

快手与京东另起新盟军：已达成零售战略合作，首战618品质购物节

直播电商正在以“闪电战”的速度拿下用户的购物车，因而也彻底打乱了各大电商平台往日的作战部署，随之被强行拖到直播电商这个新战场上。

2020年5月27日午间消息，根据新浪科技报道称，快手科技与京东零售集团正式签署战略合作协议。

与此同时，双方将在快手小店的供应链能力打造、品牌营销和数据能力共建等方面展开深度合作，共同打造短视频直播电商新生态。

相对来说，在直播电商这个新战场上，快手与京东另起一支新盟军，双方在合作层面上自然是优势互补，唯有这样才能令这支新盟军发挥出“所向披靡”的优势。

快手与京东形成统一战线

根据协议，双方将进行供应链方面的深度合作。

京东零售将优势品类商品提供给快手小店，双方共建优质商品池，由快手主播选

品销售。

快手用户将可以在快手小店直接购买京东自营商品，并能享受京东优质的配送、售后等服务。

综合上述而言，快手与京东都拿出各自的优势来填补对方的空缺，对于京东来说京东自营商品可是一大宝藏，在这方面唯有那些京东在自营店购买的用户最有发言权。

反观快手那边，主播的流量优势则是非常明显，不知道你们有多少人还记得快手主播的经常说的那些口头禅呢？

首次618品质购物节再添几分胜算

现如今，快手与京东这支新盟军已经正式成立，首战的“成败”自然是必备可少的聚焦话题。

根据新浪科技报道称，这一合作将于今年京东618和快手616品质购物节期间落地。据悉，

除此之外，在今年6月16日-18日期间，部分快手达人直播带货的商品将来自京

东自营。

我们大家都知道，每年的618电商购物节那是一次“如火如荼”的价格战，可是今年的京东在今年却极力推崇“618品质购物节”。

由此可见，今年的618电商购物节将会是京东与快手的一次重头戏，双方供应链方面的深入合作也为首战“618品质购物节”增添几分胜算。

直播电商为这支新盟军而改变

快手与京东组成的这支新盟军，经历过首战“618品质购物节”之后，双方在直播电商这个新战场上或许能够扎营立寨，从而借此来实现瓜分直播电商这块领土的终极“野心”。

快手科技CEO宿华认为：京东零售作为高品质的电商平台，具有行业领先的供应链优势，此次合作将为快手用户带来更优质的购物体验。

京东零售集团CEO徐雷认为：快手是深



受数亿用户喜爱的短视频社交平台。双方通过合作，将在更丰富的场景中为消费者提供优质购物体验。

最后，对于这支新盟军来说，首战“618品质购物节”的士气那是必不可少的，接下来双方在社交媒体上的“动作”将会不断散发出“兵仙”韩信身上的那种“战必胜、攻必取”战斗灵魂。

苹果推智能眼镜，主打什么牌？



智能眼镜一度因为谷歌的研发而备受关注，但谷歌一直没有真正地让智能眼镜流行起来，最终无奈地选择淡出，虽没有彻底地剥离，但一度时间也基本“砍”得差不多了，后来又转移到企业市场，在大众市场是没有流行起来。诚然，智能眼镜因为诸多的因素制约，包括成本压力，在大众市场一直是不温不火的。后来VR的出现，让智能眼镜(可穿戴设备)有了新的发展方向，但即使VR的发展也是泛善可陈，并没有真正成为了一种新兴的发展模式。要知道，一度时间VR被认为是极有可能超越智能手机的新迭代品。很显然，目前来看，VR尚不具备这种颠覆能力。

苹果涉足智能眼镜市场？

众所周知，苹果公司之前已经被市场传闻过多次将推出自己的VR设备，甚至还申请了诸多的相关专利。不过，无论是在可穿戴设备市场，或者单纯地智能眼镜市场，苹果公司迟迟没有推出此类产品；而在可穿戴设备市场，Apple Watch才是苹果公司最在意的地方。在我们认知的纯粹的智能眼镜市场，苹果公司能不能获得后发优势，还很难说，要知道在智能音箱市场，苹果公司就没有“拼得过”亚马逊和谷歌公司。当然在可穿戴设备市场，Apple Watch的表现还不错。

