

奔驰全新一代S级下半年首发 个人出行市场值得保护

疫情之下,车企们纷纷将传播的重心转移至线上,从新品发布,到直播带货,都可以看见汽车品牌的身影。5月25日,戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯-奔驰股份公司董事会主席康林松(Ola Källenius)也以一种全新的线上形式与公众见面,分享近期的产品和业务动态。

康林松首先谈到了当下疫情对于企业的启示。康林松认为,虽然定论疫情的影响还为时尚早,但是却给了他三点很重要的启示。

首先是疫情改变了人们日常工作和生活的习惯,同时也体现了团结一致的重要性。疫情发生后,奔驰上下迅速调整了工作方式,在保证安全的前提下,保持业务地运营。康林松透露,奔驰F1车队在疫情期间利用赛车技术仅用时4天就逆向开发了呼吸机,并且在一周后投产。

第二,汽车作为出行工具,在疫情的当下再次让我们深刻地认识到,汽车作为私密空间的重要性,个人出行很可贵,值得重视和保护。

第三,恪守战略。汽车产业目前正在转型,有两大潮流在推动这一进程,一是脱碳,二是数字化。康林松介绍到,在疫情爆发之前,奔驰就已经开始利用视频会议等数字化

手段工作。在应对疫情危机的期间,戴姆勒全球每周举行50多万场视频会议,10多万名员工在家远程办公。

康林松用了较大的篇幅来介绍疫情之下,奔驰对固有战略的执行情况。2019年5月奔驰发布了“2039愿景”战略,根据规划奔驰将在20年内实现碳中和,到2030年环保车型占其总销量的50%,以及生产等流程的碳中和。

康林松介绍称,一年的时间以来,奔驰推出了全新电动车产品——EQC纯电SUV;smart品牌下的所有车型也都转型为纯电动产品。此外,EQV纯电MPV也将于今年夏季发布,EQA纯电SUV也将很快与消费者见面。在商用车领域,电动轻型商务车、纯电威霆、纯电凌特、纯电卡车和客车等。在各个业务领域,奔驰都已经陆续推出新能源产品。

作为承载奔驰“2039愿景”落地的重要支撑,奔驰还首次揭秘了位于德国东部的卡门茨工厂。该工厂不仅将在未来几年内量产10余款EQ车型,同时也将承担动力电池的生产制造,建厂至今,工厂已生产50多万块动力电池。

目前奔驰已在全球三大洲七个地区布局了9大电池工厂,投资超过10亿欧元。



疫情改变了奔驰的生产和办公方式,但是却丝毫没有打乱战略地执行。康林松表示,也正是对战略坚定不移地推进,原计划到2022年在欧洲实现乘用车碳中和的目标,现在已经被扩展至全球。此外,奔驰还利用自身影响力倡议更多供应商伙伴一起走上实现碳中和的道路。明年亮相的EQ家族旗舰车型——EQS纯电动车型,奔驰就将

联合供应商伙伴,率先实现电芯的碳中和生产。

康林松最后表示,今年将会是奔驰特别的一年,旗舰车型——全新一代S级轿车将于今年下半年迎来全球首发。两天后,两款全球首发全新车型梅赛德斯-奔驰E级轿跑车和E级敞篷轿跑车也将通过“线上直播间”的方式与大家见面。

关于解禁摩托中汽协说话了 消除一些观念,在产品上应一视同仁

近期,两会代表/委员李书福提出的“禁限摩”建议成为热点关注事件,他提议适度放开“禁限摩”地区,有利于缓解交通压力、提高出行效率。而在两会期间,还有包括涂建华、左宗申两位委员/代表与李书福不谋而合,同样也提出了相关的建议。

众所周知,他们都是国内摩托车企业的“主理人”,我们不否认他们提出这样的建议,有“赤裸裸”帮助企业提升销量的嫌疑,毕竟近两年摩托车行业与汽车一样呈现出缓慢增长的销量趋势。但李书福和其它两位真的就如同表象一样吗?我们不妨从市场、产业两方面来分析,这次全网聚焦的“解禁摩”未来将呈哪种走势。

中汽协对解禁摩建议的看法

相比往届两会对于摩托车行业的提案/建议来说,李书福参与其中不仅提高了声量而且成为了两会的聚焦热点。对于三位代表/委员的建议,中汽协摩托车分会秘书长李彬独家回应新浪汽车表示,“这次的解禁概率会大一些,从全球经济形势和全球‘疫情’来看,各国都需要从挖掘内需上下功夫,中国摩托车行业具有快速提振经济的作用”。

