

网络暴力也有蝴蝶效应

发生在陕西西安的一起“骑车女人暴打女孩”的事件，让千里之外浙江绍兴一位名为郑燕(化名)遭遇了一场网络暴力。当西安那位暴躁的母亲用自行车撞击女儿的时候，一场有关网络暴力的蝴蝶效应也悄然挥起“翅膀”。

“骑车女人暴打女孩”的视频在经过网络传播引起当地警方关注之后，当事人被迅速找到，并被批评教育，虽然网民认为这没什么惩戒效果，但在目前法律框架内，对于母子关系的暴力行为暂时也没法达到一个理想的尺度。

可郑燕不一样，此次网络暴力来得太突然，太莫名其妙——仅仅因为她在网上发了一些展现自己生活状态的视频，或许还存在一点相貌上的相似，就遭到大量网友骚扰、谩骂，因此留下的心理阴影，恐怕一时半会没法消散。

第一个给郑燕留言指责她的网友，起到

了“带路”的作用，正是这名网友的不加分辨、开口就骂，“误导”了后来者，认为郑燕就是打孩子的人——之所以给误导加上引号，是因为本质上后来的网友和第一个网友一样，都是急于发泄怒火，完全没有考虑到自己会错伤无辜。

想要分清郑燕是否为“打人者”其实并不难，视频本身所携带的信息，比如形象、口音、地域特征等等，都会因为西安与绍兴的千里之隔而有很大的不同，怕就怕网友不分青红皂白，先把大棒挥起再说。

“女孩随手捡起骑车女人扔掉的垃圾却反遭暴打”，是视频广为流传的重要原因，现在大家知道了，这个说法是“创作”与“想象”出来的，拍摄者如果了解一下具体情况，想必不会这么写，当然，如果一开始就说清楚母子关系以及真实的打人原因，网民的怒火可能也不会如此之大。

无论什么原因，母亲当街打孩子都是不

对的。但正义的怒火不该掺杂有“煽风点火”的成分，首发这段视频的网友，在通过警方通报知道事情原委之后，也有必要出面解释一下为何要那么写，但按以往的情况看，最早的传播者已经悄然隐于幕后，不但自己不会再解释，网友也不会追究其责任——虽然一定程度上，其说法也对网友造成了误导与欺骗。

很是令人不解的是，在有关郑燕被误伤的报道留言区，还有几位网友继续骂她“活该”的评论得到不少点赞，这意味着这几位网友压根没看文章，仍然在盲目地“开炮”，也意味着郑燕通过接受采访为自己进行辩白之后，仍摆脱不了被网络暴力的命运，这太让人无语了。

因为某些疏解渠道不通或者被堵塞，“网络人肉”这一明显不合法的行为，被赋予了一定的正当性，尤其是坏人坏事没法得到及时惩处的时候，“网络人肉”被赋予了一种

侠义感，不排除有的人在理性上是反对“网络人肉”的，但在感性上也觉得“网络人肉”有时候大快人心，能弥补法律惩处的滞后与缺位。

正是因为“网络人肉”拥有捍卫正义的理想化外在，才有庞大的网民群体，在遇到热点事件时动用这一手段，就算在这个过程中有类似郑燕这样的人被误伤，也很少有人出来道歉。无论对或错，都不用负责，成为网络暴力蝴蝶效应形成的内在原因。

在网上积极发声，用舆论推动公共事件朝好的、对的方向进展，这是网络言论的价值所在，但与此同时，每一位热点事件的参与者，也要提高自身的网络素养，对自己的网上言行负责，不能犯错而不自知，更不能无形中伤害到无辜的人而心无愧疚。飓风之下，再强大的个体也会被摧毁，理性的人，可以捍卫规则、表达良知，但别成为飓风的组成部分。

1354个商标只值19万！为梦想窒息的乐视终败给了现实



为梦想窒息的乐视，这次真的要“窒息”了！就在近日，乐视相关的资产遭到拍卖——商标这样的核心资产，都被直接甩在了货架上。从这样的举动来看，乐视的一场大闹剧即将迎来结局。在乐视兜兜转转的闹剧中，不知道割了多少波韭菜，也不知道有多少财富肉包子打狗一去不回。或许，我们在看到乐视的结局后也终于能长舒了一口气。

商标、股票皆拍卖，乐视命运已注定
乐视“杂货铺”，这次真的“跳楼大甩卖”

了！走过路过，可千万不要错过！

京东拍卖平台显示，乐视网持有的一千余项商标在京东拍卖平台中被挂出，并将于6月29日开拍。据悉，该拍卖是由北京市第三中级人民法院发起，所拍卖的乐视网持有的1354项商标(其中五项已注销)。

