

互联网家装是启蒙，家装现代化是未来

人们对于互联网家装的冷漠正如当初人们对于它的狂热一样都是一夜之间的事情。现在，已经有越来越少的人提及互联网家装，甚至有人说，所谓的互联网家装其实就是一个伪命题。直到现在我们或许才真正明白了人们之所以加持互联网家装的根本原因，要么是因为资本，要么是因为流量。等到互联网家装无法再给他们带来资本和流量的时候，所谓的互联网家装便被扔进了废纸堆。

于是，我们不禁生出一个疑问，究竟什么才是互联网家装？互联网家装的本质是什么？如果仅仅只是站在资本和流量的角度，我们几乎可以断定的是，所谓的互联网家装其实就是一个概念而已，因为在很多时候，所谓的互联网家装其实就扮演了一个吸引资本和流量注意的角色。如果站在家装行业的角度，所谓的互联网家装则扮演了一个信息撮合和中介的角色，它仅仅只是借助互联网的手段提升了家装行业后半段的效率，但却并未真正改变家装行业本身。

当互联网家装被鼓吹到顶端的时候，人们并未意识到这些，他们对于互联网家装的迷恋和追捧让他们忘记了家装行业的现实，最终让互联网家装脱离了家装行业本身，而彻底演变成一个互联网般的存在。事情的结果可想而知，当互联网红利依然存在的时候，我们看到了互联网家装的火爆，并且一度出现了独角兽的企业，而当互联网红利不再的时候，我们看到的是互联网家装的集体溃败，所谓的互联网家装同样变成了过眼云烟。

很多人把互联网家装的兴起与落幕看成是互联网本身的错误，甚至有人说互联网家装延缓了家装行业自身变革的速度，让家装行业的诸多痛点和难题都被隐藏了起来，最终仅仅只是在流量和资本收割的层面上沾沾自喜。其实不然，所谓的互联网家装是家装现代化的道路上必然会经历的一个阶段而已，只有经历了这样一个阶段的洗礼之后，我们才能找到家装现代化的新方式和新方法。

之所以会提出家装现代化这个词主要是因为长期以来，家装行业其实都是一个相对传统和原始的存在，无论是从从业人员的角度，还是家装产业链相关的产业角度，我们都不能够把家装行业定义成为一个现代化的存在。家装行业本身的特质最终决定了所谓的互联网家装并不能够让家装行业改头换面，而仅仅只是能对家装行业进行现代化方面的启蒙。

如果站在家装行业现代化的角度，互联网家装其实是完成了家装行业的现代化的启蒙的。当这一进程完成之后，家装行业的发展才能真正进入到一个全新的时代。这个全新的时代才是家装现代化的时代。在家装现代化的



时代，我们将会看到越来越多的新技术开始在家装行业当中出现，家装行业的内在元素，流程和环节等诸多方面都可以发生根本性的改变。如果你问我，为什么家装现代化会有这么多的改变，我会告诉你，这主要是因为人们尝到了互联网家装的甜头所导致的。

回顾互联网家装，我们就会发现，仅仅只是用互联网的手段改变了家装行业上下游的对接方式和方法就带来了如此多的红利，如果我们能够更多地去改造家装行业本身的时候，家装行业本身发生更多改变的时候，这种改变给我们带来的发展红利或许将会更大。尽管如此，我们依然看到很多人依然还在迷恋互联网家装的发展模式，因为这样的发展模式并不会投入太多，只需要将一些新奇的概念融入到家装行业当中就可以获得资本和流量的青睐。但是，他们忽略了一个重要的背景条件，即当他们按照互联网家装的发展模式来进行家装现代化尝试的时候，资本和流量的红利其实是存在的。一旦这些红利不再，他们仅仅只是通过这些浅尝辄止的尝试就想要去获得突破，其实是一件并不切合实际的事情。

