

# 美团离综合电商平台还有多远?

据多家媒体6月19日报道,美团上线“快递发货”新业务,加速向电商挺进。

媒体报道称,美团“快递发货”新业务在供给短缺的地区,页面会显示快递发全国的门店。玺哥认为,“快递发货”暂时还是一个局部优势业务,也可能是一个测试业务。

“快递发货”业务是美团挺进电商的重要举措

美团一直在为进军电商做准备。

2018年7月中旬,美团推出美团闪购业务。该业务第一入口是美团平台,与美团外卖共享配送网络,结合美团的骑手资源,该业务可为商家提供较为成熟的分级配送体系和拣货方案。彼时美团闪购赋能部总经理肖昆表示,美团闪购区别于传统电商和线下销售模式,通过闪购平台带来的销售业绩是增量。

2018年10月,美团上线小程序“好货拼团”。美团拼团采取“两人成团”做法,利用价差鼓励消费者将商品页面进行分享,只要凑齐两人即可以较低价格成团。

2019年,美团上线信用付产品“买单”,并进行了灰度测试。据美团月付产品负责人表示,“试运营期间,月付用户的美团订单量平均提升超20%,交易金额平均提升超15%;用户对月付的使用意愿也在不断增强。”在试运行近一年后,美团月付于2020年5月29日正式上线。使用美团月付,用户在美团系APP消费时,不管是美团美食、点外卖、住酒店、去旅行还是骑车、打车、买菜,都可以先用美团月付额度完成支付,下个月8号前还款即可。

2019年12月底,美团引入了原国内知名垂直电商好乐买CEO李斌,并任命其为美

团APP负责人,全面负责美团AAPP部的管理工作。2020年1月,李树斌晋升为美团S-team成员。据相关媒体报道,美团目前的电商团队大约有100人左右,已经开始了部分工作。

玺哥认为,“快递发货”新业务是美团加速挺进电商的重要举措。它意味着美团在前期的准备之后,其电商业务开始进入加速期。从“快递发货”业务上线开始,美团就不在只是一家本地生活服务电商平台,开始向全国性的综合性电商平台迈进。

手机搜索美团,其小程序显示为:综合性电商平台。

向综合电商平台迈进是美团进一步提升平台价值的重要方向。成长为综合性电商平台,不仅可以对标竞争对手,为自己拓展巨大的增长空间,还能解决美团当前业务中人员的冗余,协同效率问题。如“快递发货”业务,即可以拓展美团的业务范围,又可以提升美团冗余运力的效率。“快递发货”不仅可以和骑手业务协同,还可以和同城、跨城的顺风车、打车业务协同,进一步提升资源效率。

不过,“外卖”标签十分显著的美团离综合电商平台还有一定距离。据美团发布的2020年第一季度财报显示,当前美团主要有三大业务,分别为餐饮外卖,到店、酒店及旅游,新业务及其他,其中餐饮外卖,到店、酒店为主营业务。也就是说,从美团财报来看,美团当前的几大主营业务主要还是以本地生活服务为主,实物电商部分最多可算其他部分。

美团这几年在电商商上也不是毫无进展。据了解,美团电商目前已经涉及的品类

有水果、粮油、百货、食品、生鲜等类目,并在大力发展食品、生鲜、餐饮类目。综合来说,目前美团的主要优势集中在外埠及本地生活服务领域,在实物电商领域差得还很多。

而且,综合电商平台比拼的不仅仅是丰富的商品种类,它还包括众多的天上基础配套设施,比如品牌、商家、供应链、支付等,在这些方面,美团还欠缺不少。

更为重要的是,这些年美团一直在着力打造“Food+Platform”平台,其“外卖”标签在用户心中根深蒂固。也就是说,美团的用户习惯为使用其点“外卖”及相关服务,至于购买实物商品,大多数用户并没有将美团放到自己的心智空间里。

玺哥认为,相比商品品类、供应链、支付能用户容易感知的基础设施,用户习惯及心智的改变更为困难。

美团想要成为一个综合性电商平台,除了要继续完善基础设施,更要加强对用户购物习惯、心智的教育引导。如果不能改变用户的购物习惯和心智,美团想要成为一个综合性电商平台会很困难。

美团正在革新用户购物体验

虽然美团距离综合性电商平台还有一段距离,但它却在革新用户购物体验。

美团的优势在其强大的“最后一公里”配送运力。据媒体报道,截至目前,美团配送拥有399万平台活跃骑手,覆盖全国2800多个县以上的城市,涵盖餐饮、生鲜、商超、书店、鲜花等620万多品类商户。当前,美团还在加强骑手招募,数据显示,仅2020年1-5月,美团就新招募骑手近100万。

