

电动车将取代燃油车主导汽车市场



2019年,全球电动车销量达220万辆,同比增长10%,占据2.5%的市场份额,即每40辆售出的乘用车中就有一辆是电动汽车。2020年,新冠肺炎疫情以及由此带来的经济衰退严重打击了汽车行业。各国汽车销量纷纷大幅下滑,但电动汽车销量的跌幅普遍好于整体汽车市场。事实证明,电动车比燃油车更能适应全球车市的波动。

电动车市场呈现较强“韧性”

电动车相较燃油车为消费者提供了更优越的驾驶体验:

- 性能更好,更快也更安静;
- 总体拥有成本更低,每年最高可为司机节省1300美元;
- 零尾气排放,更利于改善公众健康;
- 每英里二氧化碳排放量比普通燃油车少54%;
- 依靠电力而非价格动荡的石油,能源使

用方面更安全稳定。

到2022年,全球将有500款不同的电动汽车。据彭博新能源财经预测,2020年全球电动汽车销量将在170万辆左右,到2025年将增长至850万辆,2030年将达2600万辆,到2040年将达5400万辆,预计将占整体新车销量的58%。另外,有三个因素还将加速推动电动汽车销量的增长。

首先,电池价格将持续下降,这使得电动汽车的成本很快就能与燃油汽车持平。其次,租车和网约车公司更换车队时开始更倾向电动汽车,这带来了批量订单,从而促进了电动汽车的销量增长并进一步压低了价格。此外,电池技术也在不断地改进,使电动车效率更高,续航里程更长,充电速度也更快。

车企纷纷押注电动车

无论是通用福特这样的老牌汽车巨头,

还是特斯拉和Rivian等电动车新秀,在电气化上均动作频频。

特斯拉:作为电动汽车浪潮的引领者,2019年,特斯拉占美国纯电动汽车销量的78%。特斯拉将在得克萨斯州奥斯汀市新建一家超级工厂,并将于明年推出Cybertruck电动皮卡。

通用:通用计划到2023年至少推出20款纯电动汽车,包括轿车、卡车和跨界车。其中凯迪拉克Lyriq和悍马电动车将采用通用新型Ultium电池,续航里程达400英里。通用汽车负责自动驾驶和电动汽车项目的副总裁Ken Morris表示,疫情不会影响对凯迪拉克Lyriq和悍马电动车的支出,这两款车将准时推出。

福特:福特将在今年晚些时候推出Mustang Mach-E SUV,并将在2022年推出消费者期待已久的F-150电动皮卡。福特已经向电动车初创公司Rivian投入逾5亿美元,以加速福特和林肯品牌的电气化。此外,福特还与大众达成合作,将在2023年推出的电动汽车上使用大众的电池技术。

大众:大众在其电动汽车项目上投资了370亿美元,迄今为止比任何汽车制造商都要多。大众计划到2025年每年生产约150万辆电动汽车,不过大众的电气化雄心不仅体现在汽车上。“到2025年,通过电动汽车车队,我们将拥有350千兆瓦时的能源储备。2025年到2030年,这一储量将增至1太瓦时。”大众首席策略师Michael Jost表示,“这比目前世界上所有水力发电站所产生的能量还要多,我们可以保证这些能源将被使用和良好储存,这将是一个新的业务领域。”

沃尔沃:沃尔沃计划在未来五年内每年都推出一款电动汽车,该公司希望到2025年使电动汽车占其全球销量的50%。在被问

及疫情对电气化的影响,沃尔沃首席执行官Hakan Samuelsson表示,“疫情将加速电气化进程。”

日产:日产计划在2023年前推出8款新电动车。为了增强竞争力,日产、雷诺和三菱计划通过联合开发电动汽车来加强联盟。值得注意的是,日产电动车计划主要聚焦中国和欧洲市场,这两大市场的气候变化和政府推出的减少污染的政策正加速交通的电气化。

政策“催化剂”

目前,世界各国纷纷推出了一系列政策以加速电气化进程。在中国,为进一步提振新能源车市,中国多部委明确提出了将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延迟2年,至2022年底。同时,包括北京、上海、广州、杭州等省市纷纷出台相应刺激消费政策,以推动中国新能源汽车市场尽快回归正轨。在欧洲,各国也推出一系列刺激措施,其中法国将向其汽车行业提供约80亿欧元(约90亿美元),以加强对电动汽车的支持;德国将向汽车行业提供56亿欧元资金,并要求加油站安装电动车充电设施。

在美国,联邦政府虽还未采取行动,但许多州正逐步自主改善市场状况。近日,内华达州成为第15个采用清洁汽车标准的州,制定了严格的交通排放要求,这将促使汽车制造商生产和销售更多电动汽车。不过,美国在电气化上要超越欧洲和中国,还需要联邦政府的领导和支持。

当前,汽车制造商正努力投资电气化,并将成本更低、续航里程更长的电动汽车推向市场。而消费者对清洁、低成本、更方便、性能更好的驾驶体验也发出了渴望的信号,再加上政府政策的助推,未来电动汽车取代燃油车将不是伪命题。

滴滴自动驾驶为什么选择沃尔沃?