这其实是家装现代化之所以会充满困难的根本原因所在。那么，是不是家装现代充满了困难，我们就不再去对家装行业进行现代化了呢？那肯定不是这样的。尽管家装现代化充满了困难和挑战，但是，这丝毫无法抵消家装现代化的前景和未来。经历了互联网家装时代的洗礼之后，人们发现一个非常明确的道理，那就是，家装行业已经进入到非变不可的阶段，而且这种变革还不是表层的、肤浅的变革，而是需要深度的、多维度的变革。

为何？首先，家装行业的用户以及需求已经发生了根本性的转变。无论是在传统家装时代，还是在互联网家装时代，其实，家装用户的主要问题在于无法找

到真正合适的家装公司。无论是传统时代的家装展销会、装修论坛，其实装修业主就是在寻找好的家装材料、好的装修公司。互联网时代的来临打破了这个瓶颈，装修业主不再需要通过逛装修市场，参加装修论坛，只需要在互联网平台上就可以找到心仪的家装公司。这个时候，用户的需求已经不再是寻找装修公司的问题，而是变成了如何装的好，住得好的问题。

在装修用户的需求发生了深刻改变的大背景下，其实装修用户本身同样正在发生着深刻的变化。现在的装修用户已经不再是70后，80后，而是变成了90后，00后，这些成长于互联网时代的用户其实是互联网家装时代所面临的有着本质的区别。当用户群体已经发生了深刻改变的大背景下，家装行业同样需要一场更加深刻和彻底的现代化。

其次，家装行业本身其实已经进入到非变不可的发展阶段。如果说互联网家装时代，是在互联网深度影响人们的生产和生活的大背景下产生的家装行业的被动行为的话，那么，即将到来的更加深度和多元的家装现代化则是一种家装行业本身的主动的行为。为什么？因为家装行业的发展已经进入到非变不可的重要阶段。如果家装行业再不变革，如果家装行业继续延续传统和原始，那么，所谓的家装行业不仅会被外部的市场所淘汰，甚至还会被家装行业本身所淘汰。

曾经有很多的家装公司老板向我抱怨过人力成本的高企，装修效率的低下，业主投诉的居高不下，越来越多的人家装公司老板开始认识到以现行的装修模式和方法，其实所谓的装修公司只不过是一个赔本赚吆喝的买卖而已。可想而知，如果这样的一个行业不去主动求新，不去主动变革，这个行业的从业者将会面对怎样一种窘境；可想而知，如果这样的一个行业不去主动变革，这个行业的发展究竟会出现怎样

一种结局。

在这样一个生死存亡的重要时刻，真正想要让家装行业活下去，真正让家装行业可以有红利可以挖掘，必然需要对家装行业进行自我变革和自我进化。在这个新的阶段，我们再去像互联网家装时代那样进行简单的去中间化，进行信息的撮合和对接显然已经完全不行了，我们需要的是更加彻底和全面的变革方式，才能真正让家装行业的发展进入到一个全新的发展阶段。

可见，无论是用家装行业服务的用户，还是从家装行业本身来讲，家装行业其实都进入到了一个非变不可的阶段。在这个阶段，我们不能再去幻想可以沿着互联网家装的方向和模式发展，因为这种模式非但无法从根本上解决家装行业的痛点和难题，而且无法给家装行业带来深度而又全面的变革。这个时候，我们需要找到新的模式来进行家装行业的现代化，只有这样，所谓的家装行业的现代化才能跳出传统家装和互联网家装的牢笼，真正进入到一个全新的发展阶段。

当我们站在互联网家装与家装现代化的十字路口，对于家装行业的未来的发展道路其实很多人都是迷茫的。对于那些尝到互联网家装甜头的玩家们来讲，他们会继续选择互联网家装的模式继续前进，试图通过继续主打概念来获得资本的关注；对于那些一直都在传统家装家装的模式下进行摸索的玩家们来讲，他们则是会选择坚守传统家装的模式，试图通过继续按照传统家装的那一套继续发展。无论是互联网家装模式，还是传统家装模式，在用户和行业都开始发生深刻改变的大背景下，其实都是不合时宜的。只有找到家装行业现代化的正确道路，才能让家装行业的发展进入到一个全新的发展阶段。

