

超1800家企业退圈！电子烟风口为何飞不起来了？



电子烟风口还远远未升到顶点，就瞬间回落。此前，在众多电子烟企业野心勃勃地要大干一场时，政策的干预给他们浇了一盆冷水。而就目前来看，被扼住咽喉的电子烟企业还面临更为艰难的处境。甚至有投资人直言，国内的电子烟企业已经不再具有VC投资价值。

当一个风口飞不起来时，众多逐利的企业就会黯然退出。与之相对应的，是电子烟企业在不断“退圈”。曾经喧嚣而又热闹的电子烟领域，如今只剩下为数不多的企业还在等待黎明到来。只是那道曙光，或许短时间内照不到黑暗中。这就要求还在顽强求生的电子烟企业，要为自己创造突破的契机。

超1800家企业灰飞烟灭，电子烟或成禁区

电子烟企业，正在不断“消亡”。截至7月15日，工商登记数据显示我国超1800家电子烟相关企业已注销或吊销。而去年315晚会电子烟负面消息的报道，成为一道“分水岭”。仅在去年3月15日之后注销或吊销的企业就达809家，约占“死亡”企业总数的44%。

除了注销或吊销之外，电子烟企业本身还存在诸多问题，且在被惩治。截至目前，先后已经有268家电子烟企业遭到行政处罚，33家有严重违法行为。仅在去年，电子烟企业被执行人信息就多达705次。可见，电子烟领域已成为一个“禁区”和漩涡，在吞噬那些创业者。

众多电子烟企业的“灰飞烟灭”背后，或许有两方面原因。一方面，高压政策让电子烟企业束手束脚。尤其是在互联网销售渠

道被禁止后，电子烟企业被斩掉了最重要的销售渠道。他们只能依靠重资产的线下门店渠道销售，发展非常缓慢。

而随着时间的推移，高压政策还在持续。就在7月14日，国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局联合发布《电子烟市场专项检查行动方案》，要求通过专项检查，以更加严格的监管措施、更加严厉的治理手段，全面清理互联网电子烟售卖，全面强化对互联网平台的监管。这个方案的出炉，意味着电子烟企业在短时间内还处于被打压状态。

另一方面，正规电子烟企业还受到假冒伪劣产品的困扰。因为电子烟领域的入门门槛低且利润高，所以不少人将目光对准制造假冒伪劣电子烟产品及通用烟弹。比如知名电子烟企业RELX悦刻，就深受假冒伪劣产品的困扰。虽然RELX悦刻联合警方对这些假冒伪劣产品进行了打击，但后者已经搅浑了市场，让消费者电子烟的好感度越来越低。

高压政策、假冒伪劣产品等，让电子烟企业疲于奔命。及早退出，也就成为部分电子烟企业的选择。

风口已过，玩法大变革

电子烟企业的困境，也反映在资本市场上。在相关方案出炉后，电子烟板块应声而降。截至7月15日收盘，科森科技跌4.96%，盈趣科技跌6.33%，顺灏股份跌6.95%，劲嘉股份跌7.38%。至于7月10日才上市的“电子烟第一股”思摩尔，截至7月16日收盘股价下跌12.71%！种种迹象都在表明，电子烟的风口已过，成为明日黄花。

当然，我们必须看到，虽然电子烟企业前途未卜，但其仍然有一定优势。庞大的用户人群、高速增长的市场规模等，让电子烟的发展有着巨大潜力。再加上产业链成熟、技术门槛低、成本低廉、高频复购等，也让电子烟的想象空间非常巨大。虽然因为政策等原因，电子烟已不再是一个风

口，但坚持下来的电子烟企业还有触碰到黎明的可能性。

值得注意的是，某些电子烟企业正在变革玩法，试图以低价抢占市场、加深消费者的认知。比如去年下半年，灵犀将套装价格打到了99元，刷新行业最低价。而在今年，YOOZ以9块9的烟杆价格击穿行业底价。随着价格战的打响，部分电子烟企业在逐渐恢复元气——毕竟还有得赚。

被装进笼子的电子烟，该如何盘活？

不过如果一直是打价格战，那么电子烟企业必然会陷入一场无序的竞争中，最终还是会被“毁灭”自己。面对被“装进笼子”、严格监管的处境，电子烟企业更应该从其他角度去考虑盘活市场。

