

平台型模式落幕，互联网家装的新进化之道



平台型的互联网家装模式开始失去原有的魅力，在流量见顶的大背景下显得尤为突出。于是，越来越多的玩家开始告别传统意义上经典的平台型模式，通过再度下沉和深度赋能寻找新的发展新机会。这其实是符合家装行业进化的规律的。因为家装本身就是一个比较关注下沉和落地的存在，只有深度参与才能真正改变家装行业本身的痛点和难题。

互联网家装之所以受人诟病，其中一个很重要的原因就在于它仅仅只是对家装行业供求两端的信息进行简单地撮合，并未真正介入到家装行业的实际落地过程当中，最终让互联网家装承诺的那些创新和改变变成了一纸空文。所以，以撮合和信息中介的家装模式仅仅只是在流量红利存在的时候有效，一旦流量红利不再，这种模式必然会遭遇挑战。

当下的家装行业正在经历这样一个发展阶段，即使是土巴兔、齐家网为代表的头部互联网家装平台都不例外。为了摆脱这种发展困境，我们看到越来越多的玩家开始摆脱以流量撮合和信息中介为代表的发展模式，转而通过介入到家装行业的具体流程和环节当中来寻找新的发展机会。一个深度、全面、多元的家装行业进化新时代由此来临。

经典平台模式走向落幕，家装呼唤新进化

以土巴兔、齐家网为代表的互联网家装平台基本上都是以信息中介起家，通过信息的输送来积累了海量的流量，再通过将这些潜在的流量与实际的装修业务进行结合来实现变现的目的。因此，当装修用户与装修公司完成了对接之后，互联网家装的功能和作用就已经完成了。实质上，当对接完成之后，一切才刚刚开始。

当大型的流量平台数年以来积累起来的流量红利被消耗殆尽，以经典平台模式为代表的互联网家装模式开始遭遇到了越来越多的挑战。告别传统意义上的平台模式，通过新的方式和方法来寻找家装行业的新进化，成为当下人们必然要回答的重要问题。

流量见顶的大背景下，家装新进化需要

回归本质。家装行业的本质是什么？其实，家装行业的本质就是“装家”。把一个毛坯的家，装修成为一个人可以住进去的样子。因此，所谓的家装行业绝不仅仅只是像经典的平台模式那样，仅仅只是实现了装修业主和家装公司的对接，而是要真正去对一个家进行装修。从这个逻辑来看，经典的平台模式是没有抓住家装行业的本质和精髓的。

当流量不再是一种红利，抑或是装修用户不再需要平台型的互联网家装公司进行撮合的时候，这种经典的互联网家装模式便开始失去原有的魅力。于是，以互联网家装为主打概念的家装进化开始遭遇到了了一场大逃亡。实质上，互联网家装的落幕并不是“互联网”和“家装”两种元素结合的失败，而是家装行业的进化进入到了新阶段。

在这个阶段，我们需要的不是通过将新元素与家装行业进行深度融合来继续走撮合和中介的老路，而是要深入到家装行业的具体流程和环节当中，通过让家装行业回归本质来寻找新的发展方式和方法。如何改造家装行业的具体流程和环节，如何提升家装过程当中的效率，如何在装修过程当中为用户提供不一样的体验，成为家装新进化必然要解决的重要课题。

当家装开启新进化，需要对互联网进行再定义。当平台型的互联网家装模式开始遭遇困境，很多人把这个问题归结为互联网技术本身的短板。其实，互联网家装模式的落幕并不是互联网技术造成的，而是互联网技术对于人们生产和生活影响的逐渐深度和全面造成的。从表面上看，互联网技术已不再是决定家装行业进化的主要技术类型，实质上，互联网元素业已成为家装行业进化不可或缺的元素。

当家装行业进入到新进化的发展阶段，我们需要做的不是一味地对互联网技术进行否定，而是需要对互联网技术进行重新再定义。在这个阶段，互联网技术不是消失不见了，而是变成了一种“基础设施”，成为家装行业的每一个流程和环节的“标配”。如果我们依然否定互联网技术，诋毁互联网的作用，其实就是在诋毁当下的家装行业本身。