公开信息显示,在李书福本届两会前,涂建华、左宗申就在历届两会中持续建议过“禁限摩”。“李书福的个人影响力和关注度自然会让他比以往更关注一些,他们都是具有30年摩托车行业的企业家,对于摩托车行业的全方位发展更加熟悉”李彬说道。

利润优势

李书福、涂建华和左宗申都是中国摩托车行业先驱者,各自的摩托车品牌都是行业内的龙头企业。李彬表示李书福在制造汽车的同时还关注摩托车,足以见得李书福仍然认为摩托车具有发展前景,这与一边造摩托一边做房地产的涂建华是一样的。李彬说“从市场需求、技术突破和产业链上,中国摩托车都是有优势的”。

之所以今年关于解禁摩的建议在网上谈论的如此热烈,李彬表示这与时代和经济环境有关。早期,摩托车在我国出现的时候是一种低附加值的产品,是最基本的代步交通工具,随着汽车快速发展,摩托车需求随

之下降。他表示目前摩托车整个行业正处在转型升级阶段,力求在细分市场布局更多个性化产品,以满足向城市休闲娱乐和短途代步属性的转变。

2020年中国摩托车市场受整体经济环境和全球“疫情”影响,虽然累计前3月同比下降了23%,但是4月有10%左右的正增长,李彬表示摩托车市场相比汽车而言恢复速度较快,中汽协摩托车分会的数据显示,农村市场仍然是量最大的市场。李彬表示摩托市场销量曾经一度到达过3000万辆一年,而2019年仅有1600-1700万辆的销量,下滑了近一半。增量虽然没有了,但是摩托车的单车利润却提高了,李彬表示从中汽协摩托车分会的统计看,2019年1700万的总体销量下的利润相比3000万辆一年的销量,利润高出不少,表现出目前中国摩托车的单车溢价能力提升了。

另外,由于摩托车从代步到城市娱乐的属性改变,摩托周边消费产品的销量也随之提升。根据中汽协摩托车分会的统计,高品质、高附加值的周边产品是目前多数摩友所欢迎的。李彬明确表示中国摩托车行业已经完全摆脱第一季度“疫情”的影响,随着4月份销量的回升,预计到今年5、6月会比同期还有大幅度的增长,大排量摩托车带动了市场销量,面对如此良好的市场形势,他说:“中国摩托车行业是真正被市场推动发展的行业”,通过计算公式,他预计摩托车产业能够带动整车及零部件企业1万亿的消费能力。

政策

回顾历史,中国部分城市在实施“禁限摩”的政策规定上已经有10年左右的时间,大多集中在2000年以后。而在此之前,摩托车作为全球汽车产业起步初期的衔接,从军事、民用两方面都有着举足轻重的历史轨迹,特别是燃油发动机的科技研发升级上,有着不可磨灭的功劳。

对于摩托车的解禁,李彬秘书长表示希望刺激消费不仅有汽车产业,还应拉动整体内需促进消费。他称“应消除一些观念,在产品上应该一视同仁,将摩托车科学管理和依法管理相结合”。“解禁限摩”不仅能够提高

交通出行的效率,而且更多的是促进中国摩托制造产业的转型升级,中国品牌能更进一步从合资摩托企业的压力下突围,在原本深厚的“家底”下形成中国摩托品牌势力。

摩托出口优势明显

根据中汽协统计,我国摩托车出口占全球销量的半壁江山,出口量和出口金额都有良好的趋势,外销主要是代步摩托,销往亚非拉国家。2019年以前都呈现逐年增长的态势,由于全球宏观经济的影响,2019摩托车生产企业产品出口金额为48.04亿美元,同比下降2.76%,结束上年增长。其中:摩托车整车出口712.48万辆,同比下降2.52%。进入2020年,全球新冠“疫情”蔓延导致国外多数摩托车厂停产,多数进口摩托整车出现一车难求的局面。在这样的环境大背景下,利用出口及内销来填补市场空白是一个绝佳的机会,另外也是摩托行业大浪淘沙和产业升级的最佳时间,天眼查数据显示,我国摩托企业中,经营范围含“摩托车及零配件”的企业,有近32万家。如何规范产业链,形成规模化的产业集群和供应链闭环是目前急需解决的。

中国摩托车产业的起步相比较国外而言,起步晚、技术差。但李彬坦言如今摩托车技术与汽车技术在国内是共同发展的态势。不过相比汽车行业中的自主品牌如鱼得水、持续向上的品牌力、产品力而言。国内摩托车行业仍然处在模仿、合资的境地中。

面临双重重力下的中国摩托车品牌

根据中汽协数据显示,2014年以来,中国摩托车产销量均持续走弱,2014-2018年,全国摩托车产量由2126.78万辆下降至1557.75万辆;销量由2129.44万辆下降至1557.05万辆。到2019年,全年销量排名前十位的国内摩托车企业只有隆鑫、宗申、五羊-本田、新大洲本田4家企业销量正增长。而一直以制造轻便摩托车畅销海内外的自主摩托企业正受到进口、合资摩托的双重压力。

