防控工作的基础上，

加快院线的复工步伐，让观众能够回到影院，而不仅仅是通过网络收看电影。对制作方和投资者来说，网络电影显然不是他们的目标，他们除了愿意投资和制作网络电影外，更希望制作和投资院线电影，能够通过院线大电影来证实自己的能力，来与其他投资者和制作方竞争。

市场经济下，没有竞争的意识，事业就难以进步。无论是投资者还是制作方，追求票房、追求观众的点赞，除了对效益的渴望之外，更是对企业实力和眼光的自我肯定。因为，只要票房高、观众认可度高，就可以认为制作方和投资方水平高、眼光准，不然，怎么可能拍摄出这么好的影片来呢。毕竟，能够带来可观收益的影片还是比较少的，带来的市场影响力则要远高于收益，而且，可以有效增强投资者的决心和制作方的信心。特别是投资者，只要决心不丢，就能给制作方带来更大的信心，就能更有耐心制作和拍摄出优秀影片，给广大观众奉献更加优秀的精神食粮。

根据目前疫情控制的情况，以及各地防控疫情的态度和认识，电影业的“最坏时刻”已经过去，市场已经开始有序启动和恢复，有的地方启动和恢复的速度还比较快。只要不放松对疫情的防控，只要抓好观众的防护工作，电影市场的复工会效果越来越好。复工首周票房破亿，也从一个侧面说明，电影市场已经步入到全面复工的阶段。一周中，《多力特的奇幻冒险》《误杀》《喋血战士》三部影片，分别斩获了3332.34万元、2159.72万元、1734.01万元票房，其中《误杀》还是重映电影。如此一来，说明观众对进入院线看电影已经心情十分紧迫，顾虑也在慢慢打消，只要有好的影片，市场是会比较快地恢复的。未来一个月，票房收入或许能够恢复到过去的5成以上。

我们更希望看到的是，电影市场观众信心的恢复，能够有效传递到制作方和投资者身上，也能够像观众一样恢复信心，能够投入到制作和拍摄新的影片之中，能够在现有存量的基础上，增加一些增量影

片，避免市场全面恢复后出现新片断档现象。显然，这也是需要重视的一个方面。

虽然有关方面和专家反复认为，疫情将进入常态化管理，病毒也会伴随着人类一起生活。因此，可能会对制作和拍摄新的影片带来心理上的冲击与影响，会有更多的担心和担忧。但是，也不要忘了，面

对疫情，相关的疫苗研发等也已经到了收关阶段，疫苗很快就将投入市场。一旦疫苗研发成功，对病毒的担忧也就可以大大降低。所以，没有必要对未来的电影市场充满担忧。只要有好的影片，市场是一定会有的，哪怕转入网络，也一定会非常成功。