近日，有消息称，苹果最快将在今年年底连同5G iPhone，一起发布苹果智能眼镜(Apple Glass)，而相应的代工企业，诸如台积电、广达、和硕等厂商将从中获益。众所周知，目前高通发布的XR芯片对于智能眼镜的发展有一定的助益，高通XR芯片采用台积电7nm制程。苹果有可能等待最新款A14芯片问世，应用在Apple Glass上，届时或将采用台积电5nm或更先进的制程。当然，目前苹果公司对于Apple Glass究竟什么时候推出还很难说。而且，是以VR模式，譬如和HTC、索尼、Oculus类似的VR产品，还是和谷歌、微软相似的智能眼镜产品，也未可知。

此前，市场传闻苹果公司将推出AR(增强现实)眼镜产品，并传闻由广达与和硕组装。广达对AR眼镜持续投入庞大资源。据悉，广达从2015年就开始投入AR眼镜开发，还投资了以色列光学公司Lumus，以协助生产镜片。此外，和硕近年也积极耕耘AR眼镜，曾争取到Google Glass订单。和硕还曾发布过AR眼镜“AiR”，主攻工业、医疗及商业三大领域。

苹果公司的智能眼镜凭什么取胜？

苹果公司如果发布自己的Apple Glass靠什么胜出呢？其实目前市场上无论是智能眼镜，还是VR/AR产品，并没有真正地形

成足够的市场统治力。目前在VR市场，索尼、HTC、Oculus位列市场前列，也占据了一定的份额优势。而在单纯地智能眼镜市场，谷歌和微软HoloLens表现更突出，苹果公司推出的Apple Glass会侧重于哪方面？是VR领域，还是更加轻便和简约化？

按照苹果公司一贯的产品特色来看，将来Apple Glass的卖点会是什么？我们揣测，应该有一些特点值得关注。简单归纳应该包括外形酷、轻薄、轻便化，和目前笨重的VR会有所区别，而本身因为VR的笨重，也是其难以真正普及的原因之一。在智能化方面，应该还是构建在iOS系统的相对安全性；此外，语音助手方面的应用应该也在涵盖之内。同时，健康化也是主要的卖点之一。也就是说，能否植入一些健康元素，无论是对眼睛，还是对大脑监测等等，都有一定的渗透机会。还有一个就是控制模式会如何？会不会有通过意念控制的黑科技应用？这也是人工智能(AI)应用的一种体现。具体还是要看Apple Glass的侧重点在哪里。

只有有别于其他厂商的产品，做出自己的特色和个性，或许才有机会。否则也会如HomePod一样难以获得市场机会的。当然，在价格方面也不能过于昂贵了。尤其是如果计划今年推出Apple Glass的话，在价格上更是需要亲民一些才有机会。

智能眼镜为何没有真正地普及起来？

虽然有众多的厂商涉足到智能眼镜市场，但尚没有出现一家独大的情况。这一点和智能手机、平板电脑、智能音箱市场还是有一些差异的。谷歌虽然介入最早，但并没有形成规模，或许想法是正确的，但时机不合适。就如同当初触摸屏概念也不是苹果公司率先提出来的，但真正成功的却是苹果公司的乔布斯，而不是其他人。这也说明在正确的时候，推出正确的产品才是最关键的。

对于智能眼镜市场而言，或许也是如此。我们关注到谷歌、苹果、微软、Facebook、华为等等企业都在涉猎AR智能眼镜市场，当然还包括一些智能手机厂商皆

是如此。有意思的是，Facebook都表示，希望在2023年至2025年为消费者提供智能眼镜，并期望智能眼镜能在一定程度上取代智能手机，进而改变人与人之间的互动交流方式。而我们在一些科幻电影上也见识过一些蕴含着许多黑科技智能眼镜产品带来的震撼效果，比如虚拟影像、互动交流、远程交互等等，甚至还有一种预期，智能眼镜未来可以在社交市场引起新的交互潮流。

