

《唐探3》《封神》《美人鱼2》，谁能成为下半年救市黑马？

谁会打响2020年票房反击战的第一枪？影院复工后，这将是2020中国电影这部大片有待解开的第一个悬念。2020年总票房有多少？是第二个。

2020年中国电影故事的转折是从1月25日大年初一开始的，这个原本有望冲击16亿+最高单日票房记录的日子，绝大多数影院受疫情影响只能选择关门歇业。截止目前2020年票房大盘仅有22.42亿，中国电影市场瞬间回到了2009年的产值水平。

在疫情日益消退，影院关门105天之后，影院复工终于提上日程，国务院最新发布的“采取预约、限流等方式开放影剧院”，终于给极度深寒中的电影行业送上了反击的信号弹。

业内认为，从目前对疫情的控制来看，或许5月底6月初影院就将迎来第一波复工，而这正是传统暑期档的开始。

但今年一切都与过去不同，人民日报微博写道，“2020年中国电影票房预计损失超300亿”。

问题是，冲击并未到此为止，即使影院复工，也很难想象迎来报复性观影，即使是补偿性观影，也取决于疫情态势，以及另一个至关重要的因素——哪些重头影片，能将观众重新拉回电影院？

经历疫情后的中国观众注定比以往更加“挑剔”，除了不再盲目迷信流量、IP，对电影口碑也会提出更高要求，面对这样的变化，中国电影产业做好准备了吗？

过去两年，行业里常说的词是“寒冬”，而到了此刻，凛冬已至，2019年票房641亿，按照正常情况10%增幅，2020年全年预计会在700亿上下。可是疫情已经改变了一切，那么2020年电影市场到底还有多大的余量？

业界预测，在300亿和400亿之间。想要冲击年度300亿乃至更高纪录，保住更多就业者的饭碗，带货就成为2020年中国电影迫在眉睫的任务，下一个问题就是：谁能成为2020中国电影逆袭故事中的“带货王者李佳琦”？

影院有望复工，但观众说有好电影才支持？

冯小刚在客串的《功夫》开头说过一句话：我做什么生意都不会做电影，星期天电影院一个人都没有。

在此之前，影院的确到了生死存亡之夏。

4月16日，已经营业8年的天津橙天嘉禾影城（万象城店）宣布永久关闭。

消息发出后，无数业内人士为此感慨和悲叹。这家影城2019年票房收入1718万元，在全国上万家影城中排名第566。

如此实力，也“在营运成本和疫情双重压力之下，终究没能和大家坚持等到复工的那天”。

2020年初至今，已有超过6000多家影视公司注销或吊销。

此前许多观众都说，电影行业就是暴利，等一等有什么关系？

但我们所说的电影行业，绝不只是某一些大牌明星。而是整个产业链上的无数普通人。

复工，对这些从业者来说，不是暴利，而是养家糊口的希望。

接下来的问题，是影院何时重开。

国务院给出的指导意见是“预约”、“限流”，后续还要等电影局的具体通知，以及各地安排具体的复工时间。从各种非官方渠道透露的消息，影院在5月内开业的机会并不算高，疫情稳定之下，6月初应该是有可能的日期。

目前，全球其他市场开始陆续的复工，隔壁韩国的影院已经于近日开门，4月25日已经有4.8万的观影人次。北美方面，佐治亚4月27日允许影院复工，德克萨斯等美国州郡会在5月初相继开门，北美市场上周亦是取得了3000人次的观影数量。

在微博“新浪电影”关于影院复工的投票中，投票排名首位的是“迫不及待地想回到影院观影”。这足以证明压抑了三个多月的观影需求，但值得注意的是，也有超过30%以上的网友认为“等到有好电影上映才会去支持”。

