

# 祈福文化背景下的高考旗袍秀



今年高考期间，网上流传某地考场外，有几位母亲身穿旗袍，手持挂有香蕉的甘蔗，肃立于街道边，吸引了很多家长和路人关注，纷纷拿出手机拍照或录制视频。据说，这几位母亲身穿鲜艳旗袍，寓意“旗开得胜，马到成功”。手持挂有三根香蕉的甘蔗，则是寄望孩子能考上浙大、交大。据一些网友解释，举甘蔗、挂香蕉是广东习俗，粤语“有蕉（朝）一日，掂过碌蔗”的寓意，预示着今朝高考，搞掂一切。这几位家长表示，就是图个吉利，希望孩子高考正常发挥，考上理想的大学。

每年高考期间，孔夫子和文昌星都很忙，一些家长把祭拜他们视为考前大事，

各地的孔庙和文昌星庙香火旺盛。

与此同时，微博、朋友圈一直在疯传一则“高考穿衣指南”：穿紫色内裤，孩子高考“紫锭赢”，做题“紫锭对”“紫锭能行”等等说法。笔者在各大电商网站上搜索关键词，发现某宝、某东的紫色内裤都有高考“考试内裤”等标识，还有“状元”“考神”不同款式花样，很多款式月销量过千。更有甚者，有些家长在高考前去寺庙里许愿，为孩子烧香拜佛，恳求保佑孩子考出好成绩，上个好大学。

据说，今年“高考工厂”毛坦厂中学，为了不让家长在校园的围墙下烧纸，就在围墙上铺设了滴水管，保证安全。

这些略带迷信色彩的信息和照片在网上经传播，网友也是褒贬不一。支持者认为，高考是人生大事，家长心情忐忑，以此来祈福或讨个吉利，没有什么不对的。反对者则认为，已经二十一世纪了，很多家长的观念还停留在清朝，搞这些神神叨叨的迷信活动，不但帮不了孩子，很有可能给孩子造成更大的精神压力，并给他们灌输非科学的思想观念和观念，有害而无益。

客观评价，中华文化博大精深，特别是我们非常注重“谐音”带来的寓意，也许正是源于此，才有了高考时穿旗袍的现象。

祈福文化代代传承，福、禄、寿、禧、财，也构成了中华民族的祈福五字真言。古人靠天吃饭，所以特别看重祈福，因为只有风调雨顺，才能五谷丰登，才能生存下去。由此，祈福逐渐发展成为一套完整的符号体系。

国人对“福”有特殊的深厚感情，人们孜孜以求福，在日常生活中有大量的福字俗语。比如古代女子见客行礼叫“万福”，看到美景佳人叫有“眼福”，吃到山珍海味叫有“口福”，好山好水叫“福地”，富足之家叫“福门”，人长得富态叫“福相”，交了桃花运叫“艳福”，遇到好事叫有“福气”，夫妻百年好合叫“幸福”，享受天伦之乐叫“享福”，为官一方为民谋利叫“造福”。五福临门，福禄双全，福如东海，福如南山，知福享福，种福心田，福寿无疆，福寿绵长，洪福齐天，万福攸同……这些源于传统祈福文化的福字成语，无一不表达着人们对美好生活的祈愿。

那么，问题来了：福从何来？

古人认为，福不来源于享乐，而是来源于勤俭、和睦、知书达理。“肯勤俭，必然致富；肯读书，必然富贵；肯和顺，必然生喜；肯循理，必然享福。”古人认为，福无处不在，关键看你如何去求福。一个人厚福与薄福不是命中注定的，而是后天努力的结果。

再回到高考祈福现象，笔者以为，穿旗袍祈福或许更多的是追求一种庄重的仪式感，无关迷信。作为00后孩子的父母亲，很多都是受过高等教育的一代人，自然明白临时抱佛脚是没有用的，督促孩子发奋努力读书，提升自身实力，并且摆正心态，在考场上正常发挥，才是考上理想大学的最好保障。