其中，更多电子烟企业的选择是不顾一切地开设线下门店。不过为了避免直营的巨大压力，不少电子烟企业选择了加盟这一方式。而为了吸引卖家加盟，电子烟企业往往选择了“补贴”这一方式。

就像铂德在去年启动“千城万店计划”，准备砸下3亿元补贴，在全国1000座城市开设10000家加盟店。悦刻则设立2000万元“零售门店帮扶基金”，雪加、魔笛也都宣布面向合作伙伴推出千万元补贴计划。看来，电子烟企业都是将“补贴”当作盘活市场的动力。

与此同时，电子烟企业正在告别野蛮生长，重新制定游戏规则。此前“融资、扩张、烧钱、再融资”的流行打法，已然行不通。这种暴利驱使下的投机行为，已经被市场所抛弃。为此，电子烟企业要明确自己的定位——从一个独立的黄金赛道变为传统烟草的补充。这样，电子烟就不再是传统烟草的“敌人”，而是一个“追随者”，游戏规则也能随之改变。

随着盘活之举不断上演，或许电子烟企业还能在黑暗中期待光明。

(科技新发现 康斯坦丁/文)

影视行业遭重创，自救应如何展开？

在今年春节之际，原本是多部电影大展拳脚之际。《唐人街探案3》、《姜子牙》、《囧妈》、《夺冠》……都有疯狂收割票房的潜质。没想到的是，突如其来的疫情让全国电影院关闭，也让这些电影无奈提前谢幕。而《囧妈》在电视、手机、平板、电脑等载体上映，成为我们最后看到的一部大片。

随着此前疫情得到基本控制，酒吧、KTV、网吧等纷纷开始营业。但电影院却“全国一盘棋”，始终没有开门。长时间的停业，实在是让整个影视行业扛不住。再加上疫情出现反弹，影视行业的复工更是遥遥无期。据天眼查数据显示，2020年1月1日-5月31日期间，全国注销的影视、影院、剧场、演出类企业超过1.6万家。如何“活下去”，成为影视行业玩家迫在眉睫的事情。

相较于国内，国外的影视行业同样“一地鸡毛”。随着疫情在全球的蔓延，法国、西班牙、意大利、捷克、丹麦、挪威、波兰等多个国家都已关闭电影院。而北美大多电影院

也纷纷关门，比如美国最大的连锁院线AMC宣布，将暂时关闭旗下所有影院，为期暂定6—12个星期。

此外，多个电影节也延期举行。戛纳电影节、美国翠贝卡电影节、西南偏南电影节等，都在延期行列中。至于百老汇也将所有演出剧目叫停，剧院悉数关闭。甚至连以讽刺为主的金酸梅奖，都宣布取消。

此前处于拍摄状态的《蝙蝠侠》、《小美人鱼》、《神奇动物3》、《侏罗纪世界3》、《王冠》及电视剧《猎魔人》等重磅影视剧，都因疫情而停止拍摄。至于《神奇女侠2》、《花木兰》、《史酷比狗》、《黑寡妇》、《速度与激情9》等多部定档电影，一再推出上映时间，甚至不断撤档。

不难发现，国外的影视行业也面临寒冬。面对疫情，无论是国内还是国外的影视行业，都已经到了必须自救的时刻。而这场自救，是一场由上而下、自发进行的行动。在上游，多家企业开始通过收缩成本、加大

补贴的方式自救。就像在5月7日，腾讯视频、爱奇艺、优酷等9家影视公司联合发布《关于开展团结一心 共克时艰 行业自救行动的倡议书》，倡导全行业“共克时艰，共降成本，共担风险，共建信心”。这份倡议书通过对各环节的成本体系、价格体系进行调整，形成一个参考原则。

横店影视城为了尽量减少剧组和演员的损失，承诺在停拍期间，下属所有拍摄基地、摄影棚费用全免，剧组在旗下各酒店的费用减半，并向在横店的演员公会前景群演和普通群演每人提供一个月的300元租房补贴和200元生活补贴。在下游，电影院也展开了自救。有的电影院，已经推出“自救爆米花计划”，对小食进行降价处理。