何时能等到好电影？影院复工后第一部票房大片，会是《花木兰》吗？

目前看来，首先为市场打开局面的，将极有可能是刘亦菲主演的迪士尼大片

《花木兰》。

事实上，包括韩国、中国台湾、中国香港等亚洲市场以及北美地区的影市复工，基本都是依靠老片与重映影片给市场预热，均取得了不错的表现。

因为从影院开始复工到有真正的大片上映，仍然需要一个较长的缓冲期。绝大多数片商不会随随便便把大体量的影片放出，只会让老片、库存片以及重映影片先试水，为市场逐渐升温。

目前业内看好的开胃菜，包括《复仇者联盟》系列、《阿凡达》等等，另外还包括《战狼2》、《流浪地球》、《哪吒》等一些近年的爆款国产片。

但是，这些终究只是开胃菜，正菜的味道，才是打开2020年电影市场局面的关键。

从目前市场情况看，国内重头大片都不会在影院复工初期匆忙亮相，相对而言，好莱坞大片将更有可能打响影市第一枪。

虽然不少好莱坞公司的内地办公室都已经重新调整了上半年的宣发策略，但相比疫情依然严峻的北美市场，中国市场潜力明显更佳，那么《花木兰》《黑寡妇》《速度与激情9》《神奇女侠2》《壮志凌云2》等进口分账大片是否从7月开始陆续上映，就非常值得期待了。

首当其冲的，就是确定7.24为全球多地新档期的《花木兰》。迪士尼CEO对于该片能按时在世界各地影院上映表示“乐观”。

除了迪士尼经典IP，该片还具有大量中国元素，并集合了刘亦菲、巩俐、甄子丹、李连杰等一批中国观众熟悉的华人影星，因此该片也极有可能成为影院复工后，第一部冲击10亿+票房的新片。

接下来，10亿+量级的《信条》《黑寡妇》、《007之无暇赴死》、《哥斯拉大战金刚》、20亿+量级的《速激9》也有可能成为影市未来的主要战力。

但靠好莱坞大片将影市点燃，并不现实。

尽管去年的《复仇者联盟4》狂砍42.4亿，成为了史上首部40亿+的进口大片，但今年能涌现一两部30亿+的超大爆款进口片，可能性并不高。

《复联4》的爆发是具有多重偶然性的：饥渴市场的报复性观影、漫威和迪士尼十年布局、很多影院调高了票价……而除《复联4》之外，去年其他进口大片的表现普遍不够理想，票房排名第二的《速度与激情：特别行动》仅卖到了14.3亿，年度票房前十的电影里也只有这两部进口片，为近年来进口片表现最差的一年。

随着好莱坞大片所表现出的创新乏力，内地观众已经明显出现了审美疲劳，好莱坞大片可能帮我们打响影市复苏第一枪，但要让下半年影市真正热闹起来，只靠我们自己。

能够拯救2020中国影市的，只有国产片。也必须是国产片。

为什么一部超级爆款此时至关重要？因为只有一部大爆款，才能重新让观众找回重回电影院的习惯。

因为在经历疫情、票价又逐渐上涨的情况下，进电影院观影对一部分“路人”观众而言，已经不再一个高性价比的选择——疫情期间，《囧妈》《大赢家》等影片陆续在流媒体平台上映，部分观众已经开始建立线上观影的习惯，况且在一个抖音快手流行的“大娱乐”时代里，可替代的娱乐方式实在太多了。

再加上疫情造成的警惕心理，因此短时间内，或将有多数的人群，会选择“离开电影院”、降低观影频次。

但也并不必要因此而过度悲观。只要有一部影片引发爆发式观影，观众就有可能找回集体观影的感觉，所以2020中国电影的答案，首先肯定还是得回到影片供给上。

谁会是2020中国电影带货王？首当其冲的，当然是春节档撤档的几部爆款预定。

今年春节档，7部主力影片宣布集体撤档，其中不乏备受期待的《唐人街探案3》、《姜子牙》等大IP续作，从观影调查看，观众依然对上述影片保持极高的观影热情，甚至将上述影片作为重回影院后的观影首选。