至于接听电话之类的功能相信根本不在话下，到时候，或许AirPods之类的产品也就不需要了。而内置导航等等的功能貌似也不难实现。如果未来的智能眼镜超越了目前移动操作系统本身，成为一种独立的应用，那么离颠覆智能手机或将不远了。当然，这种产品显然不会是苹果追逐的。苹果公司更加在意的还是构建在iOS体系下的应用，并为自己的内容服务提供一定的硬件支持。这才是苹果公司最在意的地方，因此创新性的Apple Glass或许还比较遥远。更多的是在既有的市场模式下的一种深耕细作罢了。

在我们认知的智能眼镜市场，目前谷歌和微软HoloLens眼镜无疑占主导地位。苹果公司能否重新“定义”智能眼镜的发展脉络，市场其实也是很有期待的。一度时间，市场传闻，Apple Glass可脱离电脑或智能手机使用；苹果AR眼镜将运行一个定制的、基于iOS的操作系统(iOS)。不过，传闻一直没有落地。曾经，市场还传出消息称，苹果公司已终止了传闻已久的AR眼镜项目。理由是“AR眼镜与现行AR/VR硬件设计无法达到轻量化，以及所需要的5G联网、内容数量均不够成熟相关。”

目前市场上有智能眼镜，可以实现语音通话，双击镜腿即可在来电时接听/挂断电话、音乐播放时控制播放/暂停，还支持佩戴状态智能识别，摘下眼镜音乐播放自动暂停，戴上恢复播放等。有市场调研认为，智能眼镜市场是一块有巨大挖掘空间的沃土，但没有颠覆性的应用基础打底的话，智能眼镜或许概念化的愿望更多，真正应用落地的机会还待挖掘。

世界卫生组织：全球8000万儿童因新冠疫情错过疫苗注射

CNN网站报道，近期世界卫生组织称，由于新冠病毒全球大流行，至少有8000万儿童错过了常规儿童疫苗接种计划。

世卫组织、全球疫苗倡议组织、联合国儿童基金会和萨宾疫苗研究所联合发布会上，世卫组织疫苗主管凯特·奥布赖恩博士介绍，新冠疫情已经扰乱了至少68个国家的疫苗接种计划，这些国家共有8000万名1岁以下的儿童。其中，有27个国家暂停了麻疹疫苗接种，38个国家暂停了儿童脊髓灰质炎疫苗接种。

奥布赖恩说，人们不愿意接受免疫服务，一方面是自身的担忧，另一方面也是对医疗人员安全的担忧。同时，由于旅行限制，缺乏个人防护装备，能够提供疫苗接种服务的医疗人员越来越少。

世卫组织总干事谭德塞说，新冠病毒流行对全球免疫计划造成巨大破坏，可能威胁到麻疹等传染病几十年的防疫进展。去年年底，因为麻疹疫苗接种中断导致全球例数激增，有超过14万人因此死亡，大多数是儿童；每200个脊髓灰质炎病例中就有一个会

导致不可逆的瘫痪，尽管2018年全球仅有33例病例，但如果没有通过疫苗接种根除，十年后这个数字将达到20万例。

谭德塞警告，我们不能牺牲其他疾病的长期进展作为抗击新冠疫情的代价。有一些免疫工作可以暂时停止，但包括麻疹、脊髓灰质炎、霍乱疫苗必须尽快重新开始。当前，世卫组织发布了疫苗新指南，指导各国在大流行期间安全恢复疫苗接种活动。

在美国，疫苗接种率下降同样值得关注。据美国CDC数字称，自新冠疫情开始

后，儿童疫苗接种率大幅下降。加州卫生部表示，与去年4月相比，今年儿童疫苗接种率减少了40%以上。随着社交距离限制的放宽，没有疫苗保护的儿童将更容易被麻疹等疾病感染。

美国儿科学会表示，儿科医生应该尽他们所能，鼓励父母带孩子进行疫苗接种。为了达到防疫标准，我们可以将生病的和健康的孩子分开，并主动提醒家人预约接种时间。