“两个黄鹂鸣翠柳,自动驾驶也能走,闲敲棋子落灯花,自动驾驶送到家。”滴滴近日正式上线的自动驾驶服务引起了各界的广泛关注,再加上央视“段子手”朱广权妙语连珠地解说,让自动驾驶技术的试乘体验就这样无缝切换般的走到平常百姓身边。

智能化是汽车产业转型过程中不可或缺的关键技术,而近期活跃的自动驾驶领域则是智能化备受重视的初步显现。

活跃的自动驾驶板块

日前,滴滴出行通过央视新闻以直播的形式向公众开发了其自动驾驶服务。据了解,目前滴滴率先在上海接受公众体验报名,开放测试道路覆盖了汽车会展中心,办公区、地铁站和酒店等核心区域,感兴趣的消费者可以前去体验。

滴滴自动驾驶网约车落地上海,可以说是自动驾驶发展史上的一个关键节点。这一消息让其他尚未落地的自动驾驶研发团队有些慌张,害怕就此“失之千里”。其实,不止国内,国外自动驾驶技术的竞争同样异常激烈。

作为全球电商巨头之一的亚马逊近日宣布收购无人驾驶技术公司Zoox,相关市场人士透露,亚马逊从今年起,每年都将在自动驾驶技术方面投资20亿美元投入研发,并最终将Zoox的技术推向市场。

该消息一出就引来了特斯拉CEO马斯克的点名“嘲讽”,称亚马逊创始人贝索斯是“抄袭者”,并跟上了一个小狗的表情。马斯克的这一举动也有人解读为害怕自动驾驶领域的市场被竞争对手瓜分。

另一方面,资本向来会第一时间感知到市场的风吹草动,果不其然,无人驾驶板块

走强,天泽信息、路畅科技先后涨停,中科科创、亚太股份、德赛西威、万安科技等也纷纷跟涨。

不断学习的自动驾驶

从视频中来看,滴滴的自动驾驶车辆较普通车辆在造型方面有所不同,车顶上有一个不停转动的装置。据了解,这是激光雷达,用来分辨100米以内障碍物的形状,与此同时,车顶上还安装了1个64线激光雷达,2个16线激光雷达,7个摄像头,4个雷达,共计14只“眼睛”。

在造价方面,滴滴自动驾驶COO孟醒表示,目前自动驾驶车辆依旧处在研发阶段,单辆车的造价在100万以上。他还表示,“到2030年,滴滴出行的平台将拥有100万辆全自动驾驶的无人驾驶汽车。”

值得一提的是,即便是此次落地的自动驾驶网约车服务,车辆内依旧有两人陪同,一位是安全驾驶员,一位是安全引导员。安全驾驶员主要负责自动驾驶车辆的安全,出现一些极端情况会及时接管车辆,确保乘客安全。安全引导员主要在示范应用过程中与乘客交流沟通,便于乘客更快熟悉自动驾驶,因此还不能算真正意义上的“无人驾驶”。

对此,孟醒表示,滴滴自动驾驶网约车在未来一两年还是会有安全驾驶员,但不会停止对测试和研发的投入。自动驾驶车辆每年会累积1000亿公里的里程供自动驾驶系统来学习,类似为一个司机做了1000亿公里的训练,只有学习更多技能才能尽早实现真正的自动驾驶。

滴滴自动驾驶目前是世界上唯一拥有千亿公里数据的自动驾驶公司,滴滴自主研发的车载设备桔视,覆盖了滴滴平台上50%

以上的订单,经过处理后,每天有千亿公里级的行驶数据可以用于哺育自动驾驶系统。

安全:自动驾驶的头号敌人

稍微留心便可发现,此次滴滴自动驾驶使用的为沃尔沃品牌车型。据了解,在滴滴目前的测试过程中主要使用的测试车辆为沃尔沃、林肯和比亚迪品牌车辆。

在沃尔沃的品牌形象和基因中都带着“安全”二字,在自动驾驶领域同样如此。沃尔沃对自动驾驶的指导原则是,而且必须是——安全。在沃尔沃看来,自动驾驶是迈向零伤亡的必由之路。

而说到自动驾驶,无法绕过的就是安全问题,以自动驾驶领域的领头羊特斯拉为例,就经常发生无法识别静止目标等原因导致的自动驾驶事故。自动驾驶系统反而成了驾驶过程中的“肇事者”。

