

# 小米Q1业绩:逆商爆表任性上涨



小米Q1业绩:逆商爆表任性上涨

在疫情形势依然严峻的当下,一份分量十足的财报无疑可以极大地提振市场信心。小米同样如此。昨天,我们还在云端欣赏着小米10的发布会;今天,一份亮眼的财报业已呈现在我们面前。根据小米集团发布的2020年第一季度财报显示,2020年第一季度,小米集团各项业务稳定增长,总收入达到人民币497亿元,同比增长13.6%。

小米在这样一个特殊时期发布的这样一份“特殊”的财报,向我们印证,即使在肺炎疫情这样的非常时期,小米的商业模式依然可以给投资者带来持续稳定的价值。认真研读这份财报,我们会发现一个非常明显的现象,那就是手机业务依然是小米财报的“颜值担当”。

须知,小米手机业务的逆势上涨是在全球手机出货量下滑的大环境下完成的。Canalys 统计数据显示,第一季度全球手机市场受到疫情影响整体下滑,但小米却逆势上涨,并且出货量在全球五大厂商中同比增速最快。得益于手机业务的逆势上涨,最终让全球的MIUI月度活跃用户达3.3亿,同比增长26.7%。

可见,手机业务依然是拉动小米这艘巨轮不可替代的重要引

擎。随着“手机+AIoT”双引擎战略的持续发力,小米集团将会在不远的将来持续为投资者带来更加丰厚的投资回报。分析手机业务逆势上涨的内在原因,我们就会发现,2020年第一季度财报的成绩背后并非偶然,而是有着很深的内在逻辑。

双品牌齐头并进,小米逆势生长

持续不断地推进双品牌战略,让小米在手机业务上的打法愈加醇熟。须知,距离2019年小米首次拆分Redmi品牌才刚刚一年时间,而且在这个期间还遭遇了疫情的影响。逆势发布小米10和小米10 Pro,持续推出极具竞争力的Redmi品牌新品是2020年第一季度小米在手机业务上最可圈可点的地方。正是因为如此,小米在2020年第一季度智能手机部分收入达到了人民币303亿元,同比增长12.3%。智能手机销量2920万部,同比增长4.7%。

让我们把时间的指针拨回到疫情依然严峻的2月份。正是在这个月份,小米发布了小米10和小米10 Pro。小米10系列拥有市面上最强大的配置。不单综合了2019年在影像、屏幕上的技术积累,在国内首发全球顶级的骁龙865处理器,搭配相比上一代内存性能提升50%的LPDDR5内存。还利用战投成果,使用氮化镓充电器、石墨烯

导热膜、WiFi6 三项探索性前沿技术。

虽然此次发布会是通过线上进行发布的,但,小米10和小米Pro卓越的性能依然赢得了市场的欢迎,仅仅在发布后的两个月后累计出货量业已突破100万台。这说明小米在进军高端市场的道路上迈出了重要一步,而市场的反应同样说明小米10和小米Pro业已赢得市场的青睐。在境外市场上,小米10和小米10Pro分别以售价799欧元和999欧元发布则进一步抬升了小米手机平均售价,小米的高端之路开了一个好头。

得益于小米10和小米10Pro等高端机型的拉动,2020年第一季度,小米全球智能手机平均售价(ASP)持续提升,同比上升7.2%。小米在中国大陆市场的智能手机平均售价同比上升18.7%,境外市场同比上升13.7%。

为了让小米10系列产品更加具备生态化,覆盖更多的消费群体,2020年4月,小米还发布了小米10青春版5G手机。这款手机主要的目标用户是年轻群体,配备了50倍潜望式变焦相机等先进科技,定价人民币2099元起。在海外市场,于3月份也将同步推出Mi 10 Lite 5G手机,定价349欧元起。

当小米10系列持续发力,未来它将会给我们带来更多的想象空间,从而进一步巩固小米手机的市

场地位,并拓展更加广泛的市场范围,为未来小米的发展带来更多新的想象力。

除了小米10和小米10 Pro之外,刚刚诞生一年的Redmi品牌同样表现出来了强劲的增长潜能。同小米10和小米10 Pro定位高端市场不同,Redmi品牌则是在不同的价位推出了相对竞争力的新机。

2020年3月,旗舰K系列推出了Redmi K30 Pro和Redmi K30 Pro变焦版,该系列手机不仅配备了骁龙865处理器,LPDDR5, UFS3.1等旗舰标准配置,还具备弹出式镜头,让消费者可以完美享受到一款旗舰手机的极致体验。

