

保时捷推全新零售概念睿境计划 全球首站落户杭州

近日,为满足不断变化的客户需求和快速发展的全球汽车零售,保时捷推出了全新的零售概念“睿境计划”。而此计划的全球首站选择落户的中国杭州的滨江保时捷中心,以“云上线”的方式正式重装开启。

那么究竟“睿境计划”的具体内容有哪些?保时捷通过此计划又要向消费者传递什么呢?

简单来说,“睿境计划”是对传统保时捷中心的一次从硬件到软件的全新升级,同时也凝聚了对未来十年保时捷中心的想象。其中,数字化生活方式和“社群体验”其重点打造的新方向。

为何将全球首站选择落户在中国?保时捷中国总裁及首席执行官严博禹对界面新闻表示:“中国的数字化、移动支付是走在世界前沿的,人们在日常生活中非常频繁地使用数字化设备。从客户年龄层来讲,保时捷中国的客户和欧美国家相比几乎年轻了一代人,他们思想开放、大胆前卫,追求数字化和新科技。所以,睿境计划的试点项目首先落地中国,也迎合了中国客户的喜好和个性化的需求。”

“同时,杭州拥有众多知名互联网企业,是中国最具智慧的城市之一。杭州滨江保时捷中心的重装开启为现有保时捷中心的升级改造树立了标准和规范,这一全新的零售概念在杭州开始实施,并将在未来逐步推广到中国其他城市,以及全球其他国家和地区。”严博禹进一步表示。

据严博禹对记者介绍,“睿境计划”在保时捷未来的零售策略中扮演着重要的角色,最终成为保时捷与客户沟通的重要桥梁。“通过整合线下销售网点和数字化平台,保时捷未来的零售体验将通过多渠道的零售环境来定义,为客户体验保时捷品牌提供更多途径。”严博禹称。

全新升级后的保时捷中心颠覆了以往静态展示展示界面,拥有引人注目的新型铝制的外立面,店内动态的赛道设计诠释了流淌于保时捷血脉之中的赛道基因。区别于一成不变的静态展示,店内灵活的模块式设计让未来店面的改扩建成为可能。极具特色的主题模块带客户领略保时捷传奇跑车的风采,如展示全新车型和特别版车型的重点展示区、代表保时捷电气化未来的“电动车展示区”和极具创意和个性化的“配件展示区”。保时捷还首次将“社群体验”融入未来的保时捷中心,如家庭般温馨的“聚会空间”为保时捷客户和粉丝提供更广阔交流空间。

店内的VR技术让客户在线即可轻松完成繁复的选车配置;无论是车辆验收、电子签名、在线支付,还是其他数字化沟通方式,都将客户的购车体验提高到一个新水平,数字化解决方案在客户与新的销售体系之间建立起智慧互联。

目前,保时捷在中国共有124家销售网点。近年来,除保时捷中心以外,其他多样化的零售模式还包括:保时捷e享空间,让消费者在数字盛宴中身临其境地感受保时捷的产品与品牌;保时捷城市服务中心,在提供至臻售后服务的同时也传递品牌文化与价值理念;保时捷极致体验-销售体验店通



都将客户的购车体验提高到一个新水平,数字化解决方案在客户与新的销售体系之间建立起智慧互联。

目前,保时捷在中国共有124家销售网点。近年来,除保时捷中心以外,其他多样化的零售模式还包括:保时捷e享空间,让消费者在数字盛宴中身临其境地感受保时捷的产品与品牌;保时捷城市服务中心,在提供至臻售后服务的同时也传递品牌文化与价值理念;保时捷极致体验-销售体验店通

过可移动的零售体验形式。

据严博禹对界面新闻介绍,预计到2021年,国内12家保时捷中心将完成该计划。所涉及的城市包括广州、长春、武汉、温岭、扬州、北京、成都、厦门、太原、东莞等。而未来十年,保时捷“睿境计划”还将在全球现有的850家保时捷中心实施。

除了现有保时捷中心的升级计划外,2020年底,中国首个全新试点项目也将在广州白云建成。

汽车零部件涨价潮正上演 或持续半年至一年时间



当前,汽车零部件涨价潮已上演,基于各种原因,或持续半年至一年时间。

汽车零部件迎涨价潮

海外疫情持续蔓延,汽车供应链上的企业大范围停工,产能下降,很多关键原材料及零部件供需失衡,一批零部件企业因此上调产品售价。

近期,有主机厂向媒体透露,公司近期遇到了零部件涨价现象,主要原因在于主机厂产量减少,另外由于疫情造成的影响,进口件有运费增加方面的诉求,“涨幅在1%-3%左右,因零件而异”。