正如光明网评论所言：高考祈福也需要把握一个度，不能滑向迷信化。由民俗变为迷信，负面效果就会出现。一方面，高考对于年轻人来说，着实是人生的一件大事。家长面对这件事的态度会直接传递给孩子，影响他们以后成长中每次应对困难的习惯思维。因此，家长在这个时候示范给孩子们的应该是临大事独立自信的态度，而非求助鬼神的慌张和不自信。另一方面，高考是进入高等教育的关口，一个人接受高等教育，除了获得知识和文凭，还要接受科学观念和科学逻辑的训练与科学价值的浸染，而以迷信的方式寻求上大学接受高等教育的机会，显然既不伦不类，又有违高等教育初衷。

作为孩子的榜样，家长如何看待祈福文化，也是一场人生小考。

## 腾讯音乐这四年：羽翼丰满，振翅高飞

01

一场疫情，把很多事情都搬上了线上。线上办公、线上教育、线上医疗、线上会议……

最近，就连演唱会，也被人搬上线上。他们是腾讯音乐娱乐集团(TME)。

TME于今年3月推出超现场演出品牌——TME live，打破传统演出线上线下隔绝的状态，加速演出行业线上线下融合。刘若英、五月天、杨丞琳、徐佳莹、陈奕迅等歌手都纷纷通过TME live和大家见面。

TME四周年活动期间，陈奕迅通过TME live，在阔别7年后重回红馆，在日出和日落两个时段开演唱会。当歌声和清晨第一缕朝阳一起在空中缓缓升起，那份温暖直击内心。

陈奕迅此次演唱会的主题是「Live is so much better with Music」(生活因音乐而美好)。是啊，不管身体被困在何方，心永远要流浪，我们可以在音乐里找到那份自由和希望。

我很看好TME live，不仅仅是因为音乐本身的无限可能，还因为期待着未来随着5G乃至6G的到来，AR、VR甚至全息技术的应用会让线上体验的现场震撼度、参与感媲美线下乃至超过线下。TME线上线下融合优势，更是打出一套组合拳。

我认为，这种形式虽有疫情的催化，但也是音乐行业与科技融合的必然产物，是互联网时代一个由技术、用户和音乐行业三方共同推动的行业进化的典型案例。

02

有些人没听过TME，但你一定知道QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、全民K歌，它们正是TME旗下的四大移动音乐产品。TME成立四年来，从未懈怠，它的努力不仅成就了自己，也给行业 and 用户带来了极大的影响。其成功主要是以下四个方面：

好内容

内容扎实，满足用户多元化的需求——自2012年以来，腾讯音乐陆续集齐了环球唱片、华纳音乐、索尼音乐、滚石音乐、相信音乐等众多国内外音乐厂牌，拥有超过4000万首正版曲库；

同时在版权合作基础上，更深层次的参与内容共创——以TME与Sony/ATV索尼音乐版权的「极星国际创作营计划」为例，双方将打通创作、制作、艺人、全平台宣发推广、全球数字发行等资源，联手开拓歌曲版

权的「增量市场」。

推动音乐正版化进程——早年盗版横行的音乐市场，对唱片产业的冲击是毁灭性的。TME在这样一个背景下开始了行业的重塑，2013年腾讯QQ音乐就版权问题与华谊音乐、杰威音乐、华研国际、相信音乐等海内外知名唱片公司结成了「7+1」维权联盟，联合打击盗版，为正版音乐护航。

扩大「听」的内容边界——2020年，TME正式发力长音频领域，旗下酷我音乐还推出了主打长音频新产品「酷我畅听」，加速推动音乐与音频的融合发展，并于正版数字阅读平台，拥有海量文学IP的阅文达成战略合作协议。