最值得期待的，自然是作为春节档头号种子的《唐人街探案3》。

原本在网剧完美完成宣发预热之后，《唐探3》有望在春节档实现极其惊人的开画表现，之前破纪录的预售也证明了这一点。在万达巨大的业绩压力下，影片公映很可能等不到下一个春节档了。

而一旦上映，凭借影片豪华的演员阵容以及成熟IP的影响力，即使无法拿到原本破纪录的票房，30亿+，依然是一个可以期待的成绩。

而另一部历经等待的大片《夺冠》同样也可能会有现象级的表现，拥有着顶级国民度，以及试映期间不俗的口碑，本来也可能成为创纪录的黑马选手。

如果将该片放进国庆档，配合国庆期间公众情绪，依然有可能创造一个爆炸级的票房。

除此以外，凭借《红海行动》导演林超贤导演的《紧急救援》、由《哪吒之魔童降世》幕后团队打造，同属“封神宇宙”的动画片《姜子牙》等，成龙杨洋主演的《急先锋》都是具有高度成熟度的商业大片，都有可能创造10亿、20亿+级别的表现。

但今年值得期待的，绝不止于这些“春节档”影片，另外几部影片，同样可能成为超级爆款。

比如《封神》，这部原定的2020年头号种子，据说由于疫情原因海外特效公司进度跟不上，可能退出2020，但如果能够上映，这部三部曲总投资30亿，拥有黄渤、李雪健、陈坤等超强明星阵容，导演乌尔善口中的中国版《指环王》，将毫无疑问成为2020年最值得期待的现象级大片。

另一个值得期待则是张艺谋。

这位70岁高龄的国民导演2019年上半年在重庆低调开拍了谍战片《坚如磐石》，在网传已经曝光的主演名单中，雷佳音、周冬雨、于和伟等明星的名字赫然在列。

而2019年底宣布开机的《悬崖之上》，则讲述了抗战时期的一个悬疑故事，主演则包括张涵予、秦海璐、张译、于和伟等实力派。

再加上另一部张译主演的影片，老谋子三部“存量”任何一部只要一出手，都绝不可能只是扮演一下影市的过客。

喜剧会是救市黑马吗？

另一部有望今年上映的爆款预定喜剧，是周星驰导演的《美人鱼2》。

这部据说加入了太空穿越等科幻元素的喜剧。去年春节档已经传说因为后期制作延期，从电影目前还没官宣的情况来看，应该是无缘暑期档，但国庆档会上吗？如果是，这也将是星爷征战的第一个国庆档了。

其他受关注的电影，还包括李现和陈立农主演的奇幻喜剧《赤狐书生》，影片融合了古装、奇幻等元素，讲述进京赶考的小书生和一只小狐妖结实为朋友的故事，也是安乐电影自《捉妖记》后投资最大的电影。

当然，永远不要低估开心麻花。

从春节档撤档的黄才伦和张慧雯主演的《日不落酒店》到常远自编自导自演的《温暖的抱抱》最初都计划在今年上映。

而开心麻花类喜剧正是非常符合后疫情时代观影需求的喜剧，它带给观众的正是影市需要的——放松。

另一部值得期待的，则是马丽和《破产姐妹》女星贝丝·比厄合作的《尖峰姐妹》。这部引入国际影星的动作喜剧，无论是从格局、类型还是规模上，与以往喜剧作品相比，都有着很大突破。它需要面对的问题，只是国内观众是否会水土不服。

同样等待着新片上映的还有另一位国民喜剧女明星贾玲，她拍给妈妈的《你好李焕英》早已进入后期剪辑，这部根据爆款小品改编，集合了贾玲、沈腾这对王牌组合的喜剧片一旦投入市场，也极有可能成为又一部票房黑马。

2020中国电影，能拿下400亿吗？拥有这么多潜在爆款的2020，到底能拿下多少国内票房？

回顾2003年非典时期，在6月份疫情结束后，观众的“报复性”观影消费拉动了全年票房，并最终超过了2002年的票房（2003年10.1亿元，2002年9.2亿元），但当年的情况具有不可复制性。