根据Canalys数据显示,Redmi Note 8是2020年第一季度全球第二热销的智能手机。在全球工厂受到疫情影响的大背景下,Redmi手机可以逆势热销,不仅说明了小米手机的库存较好,同样说明了这个系列的手机对于消费者的强大的吸引力。

小米两大品牌手机开始齐头并进,相互配合不断打出组合拳,不仅成就了小米2020年第一季度财报的亮眼,同样证明了小米商业模式本身的正确性。

软硬结合,小米生态威力不减。如果说,小米的智能手机销量保证了其2020年第一季度的收入的话,那么,以MIUI12为代表的操作系统,则让小米的软硬件真正形成了合力,最终让小米手机的盈利点延伸到了更深的领域里。

2020年4月,小米发布了全新的手机操作系统MIUI12。借助于自主研发的“米柚光锥动效架构”,实现了震撼的视觉效果和流畅的使用体验。除了视觉体验得到了极大提升之外,MIUI12领先的隐私和数据保护能力,同样让它成为世界上第一个通过德国莱茵TUV“安卓系统增强隐私保护”测试的手机操作系统,让用户可以即时查看APP敏感数据调取,全面控制应用权限,并隐藏自己的身份信息。

MIUI12在如此多的方面的领先,除了让小米手机的硬件得到最大限度的发挥之外,还将有助于进一步确立小米手机在安卓手机系统当中的地位,从而构建更宽的护城河。

得益于小米MIUI系统的不断完善和创新,小米手机用户的活跃度和使用市场在2020年第一季度

都得到了较大幅度的提升。2020年3月,MIUI系统的月度活跃用户3.3亿,同比增长26.7%。

用户活跃度和使用时长的增加让小米2020年第一季度的广告收入达到了人民币27亿元,同比增长了16.6%。以小米手机为基础,以MIUI系统为载体,小米生态的威力持续不断相好发展。这同样是小米2020年第一季度财报如此亮眼的重要原因。

出海效应持续显现,海外收入占据半壁江山

小米手机的率先出海,特别是对印度为代表的东南亚市场的精耕以及对西欧市场的开拓为它打开了新的增长极。2020年第一季度,小米境外市场的收入达到人民币248亿元,同比增长47.8%,占总收入的50%。国内外市场呈现平分秋色的态势,这说明小米全球化程度不断加深,海外布局成效不断显现。

以智能手机的出货量为例,根据Canalys的统计数据显示,2020年第一季度,小米手机在欧洲市场的智能手机出货量增长58.3%,排名第四。在西班牙、意大利、法国和德国市场,小米手机都是排名比较靠前的。这说明,小米在拓展欧洲市场上的动作基本上已经开始发挥作用。

对于早早布局的东南亚市场来讲,小米的表现同样亮眼。根据IDC报告显示,2020年第一季度,小米智能手机在印度市场的出货量已经连续十一个月连续高居市场第一。小米手机在印度市场的亮眼表现同样影响到了周边的尼泊尔等国。以尼泊尔为例,2020年第一季度,小米手机的出货量排名第一,是第二名和第三名的总和。

小米手机持续出海,持续布局海外市场,同样为它第一季度的财报增色不少。

对于将“手机+AIoT”看成是双引擎的小米来讲,能够在疫情深度影响的2020年第一季度拿出如此亮眼的财报的确是非常不容易的。在这个过程当中,手机业务的确是不可被忽视的重要领域。这说明手机业务依然是小米财报的“颜值担当”,相信随着双品牌战略的持续推进,布局5G效用的显现,小米作为头部手机企业的市场地位将会进一步巩固。

孟永辉



**川陕名吃**

地道陕西名吃,聘请原陕西文八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺;同时聘有精通川菜,粤菜和各类家常菜的驻店厨师;新的经营理念,为您提供一流的服务。店内设**钓鱼台豪华包厢**(最多容纳60人)及**大型宴会厅**(可容纳300人以上),酒水齐全,卡拉OK助兴。环境优雅,空间宽敞,自拥上百停车位,可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊,交通便利,诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: **柳奇** 敬呈

地址 (DC店和Rockville店)

2700 New York Ave. NE,  
Washington, DC 20002  
316 N. Washington St.,  
Rockville, MD, 20850

营业时间  
周日至周四: 11am-10pm  
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)  
(202)534-1620 (DC)  
(301)-875-5144 (MD)

\* 从马里兰大学沿1号路南下,从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行,均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食,纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理,有意者请电洽。

钓鱼台豪华包厢

