

德法
倡议

融资五千亿重振经济

用于扶持欧盟国家受疫情冲击严重的行业

德国和法国领导人18日共同倡议,欧盟设立总额5000亿欧元的经济恢复基金,帮助受新冠疫情重创的欧洲重振经济。如果该提议顺利实施,欧盟各成员国将首次共同承担债务。不过有分析人士认为,项目实施阻力重重,所有27个成员国就此达成一致并非易事。

■新闻事实

法德抛出方案

根据倡议,5000亿欧元将用于扶持受疫情冲击严重的行业,帮助卫生部门恢复元气,还将扶持具备成长前景的数字化、绿色经济等产业。

作为欧洲最大的两个经济体,欧盟的不少协议由法德最先提出。这项最新倡议中,最关

键、但可能最难得到全部欧盟国家认同的一点是,这5000亿欧元不是贷款,而是拨款,即资助一方日后不需向欧盟还款。

倡议提出,欧盟作为借贷方,先出面向金融市场借钱,将在之后的欧盟财务预算期内偿还这笔款项。倡议没有说明,欧

盟今后将采取何种手段增加财政收入,用于偿还这笔巨款。欧盟增加收入的手段一般包括提高各国的“份子钱”比例,以及增加税率、税种等。

欧盟已经推出一项由拨款和贷款组成、总额5400亿欧元的经济救助计划,定于6月开始实施。

■深度分析

首次共同承担债务

该提议一旦实施,意味着欧盟各国将首次共同承担债务,阻力之大可想而知。

按照欧盟法规,这需要所有27个成员国同意。虽然意大利、西班牙等国先后对该倡议表示支持,奥地利、瑞典等国则持不同看法。奥地利总理库尔茨18日在德法宣布倡议后表示,奥地

利的立场是一贯的,从欧盟获得的资金应是需偿还的“贷款”,而不是“赠款”。

德国起初也坚决反对共同承担债务。德国媒体分析认为,德国转变态度也是无奈的妥协,毕竟欧盟内部市场崩溃将对德国产生巨大负面影响。

对外经济贸易大学国家(北

京)对外开放研究院研究员王宏禹说,这次两国就设立经济恢复基金达成一致只是欧盟各国谈判的起点,基金具体金额和实施方案还有待讨论。如果该基金能够设立,规模预计也不会太大,且欧盟最终以拨款和贷款相结合的方式提供支持的可能性较大。

■即时评论

欧洲一体化的机遇

马克龙说这项基金计划将令欧盟“深刻地变革”,欧盟、欧洲单一市场和欧元区为保持团结协调,需要这样的基金。

王宏禹表示,5000亿欧元的基金规模远不足以解决欧洲的经济问题,但这种债务共担的做

法体现了德法对欧洲一体化的重视,也表明欧洲一体化有一定韧性,可以面对一些挑战,而不是束手无策,这将给欧洲经济和民众注入信心。在危机中,各国需要欧盟发挥一定作用,因此这次新冠疫情对欧洲一体化可能

反倒是个机遇。

美联社分析,欧盟作为一个强大的经济共同体,信誉比单一国家可靠,因而能够从资本市场得到更优厚的贷款条件,但是欧盟出面举债的代价是各成员国被捆绑,均要担负起相应的还款责任。



世界卫生组织5月19日公布的数据显示,欧洲新冠确诊病例累计已超189万例。

欧洲在3月一度成为全球新冠疫情“震中”。不过,随着疫情防控取得积极进展,德国、法国、比利时等国近来陆续采取解禁措施,以期在“防疫情”和“保经济”间取得平衡。

欧盟委员会5月6日预测,受新冠疫情影响,2020年欧洲经济将出现“历史性衰退”,欧盟经济将萎缩7.5%,欧元区经济将萎缩7.75%。负责经济事务的欧委会委员保罗·真蒂洛尼表示,欧洲正经历20世纪30年代大萧条时期之后未有过的经济冲击。

扛不住资金压力? 星巴克等连锁店寻求减租

据《华尔街日报》中文网报道,随着经济形势恶化,全国性餐厅连锁店企业正敦促房东减免租金,这可能引发大租户和业主之间的诉讼大战和旷日持久的冲突。

据报道,过去两个月支付了租金的多家蓝筹股公司表示,他们在6月份将达到极限。烧烤公司 Chipotle Mexican Grill 和汉堡品牌 Shake Shack 表示,正游说业主重新谈判租约或延期支付租金。星巴克已致信各房东,要求做出一系列让步,包括从6月开始改变租赁条款和基本租金,且至少持续12个月。