当前,这些骑手正成为美团“本地生活

服务市场”和进军综合电商平台的底气。如前所述,“快递发货”业务,即可以拓展美团的业务范围,又可以提升美团冗余运力的效率。遍布全国的美团骑手,既是外卖的快速军团,也是各城市之间货物的运输队,他们在“快递发货”业务的链接之下,其闲时效率将会得以提升。骑手挣更多的钱,用户享受到更快的服务。

今年4月,美团闪购在华为P40系列手机发布时曾为其做同城配送。4月8日,有用户通过美团外卖平台上的“易联讯达华为授权体验店”成功下单购买华为P40新机,28分钟后,美团骑手将P40新机送到了用户手上。相比传统电商平台多则3-5,少则半天一日的送货速度,美团骑手送手机的速度堪称“急速”。

一时之间,美团外卖送华为手机成为网民热议事件。在美团外卖送货速度的推动下,各电商平台开始纷纷强化“物流”建设,提升送货速度。应该说,美团外卖送货速度正在加速电商物流的变革。可以预见,越来越快的送货速度必然是同城购物刚需,电商的速度也将越来越快。

从改变国内电商、零售的角度来说,美团已成为推动国内物流、快递行业变革的重要驱动力。

但如前文所言,综合性电商平台不是单项能力的比拼,它是对平台基础综合能力的考验,美团当前的同城配送及“最后一公里”配送能力已经很强大,但它还需要继续强化自己的综合能力,方能成为真正的综合性电商大平台。

最后方能成长为王兴想要的综合电商+本地生活服务超级平台!

# 从苟晶引发的争议看互联网舆论

最近,苟晶相关事件的调查结果出炉,在公众中引发了分歧的反应。对于当时的邱印林父女违法违规的冒名事件的查处公众的意见高度一致,都认为情况得到切实查明,整个链条上的参与“冒名”事件的人都被揭露,相关人都得到了依法依规的严厉的处理。邱印林父女都已经被采取了强制措施。这些都受到了舆论的肯定,都认为这是对于社会秩序和公正的维护。但对于被冒名的苟晶本人的争议却变成了互联网舆论分歧的中心。这是在这次陈春秀的被冒名顶替的事件引发的对高考的违法违规行为的一系列互联网舆论中的第一次。人们对于陈春秀这样的受害者始终都给予了高度的同情和支持。但对苟晶的议论却已经引发了舆论的严重分歧。

这是由于苟晶在这次事件中的自我陈述存在太多的夸大和虚构的现象,形成了相当多的不实的指控和虚构的情节。其中的一些可能是由于记忆模糊或有误或过度渲染,但有些虚构或不实指控的说辞也确实违反了诚信的原则,变成了在某种程度上的为了引起网络的更大义愤而进行的炒作,有些说法在当时就能看出是明显不实的。如苟晶在网络舆论已经达到高潮的情况下,用指认邱印林带着“几个大汉”对她堵门和她的电话被窃听等。她确实被“冒名”,但确实不存在顶替或两次顶替等等。这些引发了舆论相当程度的“反转”。

对于苟晶的诚信的质疑和为“不完美的受害人”而获得肯定成为互联网上激烈辩论的双方。很多调查出台前坚定支持苟晶的网友对于苟晶存在的这些不诚信的说法,尤

其是她在不诚信已经得到证实之后的发言,对网友支持或帮助她之后提出对于她诚信的质疑的时候所表现的轻视的态度感到不能接受。认为她确实在整个事件中都不存在不诚信的状况,虽然揭露了邱印林等的违法行为,但她自己的行为也确实存在很多对于社会诚信的破坏,也会造成社会伤害。而非另有一部分仍然支持苟晶的人也承认苟晶存在不诚信的问题,这也无可否认。但他们认为苟晶不是“完美受害人”,她的不诚信客观上促进了问题的解决,苟晶的耸动性的不实说法才引起了网上的关注,使得问题很快查清。如果她说得都是事实,由于事件原委复杂,就不会引发现有的轰动效应。从这些讨论中,我们也可以看到中国互联网舆论所经常出现的巨大的分歧。这其实也是互联网舆论的分歧的所在。