强连接

用音乐强烈的延展性去拓展多元音乐场景，连接更多用户，这是TME的优势之一。

上至内容，下至宣发，通过与演艺、影视、综艺、广告、游戏等业务巧妙联动，TME基于音乐开发出的新消费场景不胜枚举。

「音乐+影视」、「音乐+游戏」、「音乐+艺人」等跨界组合，让音乐这种古老又年轻的行业源源不断地焕发新的光彩，TME成功推出了「制作+」、「影音+」、「大玩+」、「大音乐+」等多个计划，让音乐内容穿透娱乐产业壁垒。

独特的超强延展性展现了音乐这种内容形态的商业变现能力，进一步拓展音乐的内容生态。

高科技

在音乐的运营上，算法+人工推荐，自制+直播多维度推歌。TME旗下三大平台都已经在站内建立了强大的智能AI分发与独家研发的Predictive Model技术，根据用户听歌习惯个性化分发，高效实现音乐作品的精准分发。

用科技赋能音乐，为每双耳朵找到最合适的音乐。

新解法

TME通过行之有效的音乐付费策略开启了「音乐有价」时代，同时在推动解决音乐行业长期的盗版问题上发挥了重要价值。还有数字专辑、社交娱乐这样的创新音乐形式，实际上是给传统唱片工业在数字音乐时代的发展难题一个新解法。

总结来说，正如TME在四周年公开信上所写：「从QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐和全民K歌多年的行业深耕，到集团成立后的持续开拓，在这条路上TME是中国数字音乐行



业的见证者和参与者，我们与众多优秀的合作伙伴、音乐人一道，为用户创造美好，为产业探索前路。」

03

TME的未来，我来亮三点：

左一点：

对用户，TME这些年「下了苦工」。

从无到有的信息基础设施（QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐和全民K歌四大主流平台、全产业链服务音乐人的原创音乐开放平台等）、融合基础设施（与全球数百家唱片公司达成合作，联动影视、综艺、游戏等领域丰富资源聚焦内容共创、音乐跨界）、创新基础设施（TME live、长音频新产品酷我畅听、公播音乐），共同构成了TME的「音乐新基建」。

右一点：

对行业，TME把蛋糕做大。最开始数字音乐平台只是一个内容发布渠道，与音乐的生产方是单向关系。现在随着TME紧密连接行业上下游、延长了音乐行业的产业链之后，音乐平台在产业中的重要意义愈发突显。

大家一起把盘子做大，行业中的每一份子就能收获更大的回报。平台和音乐人、与用户、与合作伙伴，从而形成了翅膀两翼，互相支撑、合力展翅，越飞越高。

正如TME在四周年庆发布的全新品牌超级符号——「THE WINGS」无限羽翼，寓意着音乐的羽翼能够承载TME与更多用户、音

乐人和合作伙伴的梦想与蓝图、希冀与陪伴，一起向着更快、更高、更远飞去。

下一点：

音乐很有爱，但仅有热爱是不够的。

音乐有一股治愈人心的力量，它给人们带来勇气、希望，许多人伴随音乐起航，许多人跟着音乐一起成长。

音乐也是人类相互慰藉的一种方式。在世界的某个角落，有人创作出了能让你产生共鸣的音乐，你在音乐里找到了自己；在世界的某个角落，有人和你听着同一首歌，你们共同叹息或是不自觉得嘴角上扬……

但想要传递音乐的美好，这背后需要一个付出者和引导者踏踏实实努力，单凭情怀和浪漫无法成就完整的音乐事业。TME用心做了四年，而音乐行业也给了TME这样踏实前行的付出者以回报。在我心里，TME就是当之无愧的第一。

呼吁更多人因为对音乐的热爱在此相遇，享受TME努力的果实，同时也用我们自己的力量，和TME一起让中国的音乐事业变得更加绚烂多彩。

04

我写诗、写散文，却没有写过歌。好的音乐跟好的诗歌、文章一样，具备传承性。我想，当我在TME的平台里听到了一曲歌谣，唱出了我的心声。那无论这首歌是什么人、什么时候、在什么地方创作，我们的心意都穿越时空在歌声中交汇相拥。