报道指出,随着佛罗里达、得克萨斯和南卡罗莱纳等更多州开始放松封锁,餐馆和咖啡馆运营商开始恢复门店经营。但其中许多公司表示,社交疏离指导方针对它们构成了限制,令其只能恢复相当于正常水平四分之一至一半左右的运营能力,这迫使它们调整业务并削减开支以维持经营。

公开报道显示,餐饮服务行业受到新冠肺炎疫情严重冲击。

中新经纬客户端报道,当地时间4月20日,全国餐饮业协会表示,已向联邦政府申请2400亿美元餐饮服务行业复苏资金,以缓解行业压力。全国餐饮业协会最新调查显示,目前美国有五分之二的餐馆停业,有超过800万职员正在休假或已被解

雇,预计到今年年底,美国餐饮业损失将达2400亿美元。

4月28日,星巴克发布的第二财季报告显示,截至3月29日,该公司第二财季净利润为3.28亿美元,同比下降50.48%,环比下降55.80%。

据星巴克预测,第三财季全球疫情对业务的影响将会进一步加剧,直到6月开始缓和,最终在9月,也就是第四财季,才有可能彻底恢复正常水平。

另据腾讯证券报道,在4月初,星巴克曾向投资者发出盈利预警称,由于受到新冠病毒大流行的影响,其盈利将比去年同期减少一半。当时,星巴克预计第二财季调整后每股收益将在28美分至32美分之间。该公司表示,这一业绩展望中包含了工

资、门店运营和其他新冠病毒大流行相关费用。根据FactSet的数据,分析师此前平均预期这一财季的每股收益将达39美分,低于2019年底的66美分。

在季度末,星巴克表示,在提供免下车服务的58%的公司自营美国门店中,76%的门店是开放的。

星巴克在4月16日表示,该公司将以其在中国的经验为模板,从5月份开始在美国开放“大量”门店,而不是仅提供免下车服务。星巴克表示,该公司已经在旗下300多家门店测试了不同的服务模式。

在过去一年时间里,星巴克的股价累计上涨了2%,相比之下同期标普500指数下跌了2.1%。



1万亿元亚裔消费市场 将为疫后经济复苏带来契机

根据尼尔森(Nielsen)最新发表的“在新的十年开始时抓紧亚裔消费者(Engaging Asian-American Consumers at the Dawn of a New Decade)”报告,1万2千亿元市值的亚裔消费市场在美国经济复原的过程中扮演著关键的角色。

该报告指出,预期到2024年,亚裔消费者的购买力将高达1万6千亿元,而亚裔家庭的平均年收入达到9万4889元,比全国平均值高出41%。因此,亚裔家庭平均每年在各主要项目上的消费数字也高于全国平均值,包括住房(+24%),食物(+29%),教育(+128%),服装(+67%),和新车(+37%)。

报告主要提及亚裔消费者更倾向于放弃有线电视。亚裔人士放弃有线电视的速度几乎是全国平均值的2倍,而且越来越以宽带作为唯一依赖。他们喜欢通过如Sling TV、Hulu + Live TV、YouTube TV 和 AT&T TV Now 等互联网服务收看电视直播节目。更喜欢使用需要互联网连线的装置(例如 Apple TV、Amazon Fire 和 Roku),使用率为49%,高于全国平均值44%。

而且,亚裔串流平台上看到更多以亚裔为主角的内容(包括喜剧节目和剧集)。82%的亚裔至少订阅一种串流服务,而全国平均值只有72%。

亚裔也是电脑游戏界的重



量级玩家。亚裔拥有游戏平台的比例比平均值高14%。亚裔玩家更年轻,69%亚裔玩家年龄在13-34岁之间,全美属于该年龄层的玩家只占44%。亚裔使用有多名玩家同时参与的线上游戏的比例超出平均值84%。

亚裔收看新闻的方式已超越电视直播。在三月份的头3个星期中,亚裔花在收看新闻的时间多了27%,非西语裔的白人只多了15%。通过数码平台收看各类新闻节目的指数都超越全体人口平均值。通过社交媒体收看新闻的人,比全体人口的平均值可能高出15%。

尼尔森的这份报告显示,过去由于亚裔社区复杂的多元性,同时缺乏接触面广大的泛亚裔媒体,以致美国品牌进入这个市场困难重重。如今全新数码平台的大量使用以及多元内容的广受欢迎,有助于吸引并刺激全国的亚裔观众。