我们需要对互联网进行再定义，不应该仅仅只是把互联网看成是驱动力，还应该把互联网看成是“毛细血管”和“桥梁”。当我们再度认识和重视互联网的功能和作用的时候，我们才能比较客观地看待互联网的功能和作用，从而在互联网的基础上把家装行业的再进化带入到全新的发展阶段。

重新认识和发现家装的新功能和作用，是家装新进化的开始。按照人们对于家装的经典定义，所谓的家装其实就是“装家”。其实，这是对家装行业最为原始的定义。当家装行业的发展进入到新阶段，特别是当精

装交付成为主流的时候，传统意义上的家装功能和作用开始被模糊和抵消。

重新认识和发现家装行业的新功能和作用，才是家装行业新进化的开始。所谓的家装行业的新功能和作用，其实就是在传统意义上的装修之外，找到家装行业新的盈利模式和方法。当我们发现家装行业的新功能和作用的时候，其实，一个全新的发展时代开始徐徐开启。

当家装行业的进化进入到新阶段，装修不再是唯一的功能和作用，家装本身其实更代表着一个全新的领域。在这个全新的领域里，我们可以找到新的盈利模式和方法。满足人们对于美好生活的追求，将家装看成是人们生活的原点，通过家装联通人们生活的每一个流程和环节，把家装看成是一个类似于互联网时代的平台的存在，由此，家装行业的发展将会进入到一个全新的发展阶段。

当经典的平台模式开始走向落幕，家装行业开始了新进化。对于家装行业来讲，这是一种必然。因为只有经过这样的进化之后，家装行业才能真正从简单的信息撮合，真正回归到家装行业的本质。清楚地认识并且将这种进化落地，才是开启新发展的正确方式和方法。

新背景下，家装行业如何开启新进化？

当家装行业开启新进化，以互联网技术为背景的时代其实已经快要过去。这个时候，我们需要找到家装行业新进化的方式和方法，从而把家装行业的发展带入到全新的发展阶段。那么，家装行业如何开启新进化呢？

以新方式来实现家装行业的下沉。如果我们要寻找今年的热门领域的话，直播带货无疑是其中一个。在我看来，直播带货其实是基于互联网模式衍生出来的一种新方式。它实现了商家和用户的直接对接，进一步减少了中间环节，让行业效率进一步得到了提升。在直播带货风靡的大背景下，我们同样看到了很多家装公司开始通过直播带货的方式来实现与用户的对接。

这其实家装行业下沉的一种方式。当经典的平台模式不再奏效的时候，我们需要借助以直播带货为代表的新方式来实现家装行业的深度下沉。对于家装行业来讲，这其实是一种全新进化的开始。当新方式与家装行业发生化学反应之后，家装行业才能真正跳出经典的流量撮合和信息中介的模式，进入到一个全新的发展阶段。

除了直播带货、新零售、新技术等新方式同样开始与家装行业进行深度融合，这其实是正在开启家装行业下沉的新方式。随着越来越多的新方式开始与家装行业进行深度融合，家装行业的进化才能开启新的发展阶段。这个时候，家装行业的进化才能告别传统模式，进入到全新的发展阶段。家装行业的盈利模式同样不再是以简单的信息

撮合和中介为主，而是进入到了以家装行业本身为代表的时代。

承继互联网时代的遗产，而不是全盘否定。所谓的互联网家装并不是一无是处的，而是有着其存在的内在逻辑的。正确地认识和看待互联网，才能把家装行业的进化带到一个全新的阶段。所谓正确地看待和认识互联网，其实就是要正确面对家装行业已与互联网技术深度融合的显示，在这个基础上，寻找家装行业进化的新方式。

忽略了对互联网的正确认识，一味地否定互联网与家装行业结合的现实，只能把家装行业的发展带入到传统家装的发展阶段。对于互联网的一味否定，最终导致的一个最为直接的结果就是无法抓住家装行业真正的痛点和难题，让家装行业的进化开始失焦。

正确地认识和看待互联网，才是家装行业真正开启新进化的开始。从某种意义上讲，正确地认识和看待互联网，其实就是在正确地面对当下家装行业存在的痛点和难题。只有这样，家装行业的进化才能真正告别失焦，真正对症下药。