据盖世汽车了解,轮胎、电子元件等领域多家企业已相继宣布零部件涨价,涨幅最高达到2倍以上。轮胎领域,包括住友橡胶、米其林、固特异、倍耐力等在内的多个轮胎品牌已相继涨价。其中,住友橡胶自3月1日起将北美市场的轮胎价格上调5%;米其林自3月16日起在美国市场涨价7%,在加拿大市场涨价5%;固特异自4月1日起将北美市场乘用车轮胎的售价上调5%;倍耐力则计划于4月6日将美国轿车与轻型卡车轮胎的价格上调5%。

电子元件领域,由于日本和韩国承载了大量电子上游核心元器件及材料的生产,

加之在此次疫情中两国受影响相对严重,相关元器件的供应受到明显影响并因此涨价。据相关数据,目前汽车用的MCU等电子元器件已经普遍涨价2-3成,有的甚至涨价了2倍以上。具体来看,3月底国内MLCC龙头国巨已经对渠道进行了一轮提价,国内被动元件龙头风华高科此前亦进行了提价。有分析机构预测,在电子元器件新一轮涨价潮中,MLCC、电阻、硅片、晶振、CCL、存储、面板、LED芯片等或无一幸免。

其他领域也有一些企业进行了产品售价的上调。例如宁波昌扬机械工业有限公司(以下简称“昌扬机械”),该公司主营产品汽车天窗导轨、挡风网边条、扶手、滚压件、铝/锌压铸件、行李架、防撞梁、电池箱、脚踏板、亮饰条等产品。据悉,该公司部分产品涨幅在1%左右,涨价主要是因为上游的原材料有上涨,运输成本也有提高,“公司主要原材料是铝锭,有涨价情况,涨幅在3%”。

此外据相关机构预测,一些进口比例较高的汽车零部件,包括变速箱、电喷系统、发动机、涡轮增压器等也可能因为供应紧张、原材料价格上涨而提价。

涨价潮或持续半年至一年时间
疫情导致供需缺口拉大,零部件涨价合

乎逻辑。但从近期盖世汽车的相关采访中可以发现,基于各种原因,这场涨价大戏不会持续太久。

首先,零部件涨价与海外疫情直接相关,当疫情结束,产能恢复,涨价潮大概率会退去。一主机厂表示,零部件涨价主要集中在4月和5月集中爆发,大概会持续到过了疫情期,汽车行业复苏。另一主机厂则表示,零部件涨价会持续半年至一年时间。

零部件企业中,重庆莱特威汽车零部件有限公司(以下简称“莱特威”)表示,零部件涨价潮可能会持续一年左右,并且不会恢复到比疫情之前还低的水平;台州华联粉末冶金有限公司(以下简称“华联粉末冶金”)表示,零部件涨价还会持续半年至一年,应该不会恢复到比疫情之前还低的水平;艾福迈汽车系统(上海)有限公司(以下简称“艾福迈”)也认为,涨价潮会持续一年时间,但有可能一些公司为了生存和增加竞争力降低零部件价格,使之恢复到比疫情之前还低的水平;昌扬机械则表示,不好肯定,主要看全球疫情的稳定情况。

其次,在汽车领域,“年降”已成惯例,多数主机厂每年都会要求零部件企业进行一定幅度的降价,零部件涨价概率本就较小,如今受疫情影响,主机厂业绩下滑,零部件企业涨价的可能性更低。

该主机厂直言,他们是不允许供应商涨价的,这一点供应商也清楚,但其会帮助受疫情影响的供应商一起想办法去解决问题,比如开展VAVE、替换二供方等,“我们一般不会因为零部件涨价而更换供应商,但如果碰到拿涨价威胁我们的供应商,我们是毫不留情的”。

此外,整体车市低迷,企业竞争因此加剧,为稳住订单,多数零部件企业对涨价表现得十分谨慎,甚至可能会选择降价。

在盖世汽车采访到的多家汽车零部件企业中,有一半以上的企业并没有涨价,也并没有涨价的计划。其中包括主营催化剂、排气系统及消声器的企业,主营铝合金汽车零部件的企业,主营橡胶减震金属衬套、液