一个最大的特点是，2003年非典疫情

在3月后才全面爆发，春节档几乎未受影响。而今年不的春节档已经全军覆没。

在失去了全年最大档期后，下一个问题是，暑期档守得住吗？目前看也不乐观。

首先是5月影市的继续停摆以及复工初期1-2个月的回暖速度问题，暑期档从7月真正开启，就已经算是成功。

其次是因疫情导致的观众腰包变瘪，无疑给电影消费同样带来了障碍。唯有好的品质才是最能抗跌的，但不是所有影片都能拥有高口碑。

因此最值得期待的，只能是国庆档，一旦随着疫情的扑灭、观众信心的建立，后续的大片将会对观众带来强大的吸引力。

这意味着今年的国庆档，有可能再度创造一个堪比《我和我的祖国》《中国机长》领衔的史上最强国庆档。

而今年国庆档的X因素，则是被称作《我和我的祖国》续集的《我和我的家乡》，这部张艺谋总监制、张一白总策划、宁浩总导演，还包括陈思诚、俞白眉等导演强强加盟的影片，据说几乎网罗了当下所有的喜剧演员，按照原计划是5月份开机，国庆档上映，现在的问题是影片能否赶得上，只要赶上了，必然又是一部30亿+续定。

无论故事如何发展，只要渡过疫情，行业“寒冬”终将慢慢过去。

但就此断言“反弹”、“盛夏”将会到来，还为时尚早。

我们预测，在疫情稳定受控的情况下，2020年电影票房大盘在350亿左右，如果达到这个数字，尽管相较过往大幅下降，但依然是一个了不起的成绩。

因为在此之前，影院、发行、营销等产业链下游行业，几乎是面临困灭的危险，而疫情带来的用户关系习惯变化等影响，令整个电影产业迎来了翻天覆地的变化，而在行业迎来最艰难时刻，依然可以看到不少类似下面的声音：你们暴利，你们活该。

可是一个全球第二大电影市场，年票房641亿，也不到淘宝双十一一天销售额（2684亿）的1/4。就算暴利，暴利的也不是每一个参与中国电影的无名之辈。

而中国电影市场2020年的逆袭，意味着这些无名之辈，能够有机会在这个行业留下来。

最近几个月里，我们已经见证了市场的极度萧条，见证了网上观影和短视频兴起带来的电影观众分流，接下来，电影行业所将要的挑战依然难以估量。但只有把人留在电影行业之中，未来才有机会。

疫情之后，中国电影会好吗？

只能说史上最严峻形势下，电影行业想要彻底不被取代、建立起全行业的“护城河”，需要的不仅是极个别的爆款，更是整个行业的升级、新标准的建立。因为电影品质，才是开启后疫情时代观影最关键的钥匙。

此前普华永道的推测数据为：“今年美国电影市场总票房121.1亿美元，中国110.5亿美元。而明年会是中国122.8亿美元，美国119.3亿美元。从此之后在可预料的未来几年（2021-2023），中国电影市场总票房都将是世界第一。”

那是中国电影最好的时刻。

而现在，也许是中国电影最严峻的时候，中国电影经受过这场灾难，重创已经是不可避免。

接下来的问题是，2020中国电影还能留住多少票房？而这个数字又能给行业多少信心？电影院是否还有机会重现当年的火爆局面？

答案似乎并不乐观，但越是前路不明，越需要钻木取火，因为只有保住火种，才有影市全面复苏的希望。

所以谁能成为2020中国电影的带货王？答案是：有一部算一部，所有能上映的电影。

因为只有好电影才能促使更多人走进电影院。能带动市场走出困境的，永远是那些能打的种子选手，那些大体量的影片或黑马，将直接决定着下半年的市场走向，以及2020中国电影故事的最终结局。

正如《夺冠》主人公郎平说过的一句话，“女排精神不是赢得冠军，而是有时候知道不会赢，也竭尽全力。”

加油啊，中国电影。