



人物  
People

今年,恰逢X实验室成立十周年。这个由谷歌成立、如今归入谷歌母公司字母表旗下的实验室,旨在通过认真对待疯狂的想法追求技术突破。

阿斯特罗·泰勒自2012年起执掌X实验室,他带领一群工程师、发明家和设计师,致力于所谓的“登月计划”——通过发明全新的技术来解决人类的重大问题。

过去十年,X实验室有什么重大发明,遭遇了什么挫折?未来又将何去何从?



## “登月计划队长” 执掌谷歌最机密实验室近十年

“登月工厂”

研发自动驾驶汽车、物联网气球、送货无人机

X实验室并不自称为公司研究实验室,而是形容自己为“登月工厂”。X实验室,在泰勒看来,就像是奇幻的巧克力工厂。外面,自动驾驶汽车绕着街区打转。大厅里悬挂着几节平流层气球。机器人转来转去,忙着分类回收各种材料。

X实验室成立以来所追求的“登月计划”可谓五花八门。

除了自动驾驶汽车(2016年从X实验室剥离,转为独立公司Waymo)和互联网气球(升上平流层向偏远地区发送无线互联网信号),X实验室还制造了送货无人机“翼”(2011年开始进行,2018年剥离出去成为独立公司)、测量糖尿病患者眼泪中葡萄糖含量的隐形眼镜(Verily),以及利用熔融

盐储存电力的技术(Malta)。

X实验室曾尝试从海水中制造碳中性燃料,并试图用货运飞船取代海运,但最终放弃了;曾经认真地讨论过在北极周围铺设一个巨大的铜环从而利用地球磁场发电。

事实上,人们几乎每天都在使用X实验室研发出来的产品。谷歌大脑带来了人工智能技术,现在被应用到谷歌搜索、谷歌翻译等许多产品中,谷歌Pixel智能手机中的摄像应用GCam、谷歌地图中的室内导航以及专门为可穿戴设备开发的安卓操作系统Wear OS等产品,背后都有着X实验室的影子。

并不是所有的X实验室项目面世后都顺风顺水。

谷歌眼镜2012年底发布,它集智能手机、相机、GPS导航等功能于一体,一亮相即引发轰动。随后,谷歌眼镜遭遇两极评价,被质疑可能侵犯隐私。2015年,谷歌眼镜停掉相关消费者开发项目,半年后它转向企业市场发力,目前主要用于制造业和其他手工行业。

“有时它就是行不通,技术还没有准备好,我们不得不停下来,按下暂停键,放慢速度。”泰勒说。他仍然相信一种类似谷歌眼镜的装置最终会流行起来。(有报道称,苹果公司正在研发增强现实眼镜,计划于2022年首次亮相。)“回顾过去,我们犯的错误是太早,而不是太晚。”

诞生过程

谷歌创始人钦点成立,用创意改变未来

X实验室2010年成立时,并没有明确的任务,它的第一任“掌门”是斯坦福大学机器人专家特龙。谷歌联合创始人佩奇和布林欣赏特龙在谷歌街景和谷歌地图方面的工作,希望借X实验室给特龙更多自由的空间。

至少有一年的时间,X实验室的存在是一个严密保守的秘密。非X实验室的谷歌员工无权限入内。即便是允许员工把20%时间花在自己想法上的谷歌,X实验室的自由奔放、天马行空也尤为突出。

特龙说:“我希望没有官僚作风,没有PPT,没有财务报告,没有监管,这样主管人员就可以完全专注于挑战。”

X实验室早期的项目,大多数想法来自佩奇和布林,他们很感兴趣,甚至不惜搬进了X实验室大楼。(泰勒曾将X实验室描述为布林的蝙蝠洞。)

2012年,特龙离开了X实验室,泰勒接过了他的棒子。

泰勒的官方头衔是“登月计划队长”,他认为X实验室在塑造母公司未来的过程中扮演着关键角色。

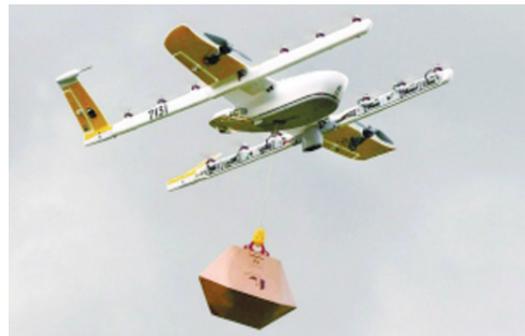
“谷歌大脑、无人驾驶汽车以及诸如此类的东西,是我们尝试一些奇怪的、不大行得通事物时产生的副产品。”泰勒指出,“我们是一个创意组织,不是一个技术组织。”他每天踩着溜冰鞋上班也不是为了好玩,这能让他在巨大的办公区间快速穿梭,为在不同地方参加各种会议节省时间。

泰勒解释说,X实验室与其说是一家公司,不如说它是一种激进的思维方式,一种通过认真对待疯狂想法来追求技术突破的方法。X实验室的工作不是发明新的谷歌产品,而是创造可能定义谷歌未来的发明。

X实验室曾被视为硅谷的笑料。

如今,它的自动驾驶汽车已经在公共道路上行驶了1000万英里,并在亚利桑那州运营着自动拼车服务。配有通讯设备的互联网气球为秘鲁和肯尼亚农村地区提供互联网接入服务。X实验室2011年悄悄进行无人机送货项目“翼”,如今“翼”已在为澳大利亚客户运送食品和药品。

今年,恰逢X实验室成立十周年。这个由谷歌成立、如今归入谷歌母公司字母表旗下的实验室,旨在通过认真对待疯狂的想法追求技术突破。



无人机送货机“翼”为澳大利亚客户送食品和药品。



纽约时装周上的模特曾戴着谷歌眼镜走猫步。



(下转P11版)