找到新的盈利模式，而不是依赖资本和流量。作为一个产业链漫长的行业，家装行业的盈利模式其实是多方面的。找到新的盈利模式，才是家装行业的新进化真正开启的重要标志。从本质上来看，找到新的盈利模式，等于找到了家装行业发展的新方向，而且这个新方向是可以自我造血的方式来达成的。当家装的新进化有了新的盈利模式的支撑，它才会告别对于资本和流量的依赖，真正进入到了一个全新的发展阶段。

另外，找到了新的盈利模式，代表了家装行业开始告别传统意义上的装修，进入到了全新的发展阶段。我们看到的现在对于B端家装行业的深度赋能，对于C端用户的新供应，其实都是在为家装行业的进化找到新的盈利模式。从这个角度来看，找到了新的盈利模式，才是家装行业开启新进化的开始。

从这个角度来看，找到了新的盈利模式，家装行业才能开启新进化。这不仅是对传统意义上经典的互联网家装模式的一种颠覆，同样是家装行业开启新进化的标志。当家装行业找到了新的盈利模式，家装行业的发展才能跳出传统的发展模式，真正进入到一个全新的发展阶段。

越来越多的迹象开始表明，经典互联网家装模式开始遭遇越来越多的挑战。这昭示着家装新进化的开始。对于身处其中的玩家来讲，找到互联网家装进化的全新途径，家装行业的新进化才能开启。家装行业才能告别对“互联网+”模式的迷信与依赖，真正进入到以新进化为主要驱动力的新时代。

孟永辉



老乡建筑装修

35年 装修经验 做工精细
诚信务实 保质保量 价格合理

- 餐馆、商业型建筑维修
- 地下室、阳台、围栏
- 屋顶、室外装修 Siding
- 扩旧房、更换/变新门窗
- 水电木工、厨、浴、卫翻新
- 内外油漆、瓷砖、地板

9-157

(Korea) 443-765-5959 (中文) 443-953-8866

妈妈乐 第五代 抽油烟机

大华府地区总代理 创新结构 品质保证 全美销售冠军

- 斜面抽吸
- 专利斜风箱
- 好拆、好洗、好保养

吸风面内角84度向上仰
吸风口正对前面炒锅
外角96度俯射范围扩大
涵盖四个炉眼
吸力集中没有分散
吸力强 960CFM
声音 3.2 SONES

符合流体动力学 (FLUID
DYNAMIC AIR FLOW) 的原理
设计，内部前后两端面积不同，由
薄后送风无阻力，吸力比它牌强
1/3，声音约只有它牌的一半。

内部配件很容易拆下，
可放入洗碗机里清洗。(台湾制造)

**马达永久保证
零件十年保证**

热门型号: RL30S、SP730S, 本店有现货 网上有影片示范 www.pacairusa.com

30年经验, 安全使用, 卖屋增值
10614 Oak Pl, Fairfax, VA (近495, 66) 703-385-8681 傅先生 mrfusale@yahoo.com



华府橱柜



病毒无情人有情, 疫情期间 **安全营业, 服务大家!**

Washington Cabinetry

主营批发: 装修公司工程队特惠套餐 **电话: 703-466-5388 传真: 703-476-8485**
10x10 厨房橱柜\$1,000起 Email: frontdesk@wcabinet.com

● 拥有华府地区最大现货橱柜仓库, 当天提货, 5年质保
● A级建筑商执照, 百万全额保险
● 免费估价, 高档设计, 数十种实木橱柜选择, 相同品质比homedepot便宜50%以上
● 拆旧, 安装到台面一条龙服务

地址: 45448 E Severn Way, Ste. 100, Sterling, VA 20166

www.Wcabinetry.com

招聘厨房设计、销售和安装人员,
待遇面议, 电话 571-212-3436 王先生

展厅营业时间:
周一到周五 9am-5pm
周六、周日 10am-4pm
仓库营业时间:
周一到周五 8:30am-5pm
其他时间请电话预约

厂家直销当天取
高档橱柜平民价