在众多商标中，不乏“乐视”、“乐视TV”、“乐视TV 超级电视”、“乐视PAD”等被大众所熟知的名字。但让人发笑的是，这些商标起拍价仅为136416.7元，甚至法院的评估价仅为194881元。海量的商标、较高的

知名度，最后却只能换回不到20万元，乐视的落魄由此可见一斑。或许，每个人都不想沾染上乐视的“晦气”，对其避而远之。

就连贾跃亭，也在被“榨干”最后一点价值。据京东拍卖平台显示，6月13日贾跃亭持有的“乐视网”2210万股无限售流通股将于6月13日被拍卖，起拍价5547.1万元，底价2.51元/股，但目前尚未有竞拍者报名。要知道，乐视网近几个交易日全部跌停，截至6月10日股价仅为1.11元——远低于拍卖价。高价买贾跃亭的股票，还有什么意义呢？

商标、股票皆拍卖，让我们能一窥乐视的最终命运——江湖再无这个“名号”。乐视，或将成为绝唱。

无线还债下的窘境，乐视再无还魂之力
乐视为何被逼得拍卖商标和股票？哪怕商标价值再低，也要将其摆在货架上？归根结底，在于乐视陷入无线还债的窘境。

十年前，乐视上市后市值一度高达1700亿元。但后来在贾跃亭一系列的“骚操作”之下，乐视的辉煌成为明日黄花。哪怕孙宏斌在2018年向乐视系公司投入共计近200亿资金，也不能阻止乐视“生态”的断崖式崩塌。在不断的亏损下，乐视背负起高额债务。但法院在让乐视还债的过程中发现，乐视网名下已无可执行的财产。因此，法院才查封了乐视相关商标，并最终将它们拍卖。

更重要的是，乐视从此再无还魂之力。
因为股票的退市，正式为乐视的命运划下一

个句号，让其断绝了几乎所有希望。

在今年5月中旬，深交所发布公告，乐视网股票终止上市。而乐视网6月3日也发布公告称，公司股票将于6月5日起，进入退市整理期交易。在退市整理期交易30个交易日后，乐视网股票将被摘牌。按照深交所的规定，终止上市的公司，此后不再接受该公司重新上市的申请。这意味着，我们以后再也不会再在股市看到乐视的身影。

与乐视网股票退市相对应的，是28.07万股民在抓紧最后的时间逃离。这些被割韭菜的股民，连放声大哭的时间都显得都紧迫。为梦想窒息的贾跃亭，把太多人都圈进一个噩梦中。

前车之鉴下，互联网企业需脚踏实地态度

乐视从兴到衰的整个历程，注定会在中国商业史上留下浓墨重彩的一笔。想想就有些不可思议：贾跃亭和乐视凭借超大嗓头的“生态化反”，在资本市场创造了一个又一个神话。千亿市值、七大生态、贾布斯的梦想……这些最终都成为了镜中花、水中月。

随着乐视这一魔幻传奇的落幕，其俨然成为一道很多人心中的“伤疤”，让人不忍回望。而对于其他还在画大饼、描绘蓝图的互联网企业来说，乐视就是一个很好的前车之鉴。乐视网血淋淋的事实讲述一个道理：脚踏实地地去发展，比什么都重要！

希望，乐视之后再无“新乐视”。
(科技新发现 康斯坦丁/文)

多彩物联蓄势深耕，携手微软打造智能酒店“焕新”之旅

近年来随着人们生活水平的提高，假期出游已蔚然成风，中国酒店市场也通过多年来的摸索得到了长足的发展。据报告显示，中国酒店客房数量从2015年的215.01万间增长到了2019年的414.97万间。然而，突如其来的新冠肺炎疫情，使很多人的出行计划落空，也使酒店业发展的步伐被打乱。但同时，这也让人们对于卫生与健康领域的关注空前增长，愿意更多地在健康领域消费。另一方面，基于物联网和大数据的智能化技术正在给酒店行业带来一场改革，谁能抓住这场机遇谁就有可能在新一波竞争中顺势崛起，在这方面，多彩物联自创立伊始就在行动。

积极应对，打造疫情下的智能健康“新酒店”

为了帮助酒店重塑消费者的信心，北京多彩物联科技有限公司(Duotel)联合人民健康·人民健康推出人民健康·优住项目，以酒店全方位的智能化发展方向与住客全周期的健康和舒适需求为服务核心，打造适用于不同体量酒店企业、不同应用场景的多形式智能健康客房计划。住客下榻酒店后，可以享受到智能健康客房独特的“安心好空气”、“安心好睡眠”、“安心好旅程”入住体验，实现酒店客房智能物联网设施及大健康互联网服务的双重升级，增加酒店核心竞争力。

