

这个新冠肺炎确诊的美国国民影帝，一定能跑赢

“生活就像一盒巧克力，你永远不知道下一颗会是什么味道。”

就算是《阿甘正传》的主演汤姆·汉克斯，也难免吃到屎味巧克力。

3月12日，据外媒报道，汤姆·汉克斯和丽塔·威尔逊夫妇向媒体发布声明，称他们在澳洲拍摄新片时确诊感染新冠肺炎。

两人都是在澳大利亚为华纳兄弟拍摄的巴兹·鲁尔曼未命名的埃尔维斯·普雷斯利(猫王)电影做准备，结果被确诊感染新冠肺炎。这部尚未定名的华纳新片，原定于2021年10月1日公映。

病毒正在席卷好莱坞和NBA。爵士队员戈贝尔被确诊新冠肺炎，NBA也宣布停赛，何时恢复将另行通知。

《007：无暇赴死》的推出日期将押后至2020年11月。Netflix、Apple和Amazon取消了新电影的放映会和相关研讨活动。据之前《好莱坞报道者》报道估计，受病毒及其影响，全球电影业总损失可达50亿美元。现在看来，很可能不止这个数字。

人类何时战胜这场疫情，没人知道。病毒不分贫富，也不管你多受人尊宠，拿过多少奥斯卡，它甚至会夺走人们生命，正如《阿甘正传》的台词说的那样：“死亡是生命的一部分，是我们注定要做的一件事”。

但阿甘正传还说过一句话：奇迹每天都在发生。

阿甘，快跑。

第一个自爆自己感染的好莱坞影帝

汤姆·汉克斯通过《Deadline》发表了独家声明。

汉克斯在声明中写道：“丽塔和我在澳大利亚。我们感觉有点累，像是感冒了，身体有点不适，丽塔觉得自己一阵冷一阵热，还伴随轻微的发烧。我们对自己进行了冠状病毒检测，结果呈阳性。”

他表示会积极配合治疗，还将进一步跟进和持续更新自己的动态。

汤姆·汉克斯目前正在澳大利亚拍摄巴兹·鲁尔曼执导的关于猫王Elvis Presley的电影。电影出品方华纳兄弟公司在一份声明中称，已获知猫王电影制作团队有人确诊感染新冠病毒，目前正与澳大利亚卫生部门密切合作，以找出确诊患者的密切接触者。

随后，汤姆·汉克斯夫妇的儿



子、演员切特·汉克斯分享视频称，不用过于为他们担心：“我的父母确实感染了新冠，这太疯狂了。他们现在在澳大利亚，因为爸爸要在那拍电影，我刚跟他们打了电话，他们都还好，病得不是那么厉害，他们不担心，没有胡思乱想，但他们在进行必要的健康措施，我认为不需要太过担心。感激每个人的关心和祝愿，我想都会好起来的，希望大家注意安全。”

可别小看汤姆汉克斯这么做的意义，在全美上下都对疫情态度依然充满傲慢与偏见之时，汤姆·汉克斯的这个举动无疑是具有极强的表率性，相当于用自己的亲身遭遇呼吁全美甚至全世界民众一定要严格注重疫情防护。

尤其是对于那些热评里还在质疑疫情的网民来说，当他们说着“死亡率这么低干吗大惊小怪？”再次证明病毒固然可怕，但人类对未知没来由的勇气更是可怕。但正如钟南山先生说的，如今的国外就像疫情初期的武汉。

而汤姆·汉克斯在社交媒体上表示，会遵照医嘱，进行测试、观察和隔离；并将及时发布和更新情况。还提醒大众，一定要照顾好自己。这些其实是用另一种最生动的方式告诉他们，转变观念，戴上口罩，呆在家里，不要逞能才是当务之急。

没有任何一种“自由”比生命更宝贵，因为死亡是最大的不自由。

被奥斯卡“嫌弃”的美国老爹

汤姆·汉克斯在好莱坞甚至全美是种特殊的存在，当红的影星有

很多，但他这样的受到几乎所有人尊敬的明星可不多。

但汤姆·汉克斯可不是天生就像是演员这块料，他可没有另一位阿汤哥汤姆克鲁斯那样惊艳时光的容颜，也没有史泰龙或施瓦辛格那样天神一般的肉体，论搞笑，比不上金凯瑞，论演技天分，比他高的多了去。

但这副平凡形象的持有者又瓦解了我们对于好莱坞大牌影星的认知。

他出道就是个小角色。

大学期间，他跑去五大湖戏剧节当了3年实习生，一边现场学表演，一边熟悉舞台、灯光、布景等戏剧表演相关的各项工作。

现在这看起来像个英雄传奇，但当时汉克斯的情况是：一文不名，而且大学辍学，分分钟要去睡大街。

23岁，他只身闯荡纽约，什么龙套角色都接，像个愣头青一样四处乱撞。到了1984年，运气来了，《现代美人鱼》中，导演要的就是个纯净水一样的愣头青。

这部电影终于让他在好莱坞崭露头角。

到了90年代，汉克斯迎来了好莱坞商业剧情片和浪漫爱情片的黄金时代。

1993年，他演出了人生中两部重要电影，一部是与“美国甜姐”梅格瑞恩合作的《西雅图夜未眠》，这部电影几乎影响了其后所有的浪漫爱情片，许多年后，汤唯和另一位大叔男演员合演了向她致敬的《北京遇上西雅图》，另一部则是同性题材《费城故事》。

