

朱广权和李佳琦首次合作让带货直播间变得“高大上”？



昨天，央视“段子手”朱广权和“带货一哥”李佳琦，给我们来了一场公益直播卖货。这可不是简单的“直播带货”而是二人为湖北地区公益卖货，正是因为湖北地区此次受疫情影响，许多商户的收益下跌，造成了不小的损失。所以此次买的产品大多都是湖北的特产：脐橙、小龙虾、热干面、鸭脖等。而网友们也对二人的首次合作和表现也赞叹不已，有网友还给他们二人的组合起了一个亲切的外号：“小猪佩奇”。

有网友说：“央视主播段子手高手，朱广权段子集锦，一脸严肃，风趣幽默透着大智慧，

认真一点的朱广权太可怕了！”还有网友说：“李佳琦上央视和朱广权同台，网友组CP：“小猪佩奇”当段子手遇上带货一哥“小朱配琦”为湖北打call”更有网友说：“为了给湖北带货，朱广权老师辛苦了！为优秀的朱老师点赞！”说实话，之前小编怎么也不会想到，央视名嘴和网络主编会联系在一起，现在“小智佩奇”告诉我们“一切皆有可能”，通过二人此次的合作，我们也不难看出央视对于李佳琦的重视和信任，当然李佳琦也值得，因为李佳琦早前在湖北疫情情况不太乐观之时就为湖北地区捐赠了许多的医疗用

品。他的捐赠以物资为主，包括医用防护服9000套，n95口罩4万只，一次性医用口罩7000只，折合人民币100余万。李佳琦还呼吁大家，尽量不去人员密集的场所，保护好自己，也是在保护他人，武汉加油，白衣天使加油。

不仅如此，从大年三十开始，一直坚守直播的李佳琦，就开始在直播间呼吁粉丝们捐款，为武汉贡献自己的力量。根据阿里巴巴统计，李佳琦直播募捐一共7140万，在微信平台有超过5000万用户参与在线捐款。随后，在2月20号时又为湖北捐赠了第二批物资。这为他树立了一个十分良好的公益形象。

而昨日二人直播卖货的直播间也受到了广泛网友的欢迎与支持，在直播过程中，只见二人都拿着一大包的红色包装袋的武汉热干面向网友们推销，为了证明这款热干面的口味，李佳琦和他的小助理二人还现场为大家煮了一份。从卖相上看，这份热干面看着还是很有食欲的，想必味道应该也很不错。而李佳琦和朱广权他们二人的身后的墙面上都贴着“谢谢你，为湖北下单！”这几个大字。这几个大字，无不彰显着此次直播的主题。

现在看来“小猪佩奇”的这个组合受到了众多网友的喜爱，毕竟二人名字组合相当有梗，卖的物品也是在为湖北地区滞销的特产。总体来说，此次直播很有意义。

对于朱广权来说，这是他带货直播首秀，这样罕见地被次元同框，让广大网友们

惊喜不已。他与李佳琦碰撞出了奇妙的“化学反应”，让整场直播全程高能。初次涉足直播行业的朱广权坦言，这是自己第一次看直播，也是第一次上直播，但是第一次就给了他坐在台上的VIP位置，让他倍感荣幸。自从朱广权来到直播间，笑声就从未间断。对于为何采用云直播，朱广权先一本正经地说是为了不人群聚集，后来又小声地补了一句：“我其实是不想被李佳琦涂口红”。

朱广权的确是段子高手，就连能说会道的李佳琦都甘拜下风，情不自禁地鼓起掌来，让他惊呼“真不愧是国家级的段子手”。大赞他完全就是一个“Reader”，还问他：“老师你什么时候退休，可不可以来我直播间卖货”，引来全场大笑。

说实话，有朱广权在，连产品介绍都变得更有意思了，而且非常有文化底蕴。在介绍一款湖北米酒的时候，朱广权当场吟诗：“米酒不是酒，是惊艳的时光”，让李佳琦惊叹“老师你简直是百科全书”。虽然小编到了也没记住他们陶腾的是什么货，但是对李佳琦到是多了更多的好感，觉得他真是有个责任感有担当好小伙。