压衬套、稳定杆衬套等产品的企业,主营粉末冶金汽车零部件以及金属3D打印制品的企业,主营汽车轴类产品的企业等。

德国汽车零部件供应商埃贝赫表示,零部件涨价不会持续太久,反而可能会出现降价,“一方面,汽车零部件行业在大环境的影响下,会进入萧条期,行业就业压力会随之增大,就业竞争增大,势必会导致成本的进一步压缩;另一方面,主机厂为了找回失去的业绩以及抢占市场,会将疫情影响的压力下放,势必会导致零部件降价;此外,疫情导致经济萧条,大众购买力疲软,整个行业的企业都可能面临降价”。

涨价潮带来的影响

汽车零部件涨价难免会对汽车行业产生影响。

于整体车市而言,疫情所导致的零部件短缺,已经使得整车生产节奏受到一定程度影响,如若零部件涨价,则可能会使得整车生产成本上升,甚至新车延迟上市,从而影响到整体车市的销量。

昌扬机械认为,零部件涨价会对中国车市产生比较大的影响,“本身车市大的环境不好,汽车销量上不去,导致整车价格下调,如果零部件供应链企业价格再上调,影响无疑会增大”。

一主机厂表示,主机厂的利润率降低,售后件的价格会有所上调,会降低市场消费活性,反过来影响车市汽车销量。

于车企和零部件企业而言,影响可能更甚,一些企业将面临生死考验,另一些企业则可迎来更良性的发展环境。

华联粉末冶金表示,整车和供应链会重新洗牌;莱特威认为,小企业的经营压力会加大,而中大型企业在疫情过后则能够获得良性发展;艾福迈表示,汽车消费会更为理性,涨价可能致使竞争力弱的汽车厂家更弱,消费者因消费升级可能更关注中高端品牌。在零部件涨价潮中,部分国产零部件供应商或受益。鞍钢向盖世汽车表示,零部件涨价会促进国产零部件厂的激增,整车市场会暂时进入生产减缓阶段,非核心技术的零部件会由国产的逐步替代进口零部件。

中游零部件企业则可能面临夹层受气的处境。如今,电子元器件、轮胎等零部件涨价,势必会影响主机厂利润,但当前车市低迷,车企竞争加剧,车价上涨的可能性并不大。在此情况之下,主机厂难免会将压力放到一级零部件供应商,经过进一步转移,本已面临原材料涨价的中游零部件供应商压力剧增。

针对涨价潮带来的影响,盖世汽车研究院资深分析师表示,对于汽车供应链上的零部件企业来说,涨价潮势必会带来一定挑战,但考虑到验证周期长等问题,短期内被替换的可能性不大,长期来看,经历此次疫情之后,一些企业可能会重新梳理自身的供应链,把自身的供应链拉长,拓宽供应链的安全边界,降低中断风险。

顶好汽车维修中心

多年经验/拥有优良品质专业证/最新电脑检测/排除故障
www.bestautorockville.com

我们可以与各保险公司交涉,为顾客追回修车所增加的全部费用

柯建华 电话:240-403-0110 传真:240-403-0111
通国语、英语

- 发动机翻新与维修 Engine Work&Rebuilt
- 发动机保养与维护 Engine Performance
- 电路系统检查与维护 Wires Tracing
- 暖气与冷气系统 Heating & Air Conditioning
- 刹车系统,四轮平衡 Break, 4 Balance
- 离合器调试与翻新 Clutch
- 悬挂与转向系统 Steering & Suspension

营业时间:
周一至周五
8:00AM-6:00PM
周六 9:00AM-3:00PM

地址:15557 C Frederick Road Rockville MD 20855 7-183

刘氏汽车维修中心

维州汽车排气与安全检测站
Annandale Citgo Gas Station

刘氏汽车维修中心由刘家杰先生主理,服务于华人已有十三周年了,精修各类汽车,您要通过维州汽车安全或废气检查吗?那您一定要来到刘氏汽车维修中心!

电话请找 **刘家杰** 703-941-8309
703-941-8308

营业时间:
周一至周五 7:00Am-7:00Pm
周六 7:00Am-5:00Pm 7-081

地址:
7131 Columbia Pike,
Annandale, VA 22003

通英国粤
越潮语