

中国工厂24小时运转 为美国、意大利制造呼吸机

自1月20日起,北京谊安医疗(Aeonmed Co)的员工就在24小时不间断地工作。

据彭博社报道,两周前,自中国国内呼吸机的需求得到满足后,该公司就一直在生产海外的呼吸机订单,工人实行三班制,甚至连研发人员都前往生产线工作,机器也在不停运转。

谊安医疗高管李凯说:“实际上,现在全世界所有国家都希望能够从中国购买呼吸机,我们也接到了成千上万的订单,问题是能以多快的速度制造出来。”

新冠肺炎在全球范围内造成了超过1.5万人死亡,从米兰到纽约的医生都在急切地寻找呼吸机。呼吸机可以帮助新冠肺炎重症病人呼吸,决定他是生是死。

上周晚些时候,纽约州州长葛谟(Andrew Cuomo)表示,该州只有5000到6000台呼吸机,而他们需要3万台。葛谟称:“现在最重要的是呼吸机、呼吸机、呼吸机。这是最大的需求。”他还表示该州已经“安排了在中国的人员购买呼吸机”。

美国重症监护医学会(Society of Critical Care Medicine)预计,在疫情之下全美可能有96万名患者需要呼吸机,但是目前国家只有大约20万台。在新冠肺炎致死人数最多的意大利,呼吸机短缺让

医生不得不放弃对某些患者的治疗。

全世界开始争夺稀缺的医疗用品。北京谊安医疗接到了来自数十个国家的订单,其中许多国家都使用专机甚至军机前来取货。谊安医疗也不是唯一一家争分夺秒制造呼吸机的中国公司。

贝登医疗网(Vedeng.com)是中国B2B医疗器械电商的主要平台之一,其供应链总监吴传普(Wu Chuanpu)说:“中国所有的呼吸机工厂都已经满负荷状态,全部都在生产国外的订单。”

吴传普表示,工厂接到的订单能够让他们生产到5月。而且贝登医疗网每天还都在接到60到70多个新订单,每个订单都预定百上千台呼吸机,许多订单来自政府采购。

呼吸机需求如此之大,以至于特朗普总统都已经给汽车制造商开了绿灯,允许他们重新配置工厂,制造呼吸机。特朗普周日(22日)在推特(Twitter)上说,福特汽车、通用汽车和特斯拉已经获得制造呼吸机的“许可”。

吴传普说,呼吸机与口罩或体温计不同,后者公司可以迅速提高产量,但是呼吸机的制造准入门槛更高,这使得工厂难以快速扩大生产。他说:“生产线的扩建非常耗时,而且还涉及到人员培训。太麻烦



了。”通常情况下,医院只有几十台呼吸机用于危重病例。但是现在,重症病房内的每一位新冠肺炎患者都需要它。

彭博社信息专栏(Bloomberg Intelligence)的分析师Nikkie Lu表示,根据相关公司在3月份向湖北武汉供应呼吸机的情况来看,中国在4月至少能够生产

交付1.4万台,她估计这些机器的总价值在1亿到3亿美元之间。

随着订单的激增,谊安医疗的销售额预计将比去年增长几倍。李凯说:“新冠肺炎疫情不是一个国家的问题,全球都在为此付出努力,同时也是对‘中国制造’速度和质量的考验。”

减税降费、疫情冲击……

中国1至2月财政收入 同比降9.9%



上半年仍有翘尾因素。加上为支持抗疫和企业复工而新出台的1万亿元减税降费新政,几方面影响叠加,带来了财政减收。另外,今年疫情导致企业停工停产,对财政收入影响较大。

财政防疫支出突破1000亿元
从主要税收收入项目来看,前2个月,中国国内增值税同比下降19%;消费税同比下降10%;企业所得税同比下降6.9%;进口货物增值税、消费税同比下降25.1%;关税同比下降14.3%。

受新冠肺炎疫情冲击,2月中国企业基本停摆,住宿餐饮、居民服务、交通运输等行业受影响较大,这也造成相关收入的下滑。

大部分支出科目呈现下滑,但与疫情防控直接相关的卫生健康支出2716亿元,同比增长22.7%。社保和就业支出也微增。这也体现了财政防疫支出和“三保”支出力度较大。

为了支持地方抗疫,各级财政防疫支出已经突破1000亿元。为了支持地方“三保”工作,近期财政部预拨了均衡性转移支付等资金,增强地方经费保障能力。

此外,为了发挥积极财政政策逆周期调节作用,在地方财力紧缺的当下,财政部提前下达2020年部分新增地方政府债券额度18480亿元,目前各地加快发债进度,以稳投资稳增长。