近日,一辆特斯拉Model 3发生交通事故,据车主描述,在行驶过程中自动驾驶系统突然介入,并将车速提升至127公里每小时,同时刹车系统消失,车主不得不冲出道路撞上草垛自救。尽管特斯拉拿出后台数据予以否认,但在该事件调查结果水落石出之前,自动驾驶的安全问题依旧令人担心。

此外,中国的交通规则和出行习惯更为复杂,路上不乏乱跑的小孩,过马路的老人,甚至无视交规的逆行者,想要适应这样环境的自动驾驶必然需要强大的“大脑”。

沃尔沃的自动驾驶是基于沃尔沃40多年来采集的4万多起关于交通事故的大量事实数据基础上进行的研发,是其全球领先的主动安全技术延伸。这也就是说,沃尔沃的自动驾驶系统本身就是在交通事故上建立起来的,出发点就是为了降低交通事故的发生,可以说是目标十分明确的研发思

维。

在2018年,沃尔沃就曾表示下个十年中期将公司发展成为全球汽车行业引领者和消费者出行服务商。届时,公司年销量中将有三分之一是自动驾驶汽车,而且半数汽车将采用合约购车的新模式。此外,沃尔沃还计划到2023年左右量产第一辆高度自动驾驶量产汽车XC90,并成为全球共享汽车服务供应商/自动驾驶车队的首选合作品牌,以及可以研发和出售高度自动驾驶软件(Zenuity)。

为了实现上述目标,沃尔沃开始了对自动驾驶领域的探索,不仅自己研发出Pilot Assist领航辅助系统,还与优步联合推出自动驾驶基础车型,同时还与滴滴、英伟达、Luminar、百度、Waymo等企业进行合作。

如今与滴滴合作的自动驾驶网约车成为上海市首个智能网联汽车规模化载人的示范应用,实现了在自动驾驶领域的领先。

系统落地后的新问题

除了前面提到的在技术与系统识别积累上的不足,自动驾驶网约车落地后也衍生了一些新的问题,比如说在夜间、雨天等日常用车场景的自动驾驶网约车安全如何?网约车司机是否会因此下岗?

孟醒表示,夜间自动驾驶系统看到景象与白天不同,对此,系统针对夜间进行了优化,比如说会将摄像头的光圈调大一点,使进入的光线更多;其次很多自动驾驶的硬件也是定制的,甚至有些传感器会在夜间工作的更好。

但是他也承认,雨量较大的时候,雨点、地面上的积水以及溅起来的水花都可能会引发对激光雷达的噪点,需要算法有效地去除这些噪点,否则容易引发各种急刹。

另外,雨天打伞的行人对AI来说也会增加识别难度。如果再遇到车辆行人逆行造成干扰,这时需要有安全驾驶员接管。

此外,当自动驾驶网约车经过实践和学习成功进入人们的日常生活中,出租车和网约车司机们会失业吗?

孟醒说,“自动驾驶车辆永远无法替代人类驾驶员提供的关怀和温情,有温度的优质服务司机服务永远不会消失。”他还讲述了上海一位网约车司机的事。当车上的产妇即将临盆,司机提前联系交警报备,快速将孕妇送去送医院。孟醒还表示,自动驾驶会给网约车司机创造新的岗位和职业。

最后,搭载自动驾驶的车辆上路了,而发射信号的交通指示、与之对应的道路建设等基础设施建设是否也要抓紧时间跟上呢?

顶好汽车维修中心

多年经验/拥有优良品质专业证/最新电脑检测/排除故障
www.bestautorockville.com

我们可以与各保险公司交涉,为顾客逃回修车所增加的全部费用

柯建华 电话:240-403-0110 传真:240-403-0111
通国语、英语

- 发动机翻新与维修 Engine Work&Rebuilt
- 发动机保养与维护 Engine Performance
- 电路系统检查与维护 Wires Tracing
- 暖气与冷气系统 Heating & Air Conditioning
- 刹车系统,四轮平衡 Break, 4 Balance
- 离合器调试与翻新 Clutch
- 悬挂与转向系统 Steering & Suspension

营业时间:
周一至周五 8:00AM-6:00PM
周六 9:00AM-3:00PM

地址:15557 C Frederick Road Rockville MD 20855 7-183

刘氏汽车维修中心

维州汽车排气与安全检测站
Annandale Citgo Gas Station

刘氏汽车维修中心由刘家杰先生主理,服务于华人已有十三周年了,精修各类汽车,您要通过维州汽车安全或废气检查吗?那您一定要来到刘氏汽车维修中心!

电话请找 **刘家杰** 703-941-8309
703-941-8308

营业时间:
周一至周五 7:00Am-7:00Pm
周六 7:00Am-5:00Pm 7-081

地址:
7131 Columbia Pike, Annandale, VA 22003 通英国粤 越潮语