我们可以清楚地看出,一方面,公众对于违法的行为,始终是深恶痛绝的,公众对于高考的秩序被违法者破坏都很愤怒,要求彻底查清情况,维护高考的尊严,支持陈春秀这样的受害者。网络舆论在这个方面没有任何争议。中国网络舆论对于公平正义的追求是被体现的格外清晰的。另一方面,公众对于苟晶的行为存在相当分歧。这说明对于伦理层面或伦理和法律边界上的状况就存在很多争议。如苟晶自己得到的第二次考试的违规办理的应届生加分问题等都引发分歧。这些争议又会强化互联网上的分歧,引发一轮又一轮的争议。

这种方面的争议,首先其实很多是由于事实的模糊造成的,有些情况确实很奇怪,如邱印林带“几个大汉”堵门或苟晶电话被

窃听这些不实的说法,媒体都作为事实来报道的,在调查出来之前,媒体没有任何查证,苟晶说什么都作为事实。这些情况只要认真了解马上就能核实。这些最引起公众愤怒的事情都是不实的,确实也成为舆论分歧在官方调查出现之前引发争议的点。这些方面的不实渲染在很大程度上影响了后来的分歧。如果当时就能更多查证,公众对问题的看法可能就会更客观。传统媒体如何能够在在这方面发挥一些更积极的作用,其实是值得关注的。具有影响力的媒体在其间能够发挥重要的作用。如果他们能够一开始就对事实进行尽可能多的查证,如更多采访当时的同学以及各方当事人等,尽可能还原事实真相,就会让人们在调查出来之前对情况有更多预判,对公众讨论或认知事情都会有更多帮助。也会让人们对于事件的全貌有更多的了解。

其次,人们对于伦理上和法律与伦理边界上的一些地带的看法的分其实和他们对于社会的看法和自己的背景和认知方式等等有更多的关系。这些方面的争议当然不必寻求一致,但对于这些事实情况的了解,对于不同的意见的谨慎和尊重其实也是需要的。不先入为主,不仅仅是宣泄和发泄,其实也相当重要。

如调查结果出现之前,就有一些网络上的人对于苟晶的一些不实说法提出了质疑,但一些网友在很难反驳这些质疑的同时,就指认这些质疑者就是试图掩盖,甚至有指这些人受了某方面利益集团的要求或邱某等的要求而来的。这样就使得讨论的气氛很严峻,变成了某种舆论对决,



其实事情都还有待查明。那时一些人就是以苟晶的自述作为唯一的善善标准,这样使得当时网络的氛围缺少客观性。这些状况其实应该引起人们的深思。互联网上讨论的尊重事实,尊重讨论的各方,不简单地仅仅宣泄情绪或粗放地表达,其实也是互联网文化所需要的。讨论问题还是要更多从各方面的事实出发,而不仅仅是一味表达自己固有的立场和宣泄自己的情绪。社会不能支持任何人对于事实的刻意歪曲,为了某种目的不顾事实本身的状况最终会损害互联网的公信力,也会鼓励为达到目的不择手段的现象,这对于中国的互联网文化是一种伤害。不说假话办不成大事的观念,当然不应该成为社会的主流意识,也不可能受到社会的认同。

通过这次的苟晶的相关事件,其实会让人们对于互联网上的议题的讨论的状况有更多的认知。针对热点事件的讨论,互联网上争议的各方还是需要尊重事实的大前提下取得相对的共识,社会最终要靠对事实的认定来做判断。只有这样,讨论才能更有积极意义,社会才能因此弥合分歧。

**WASHINGTON Cabinetry** **华府橱柜** **Washington Cabinetry** **病毒无情人有情,疫情期间安全营业,服务大家!**

9-137

主营批发:装修公司工程队特惠套餐 **电话: 703-466-5388** 传真: 703-476-8485  
**10x10 厨房橱柜\$1,000起**  
Email: frontdesk@wcabinet.com  
www.Wcabinetry.com

● 拥有华府地区最大现货橱柜仓库,当天提货,5年质保  
● A级建筑商执照,百万全额保险  
● 免费估价,高档设计,数十种实木橱柜选择,相同品质比homedepot便宜50%以上  
● 拆旧,安装到台面一条龙服务  
地址:45448 E Severn Way, Ste. 100, Sterling, VA 20166

展厅营业时间: 周一到周五 9am-5pm  
周六、周日 10am-4pm  
仓库营业时间: 周一到周五 8:30am-5pm  
其他时间请电话预约

厂家直销当天取  
高档橱柜平民价

招聘厨房设计、销售和安装人员,待遇面议。电话571-212-3436王先生