中国资本市场表现相对稳定
值得关注的是,前2个月,证券交易印花税349亿元,同比增长77.2%。“在全球金融市场动荡加剧的背景下,中国资本市场表现相对稳定、韧性渐显。这一数据体现中国资本市场交易活跃,彰显市场人气。”杨志勇说。

专家:财政收入低拐点或在6月
辽宁大学地方财政研究院院长王振宇分析称,预计3月财政收入会延续下滑态势。随着中国疫情防控形势向好,财政收入会逐月回升,低拐点可能会在6月。不过由于目前国际疫情处于暴发期,这对中国经济也会产生影响,对财政收入影响值得关注。

“随着复工复产有序推进、经济逐步回归正轨,财政收入也将随之恢复。”杨志勇表示。

一口气吃2斤肉串、买50支口红

中国报复性消费真来了?

近日,随着中国各地复工复产的推进,一些“奇怪”的现象出现,有人一次下单77杯奶茶,有人“一口气”吃2斤肉串,有人点了一本菜单的外卖,有人一次买了50支口红,有分析指出,这是报复性消费来了。

不是网上买买买,就是在家憋大招
中新网客户端23日报道,2月底,杭州一家商场“小试牛刀”恢复营业后,5小时以内营业额达到1100多万元(人民币,下同);无独有偶,北京银泰最新数据也显示,“三八女神节”有顾客一口气买了50支口红,更有顾客在MAC专柜预定了128支口红给家里的“女神”惊喜,当天还有顾客单笔消费最高接近4万元。

3月10日,江苏省消保委发布的调查称,超四成居民消费欲望急需释放,他们不是不停地在网上买买买(13.1%);就是憋着等疫情结束,大买特买一波(28.4%),而疫情结束后,预计近九成居民会出现补偿性消费。

多种方式酝酿报复性消费
而目前的报复性消费似乎只是苗头,有消息显示,后续或将还有一大波报复性消费。不少网民表示将来会“敞开”了消费,有人称:“疫情结束后,吃一天水煮鱼,看

一天电影,逛一天商场。”还有网民在笔记本上备注了:“三次火锅,两次烤肉,洗头、桑拿、按摩……”

近日,中国国家发改委等23个部门联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》提出,加快完善促进消费体制机制,进一步改善消费环境。

为此,南京最近将向市民发放3.18亿

元消费券,涉及餐饮、体育、图书、乡村旅游等多方面。据不完全统计,除了南京,济南、宁波都跟进了发消费券刺激消费。江西则试行周末2.5天弹性作息提振文旅消费。

京东18日宣布,联合多品牌发布15亿元消费券。盒马称,补偿性消费逐渐升温,3月20日至22日,盒马在上海发起“重新过年”行动倡议,针对居民新年常吃的中高端食材,通过让利,让市民补偿新年错过的美味。

但也有网民提出质疑:“有些行业注定无法报复性消费,谁现在没事出境游?谁3月份理2次发?谁一天吃5顿饭?”

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,若想依靠消费拉动经济,除了消费券这类短期刺激手段,还需要提高居民的可支配收入,这样居民才敢放开消费,经济才能充满活力。

中国银河证券19日分析报告称,短期消费反弹需要更直接的现金类刺激,中长期消费刺激需要更具体的落实,产生效果较慢,建筑、服务业等恢复才能使得基层劳动者恢复收入。

因疫“节外生枝”的消费
不过有意思的是,消费这花不开那花开,例如,疫情期间理发店不开门,可网上电推子销售十分火热;不能外出吃早点,在家炸油条、做凉皮、油泼面,一个月下来,材料费不比外面吃饭花得少……

随着复工复产推进,新的消费点又来了。天猫提供的3月1日至9日的数据显示,复工后很多员工有了带饭需求,电热饭盒销售同比增长211%;避免公共交通人流拥挤,大家都买起了电动轻便摩托车,销售额同比增长57495%。

此外,疫情之下,口罩成了必需品,只露出眉眼的“口罩妆”流行起来。北京银泰百货的消费数据显示,多款眼影盘卖断货。精华、眼部护理、卸妆、洁面、喷雾类商品的销量也直线性暴增。有网民调侃道:“挣钱能力只有一种,花钱有千百种,挣了钱就得花。”