而朱广权参与，不仅使得李佳琦带货直播间“蓬荜生辉”，更是对李佳琦在“抗疫”期间，身体力行捐款捐物和为武汉募集资金的善举的肯定和表扬，我们希望看到更多的“国嘴”放下身段加入其中，也希望更多的李佳琦们，为取得“抗疫”的最后胜利，传递更多的正能量！

(随意)

公共卫生危机下的中日关系发展动向

随着新冠疫情被世界卫生组织贴上全球“大流行”的标签，世界各国针对这一来势汹汹的病毒正在紧绷神经地予以谨慎应对。自从新冠疫情爆发以来，日本随即向中国伸出援手，日本青年发展协会在寄出的口罩和体温计包装箱上书写的“山川异域，风月同天”感动了无数的中国人；而在近来日本疫情吃紧之际，中国从官方到民间也“投桃报李”，积极对日本进行驰援和支持，中日两国在应对全球公共卫生危机之际展开的良性互动，对化解两国民众既往存在的误解和隔阂，增强心灵之间的互信发挥了重要作用。

正所谓“患难见真情”，近年来，在面对自然灾害和公共危机时，中日关系发展过程中的守望相助、协同支援的善意之举为两国关系的密切发展注入了一股“暖流”。2008年汶川地震日本救

援队在废墟中向逝者鞠躬致意的感人场面；“3·11”大地震时中国在第一时间派出救援队“雪中送炭”；2020年以来中日两国在抗击新型冠状病毒时的携手并肩、共克时艰的暖人之举。充分彰显了两国人民在应对危机和挑战时“化危为机”的温情厚意，以及由此焕发出的诠释“同舟共济命运共同体”的人性光芒。

自2012年中日两国出现岛屿争端以来，政治气氛一度十分紧张，两国国民的互信度和“亲近感”持续低迷，时刻显现剑拔弩张的险恶氛围，这种消极发展态势持续数年，极大地阻遏了中日关系的健康发展，引发两国有关人士的普遍忧虑。通过双方相向而行的不懈努力，近年来的中日关系重回正常轨道，无疑是最为值得珍视和予以呵护的可贵举动。增强两国民众之间“同声相应、同气相求”的认同感和信任感，乃是实现中日关系

持续保持稳步健康发展的重要心理基础之一。

全球经济形势晦暗不明，新冠疫情在世界范围内蔓延，全球产业链面临脱节乃至断裂的风险，东京奥运会能否如期举办，等等，这一系列难题堆积如山，极大程度地考验着安倍政府的执政能力和治理能力。显然，这些问题的解决单凭日本和中国的一己之力难以有效解决，但通过中日双方的坦诚合作、协同并进、共克时艰、转危为安，确信心越是在危难和困难时期，越是需要中日两国的精诚合作。通过中日两国与世界各国人民的携手合作，积极维护民众的身心健康，探寻激发经济活力的有效路径，全球化的发展潮流定能迎来柳暗花明的美好景象。

新冠病毒疫情虽然损伤世界各国人民的身心，却有效地化解了中日两国几代人的敌意，通过



物资援助方式开展的“口罩外交”形成威力无比的“软实力”，成为推动化解两国民众冰释前嫌的“融化剂”。全球国际秩序格局凸显动荡重组的态势，日美同盟体制面临着前所未有的挑战，日本的国家战略走势亟待重新定位，而中日关系在步入新时代背景下也迎来切实加强顶层设计和

重新规划的课题。习近平主席的访日行程虽然受到疫情影响而推迟，但中日两国的信赖关系却并未因此打上折扣。面对席卷全球的公共卫生危机，中日两国携手并进的全新业态和由此积累的宝贵理念，注定会为中日两国第五份政治文件的形成赋予崭新的精神内涵。(田庆立)

川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间
周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

凉皮

肉夹馍

羊肉泡馍

夫妻肺片

长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。

地道陕西名吃，聘请原陕西文八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜，粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新的经营理念，为您提供一流的服务。店内设**钓鱼台豪华包厢**（最多容纳60人）及**大型宴会厅**（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: **柳奇** 敬呈

钓鱼台豪华包厢