当我们在家装行业内部看不到家装行业现代化的希望的时候，通过将目光转移到家装行业之外，我们总是可以发现一些惊喜，这些惊喜则可以为我们打开家装行业现代化的新方向。在家装行业之外，我们看到的是一个完全不同的景象。这个景象就是几乎所有的行业都在与大数据、云计算、人工智能和区块链等新技术进行深度的融合与联系。这些新技术的不断成熟和完善，打开了一个以落地和应用为主要突破口的全新发展时代。

在很多时候，家装行业其实恰恰变成了一个这些新技术落地和应用的场景。如果我们从这些新技术的角度来寻找家装现代化的方式和方法的话，所谓的家装现代化或许可以跳出现在的发展瓶颈进入到一个全新的发展阶段。事实上，的确有很多人的人都在进行这方面的尝试，并且他们真正把家装行业当成了一个应用场景。之所以会选择家装作为新技术落地和应用的场景，除了和家装行业本身有太多的痛点和难题需要破解之外，家装行业本身庞大的市场体谅，同样是它吸引越来越多的新技术玩家投身到家装现代化过程当中的根本原因所在。

昨天，我看到一个视频，视频中，一个智能机器人正在进行一个卫浴产品的打磨，在这个场景当中，没有人工的参与，只有智能机器人在按照设定好的标准化的程序进行卫浴产品的打磨。视频中，工作人员介绍说，以智能机器人为代表的新技术的应用减少了人工因素带来的干扰，大大提升了产品的生产质量。同时，人工成本得到了降低，企业的成本得到了提升。

这或许正是未来家装现代化的一个方向。当家装行业经历了传统家装的泥潭，互联网家装的启蒙之后，其实已经进入到了一个全新的发展阶段。同以往仅仅只是对家装行业进行简单的修补不同，这个阶段需要的是对家装行业进行一场深度、全面而又多元的变革。只有这样，家装行业的发展才能真正跳出传统发展模式的怪圈，真正进入到一个全新的发展阶段。

随着人们对于家装现代化探索的逐渐深入，我们或许还将看到更多新的，有别于传统家装和互联网家装的发展模式的出现，从而真正将家装行业的发展带入到一个全新的发展阶段。在这个阶段，困扰家装行业发展的成本高企、家装标准化程度低、家装痛点频出的现象才能得到根本性的改变。这个时候，家装行业才算是真正从只改表皮的发展阶段，进入到伤筋动骨的发展阶段。

这是无数家装人梦寐以求的时代，这是无数家装观察者梦寐以求的时代。在这个时代，家装行业彻底与传统和原始决裂，真正开始拥抱现代化；在这个时代，家装行业开始重新找到它与用户、与行业并行的方式和办法，一个新的跌宕由此开启。

孟永辉

老乡建筑装修

35年 装修经验 做工精细
诚信务实 保质保量 价格合理

- 餐馆、商业型建筑维修
- 地下室、阳台、围栏
- 屋顶、室外装修 Siding
- 扩旧房、更换/变新门窗
- 水电木工、厨、浴、卫翻新
- 内外油漆、瓷砖、地板

(Korea) **443-765-5959** (中文) **443-953-8866**

妈妈乐 第五代 抽油烟机

大华府地区总代理 创新结构 品质保证 全美销售冠军

- 斜面抽吸
- 专利斜风箱
- 好拆、好洗、好保养

吸风面内角84度向上仰
吸风口正对前面炒锅
外角96度俯射范围扩大
涵盖四个炉眼
吸力集中没有分散
吸力强 960CFM
声音3.2 SONES

符合流体动力学(FLUID
DYNAMIC AIR FLOW)的原理
设计,内部前后两端面积不同,由
薄往后送风无阻力,吸力比它牌强
1/3,声音约只有它牌的一半。

内部配件很容易拆下,
可放入洗碗机里清洗。
马达永久保证
零件十年保证

热门型号: RL30S、SP730S, 本店有现货 网上有影片示范 www.pacairusa.com

30年经验,安全使用,卖屋增值
10614 Oak Pl, FairFax, VA (近495,66) 703-385-8681 傅先生 mrfusale@yahoo.com