国外影视行业的自救，也展开了多重举措。比如英国政府签署针对电影和电视行业的新冠病毒安全条例，为影视制作团队提供较为详细的工作指南，保证影视行业尽快复工。此外，不少国家的院线新片也提前开

始线上点播。《刺猬索尼克》、《绝地战警3》、《1/2的魔法》、《猛禽小队和哈莉·奎茵》等，都加快在线上点播的速度。

影视行业遭重创，自救应如何展开？

好在在停工将近180天后，电影院终于等来了即将开门的喜讯。国家电影局7月16日发布关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知，其中明确，低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下，可于7月20日有序恢复开放营业。中高风险地区暂不开放营业。

尽管未来复工还会面临一些具体的难题，但有了热情观众的期待，许多影城工作者也表达了信心，“一步一步，总会有的”。当下疫情虽然无情，但自救却已是当务之急。通过种种方式，国内外影视行业虽然不能完全恢复元气，但起码也在做出一定的努力。这样一来，损失就有望降到最低。

(科技新发现 康斯坦丁/文)

网红进考卷，就该被批评吗？



不久前，国内知名“网红”李子柒因被越南网络红人抄袭而获得全民支持，最近却因被写进小学语文考卷引发争论，其实像李子柒这样的大网红，因为流量和关注度自然会面对很多非议。而在这些非议中，有些简直莫名其妙！这些非议的源头，其实就在于李子柒的“网红”身份。一条严丝合缝的鄙视

链，将李子柒牢牢“困住”。

鄙视链，无处不在。在游戏圈，某些主机玩家会“鄙视”PC玩家，而一些PC玩家则会“鄙视”手游玩家。同样，某些985和211学生会“鄙视”二本学生，而一些二本学生又会“鄙视”大专生。甚至在同一座城市，因城区房价高低不同，也会衍生出一条鄙视

链。就连朋友圈，也有一条复杂的鄙视链。

鄙视链就像是一条从上至下的食物链，成为每个人都绕不开的怪圈。在娱乐圈，老戏骨站在最顶层，下面则是成名已久的当红明星，再往下则是依靠流量而生的小鲜肉、不知名不入流的十八线小明星等。但他们共同“鄙视”的，则是网红！

可以说，网红似乎就应该处于鄙视链的顶端。哪怕顶尖网红的身份、影响力、粉丝数量、价值等早就能与顶尖明星媲美，但似乎就是“挺不直腰杆”。究其原因，在于人们存在一个长久以来的认知误区——成为网红太容易、网红素质参差不齐、网红不是正儿八经的工作等。

但就目前来看，所谓的明星和网红之间的界限越来越模糊。尤其是疫情后时代，随着影视业遭遇冲击，不少明星停工。他们为了利用自己的人气挣快钱，纷纷加入直播带货的行列——与网红没多大区别。同时，以薇娅为代表的顶级网红也正在进军娱乐圈，影响力进一步攀升。

面对这种“融合”的大趋势，我们在评判一个明星或网红时，不应该拘泥于TA的身

份或职业，更应该看TA带来的价值。没有拿得出手影视、音乐作品的明星，只是“哗众取宠”而已。那些酒驾，甚至吸毒的明星，更应该被钉在耻辱柱上不得翻身，他们对社会风气带来的负面影响实在太过恶劣。

而凭借作品说话，积极传播中国传统美食文化、对外输出中国文化的李子柒，显然有着更为重要的价值，并带来积极影响。就当下来看，李子柒的众多作品以潜移默化的形式深入人心，又让人的心灵得以净化，确实是不可多得的佳作。李子柒因被写进小学语文考卷而引发的争论，其实是没有必要的。就像当年周杰伦的《蜗牛》、《东风破》等入选语文课本，也曾引发争论，但结果是人们最终认同这些歌曲及词对学生有着正面意义。周杰伦的地位，反而愈发被人推崇。

因此，李子柒被写进小学语文考卷，也会因她所做的是积极向上的事，而对学生的价值观带来正面影响。那些因李子柒“网红”身份就将其全面否定的人，得好好反思一下——自己为什么没跟上时代潮流呢？千万别做“顽固不化”的老古董！

(科技新发现 康斯坦丁/文)