目前,合资摩托品牌中,五羊本田、新大洲本田及豪爵铃木是对中国摩托车品牌压力最大的三个日系品牌。2019年,分别以

89.42万辆、82.14万辆及196.58万辆占据国内摩托车市场的较大份额。另外,以宝马、川崎等进口一线品牌也在冲击着高端摩托车市场的份额,其中,宝马摩托车2019年全球销量为17.5万辆,在国内“禁限摩”的部分地区下,中国销量还能逼近10000辆,也实属不易。另外,川崎品牌自2013年进入中国,就成为网红摩托车的代名词,特别是400型号车型。根据不完全统计,2019年川崎在华销量为2700左右,在二手车市场一度实现一车难求的局面。

另外杜卡迪、哈雷、印第安等豪华性能品牌也出现过一车难求,并且在二手车市场拥有比较坚挺价格表现。

中国摩托品牌急需转型在细分市场下竞争

国产摩托品牌盛产轻便摩托的历史可以追溯到李书福创立吉利汽车之前,1992年李书福成立了浙江吉利摩托车厂;1994年,李书福开发出国产豪华型踏板式摩托车。到1998年,吉利集团摩托车产量达35万辆,产值连续几年高达20亿-30亿元,出口到22个国家,跻身全国民营企业前四强。也正是轻便摩托和踏板摩托使得李书福赚到了造车业带来的第一桶金,根据公开数据显示,在2007年,是我国摩托车产销的顶峰,销量达3000多万辆,占全球总量的55%。

而如今,虽然国内多达190个城市采取了“禁限摩”政策,但2019年全年销量已经恢复到2017年的水平,进入2020年,由于一季度“疫情”导致的个人出行需求增大,导致部分非限制摩托地区销量的提升拉动了整体摩托增量。根据中汽协数据显示,2020年4月,摩托车完成了产销154.47万辆和159.41万辆的成绩,环比增长10.38%和21.54%,而同比增长了10.38%和17.89%。

另外,市场由增量市场转到存量市场的过程中,导致细分市场的竞争加剧,电动摩托车、250ml及以上大排量摩托车在四月都有较快的销量增长。多数企业快速在细分市场做了布局,力帆已回归摩托车行业,将提升摩托车研发和创新实力,隆鑫通用虽然2019年营业收入同比下降4.94%,但公司投产的大排量高端摩托车产品实现销售收入3.16亿元,同比增长4.49倍的成绩。

行业转型升级的情况还只是在“禁限摩”时期,如若解禁,想必能够加力市场的规模,推动企业转型的能动性与技术的快速升级换代。

为解禁还需要做的工作

综上所述,解禁摩托车对于整个行业来说有着举足轻重的意义,但摩托车行业相比汽车行业而言仍然需要更规范的管理和体系化建设,中汽协摩托车分会秘书长李彬表示在助力解限摩的工作上,未来还将继续推进摩托车安全驾驶培训,继续推进企业的产品转型升级,特别是大排量摩托车的发展。在推进解禁摩托政策方面,希望以北京作为试点推出相关解禁政策。

顶好汽车维修中心

多年经验/拥有优良品质专业证/最新电脑检测/排除故障 www.bestautorockville.com

我们可以与各保险公司交涉,为顾客逃回修车所增加的全部费用

柯建华 电话:240-403-0110 传真:240-403-0111

通国语、英语

- 发动机翻新与维修 Engine Work&Rebuilt
- 发动机保养与维护 Engine Performance
- 电路系统检查与维护 Wires Tracing
- 暖气与冷气系统 Heating & Air Conditioning
- 刹车系统,四轮平衡 Break,4 Balance
- 离合器调试与翻新 Clutch
- 悬挂与转向系统 Steering&Suspention

营业时间: 周一至周五 8:00AM-6:00PM 周六 9:00AM-3:00PM

地址:15557 C Frederick Road Rockville MD 20855 7-183

刘氏汽车维修中心

维州汽车排气与安全检测站 Annandale Citgo Gas Station

刘氏汽车维修中心由刘家杰先生主理,服务于华人已有十三周年了,精修各类汽车,您要通过维州汽车安全或废气检查吗?那您一定要来到刘氏汽车维修中心!

电话请找 **刘家杰** 703-941-8309 703-941-8308

营业时间: 周一至周五 7:00Am-7:00Pm 周六 7:00Am-5:00Pm 7-081

地址: 7131 Columbia Pike, Annandale, VA 22003 通英国粤 越潮语