多彩物联蓄势深耕，携手微软打造智能酒店“焕新”之旅

人民健康·人民健康负责人表示：“卫生与

健康的重要性被本次新冠疫情提到了前所未有的高度，人们将会更多地投入到健康领域。此次人民健康·优住项目的诞生正是基于对未来10年的旅游酒店业健康发展趋势的考量，通过先进的智能化科技帮助酒店行业企业积极应对疫情，逐步科学安全地恢复正常营业，共同守护住客与工作人员的生命健康安全，并为人们的健康出行建立长期可靠的保障机制。”

该项目可以帮助酒店在无需重新装修的情况下达到智能化健康客房快速升级的目的，提供的两款房型“净心房”和“健康房”均带有多彩物联的智能物联网设备，如智能客控一体机、智能环境监测仪、智能睡眠监测带、智能空气卫士等，实现全智能远程无接触式环境健康管理，阻断细菌和病毒的空气传播途径，提供舒适安全的睡眠环境，全方位保证住客的入住质量和安全。其中，最为亮眼的智能客控一体机是多彩物联的明星产品DuotelCube，基于微软智能云 Azure 平台、Azure 认知服务和 Azure IoT Hub 等物联网技术，这款具备智能控制、智能通信、智能计算的智能物联网服务一体机搭配智能物联网服务系统 DuotelOS，可以帮助用户实现空间的智能设备控制、智能服务交互以及智能可视数据等酒店智能化的多种需求。

多彩物联蓄势深耕，携手微软打造智能酒店“焕新”之旅

多彩物联负责人表示：“多彩物联以5G

空间智能化和智能化服务‘5G+AIoT+Service’作为核心经营理念，通过与微软等合作伙伴在技术服务上的积极探索与通力协作，致力于政府、企业提供城市管理、建筑能源管理、健康环境与基础设施运营管理等多场景一站式的智能化解决方案。此次与人民健康·人民健康合作，目的是帮助酒店业打破疫情下的发展僵局，目前已经有美豪酒店集团、有戏电影酒店、开元名都大酒店等知名酒店选择了这个项目。”

多彩物联的幕后伙伴

除了人民健康·优住项目，多彩物联还以 DuotelCube 为核心打造了智能健康酒店解决方案，为客人提供安心、便捷的智能化服务，帮助酒店重新建立消费者的信心。同时，对于目前仍计划新建的酒店，多彩物联更是推出了绿色健康、成本低、无污染、智能化整体集成、建设施工周期与成本节省50%以上的智能装配式酒店装修服务方案，产品的先进性使其刚一上市即收获了大量新建酒店的认可。作为一个解决方案提供商，多彩物联的背后少不了实力强劲的合作伙伴们，这其中就有微软的身影。

多彩物联负责人表示：“在全球化商业部署能力与服务支持能力上，微软智能云 Azure 具有非常明显的优势，并且微软强大的 Azure IoT Hub 和 Azure IoT Central 等技术，能够帮助我们快速搭建完整而稳定的智能物联网平台。除了技术上面的支持，微软的 IoT 团队更是能够在合作的初期就看到多

彩物联快速发展的可能性，并与多彩物联的产品、技术、市场、运营团队快速建立了紧密的沟通机制。因此，微软是我们建立长期战略合作伙伴关系的不二之选。”

目前，通过微软 Azure IoT Hub 和 Azure IoT Central 等物联网技术，多彩物联的开发、管理和维护企业级 IoT 解决方案的负担和成本都得到了有效控制，至少降低了50%的人员投入与75%以上的时间投入，让多彩物联在快速完成基本研发后，更加专注地投身于市场开拓、客户服务与创新研发等领域。为了方便采集数据并降低 DuotelCube 的 IT 架构难度，DuotelCube 搭建在了 Azure 上，利用“云+端”的数据采集、存储和分析模式，使酒店可以轻松、便捷地进行数字化管理工作。此外，借助微软智能云 Azure 的认知服务，具有语音交互功能的 DuotelCube 解决了来宾对多语言服务的需求；DuotelCube 提供电话直译轻应用，使酒店服务人员能够与客户进行智能互动。

凭借微软强大的 Azure 智能云服务，多彩物联已在区块链、边缘计算、数字孪生、智能翻译、NLP 等技术领域上获得了出色的市场表现，并赢得了领先的行业技术优势。面向未来，多彩物联也将携手更多像人民健康·人民健康这样的优质合作伙伴，共同打造更智能化、更安全、更卫生的酒店领域解决方案，以独特的智能健康新模式为酒店行业赋能，大力推动人们健康差旅出行。