他在电影中骨瘦如柴、形容枯槁，几乎让所有人认不出汤姆汉克斯，也打动了整个好莱坞，并在1994年成功加冕影帝。

可是好莱坞万万没想到，仅仅一年以后，1995年第67届奥斯卡金像奖颁奖典礼上，《肖申克的救赎》遇上《阿甘正传》，最终还是那个憨憨的傻小子，再次一路跑上奥斯卡领奖台。

阿甘跑出了一个美国梦。汉克斯也完美了自己的美国梦。

他蝉连两届奥斯卡影帝，史无前例。

但许多人都有个疑问，为什么汤姆汉克斯这样的一位演员，进入二十一世纪后，奥斯卡对其肯定越来越少了呢？

2000年他出演的电影《荒岛余生》是个最好的例子。

他饰演的角色因为一次事故被迫在荒无人烟的小岛上生活了四年，电影将近百分之90的镜头，都是汤姆汉克斯一人。说白了，这部电影就是汤姆汉克斯一个人的独角戏。

汤姆汉克斯也奉献了毫无瑕疵的演技，但最终他在奥斯卡败给了罗素克劳的《美丽心灵》。

是他演的不够好吗？几乎所有人同业和影评人都认为他演得无可挑剔，只有一个问题：他是汤姆汉克斯，演再好也是应该的。

从此以后，他开始漫长的奥斯卡打酱油岁月，从《猫鼠游戏》《间谍之桥》到《萨利机长》《华盛顿邮报》，他的演技每次都毫无破绽，但似乎离奥斯卡越来越远。

一直到今年，他直接被授予第

77届金球奖的终身成就奖。但这一切依然无法说明，为什么美国人都爱汤姆汉克斯。

答案是他的身份不仅仅是演员，更是美国老爹。

生活中的汉克斯绝对是个热心肠。

2015年，他在路上遇到一群贩卖饼干的小朋友，不仅掏了腰包，还加入到了叫卖的行列中。

这些年的汤大爷，为丢三落四的美国青年操碎了心，在路上散步，看见别人丢的物品，就拍下来发到自己的推特上寻找失主，还曾帮助一名女学生成功找回校园卡。

2016年，一对新婚夫妻在中央公园举行婚礼，一个穿着大裤衩的大爷走过来和他们道喜。

两人定睛一看，我去，这不是好莱坞的汤大爷嘛！

还有一次，他在纽约搭出租车时被出租车司机认出来，这位司机激动地请求合影。因为司机当时戴着法拉利帽子，汉克斯就叫他法拉利先生。

后来，这位司机又巧合载了正和他一起拍戏的演员，于是请他捎上问候：“请转告汉克斯先生，法拉利先生跟他说话啰！”

这也就是随便一说对吧。结果几个月后，汉克斯竟然邀请这位法拉利先生去看他的百老汇新剧，很贵的喔。

作为好莱坞著名老干部，汉克斯平日啥绯闻也没有，狗仔队根本懒得跟他，也从来不搞事情，八卦杂志早就放弃他了，汤大爷唯一的爱好收集老式打字机，以及，跟古董车合影。

不是买买买喔，是每次路上看到老车，就跑过去摆拍。

他还前前后后资助了32个慈善组织，涵盖了癌症防治、艾滋病研究、贫困儿童救助等等多个领域。

日子久了，美国人就管他叫“老爹”。

所以，今年64岁的他是美国国宝级演员，时至今日他出演的电影作品超过70部，共获得66次各大奖项的提名，获奖22次。金球奖提名15次，手握4届金球奖影帝，2座奥斯卡小金人。

但美国老爹之所以是美国老爹，不是他有多强的演技，多雄厚的资历，而是他走在路上，人人觉得这大爷是自己家的大爷，这种能力才是国民影帝的最强特异功能。

疫后电影院还能像以前那样火爆吗

疫情对于餐饮、旅游、影院、KTV等行业的影响是巨大的，随着状况的向好发展公园以及餐饮行业已经开始有序恢复，但由于影院属于封闭聚集地，对于影院复工，人们一直很谨慎，可是，如果不开张，许多影院真的撑不住了。

上周北京市电影局联合北京疾控中心发布消息，对电影放映场所复工复映以及影视剧组复拍提出了明确要求，指出观众购票进入影院观看，需登记姓名、性别、住址、身份证号、联系电话等信息，虽然同时也指出影院在每个细节做好消毒工作，但让观众进行如此详细的登记，还是让人望而却步，对于大多数人而言，看个电影要暴露如此多的个人隐私信息，有点算了，等等再看。

春节档是影院的“黄金档”，往年厅厅爆满，并且票价不打折，会让影院赚得盆满钵满，有些平时生意不好的影院，一年到头维持生存，就指望春节这个月赚点利润，小影院即便不像一线城市一家影院一个月能卖出上百万至数百万票房，但起码能让影院老板能够拥有继续做下去的信心。现在，很多影院老板的信心已经垮了。

北京市电影局的做法，有着“救市”的意图。早在半个月前，北京电影协会就联合贵州电影放映行业协会、福建省电影家协会等组织发出呼吁，希望物业能够减免电影院租金，一同度过难关。但这个呼吁没有得到物业方的更多积极回应，不排除到疫情彻底结束时，一些影院已经没法开门了。

疫情给包括电影院、剧组在内的整个影视产业造成了重创，也让人反思开始反思这个行业的存在重要性以及生存发展的要点究竟是什么。有从业者在社交媒体上发出了这样的声音：在家隔离了一个月之后，发现电影对于我们的生活来说并不重要。其实不然，对于居家躲避瘟疫的人来说，电影很重要，在漫长而无聊的时光当中，看电影是转移注意力、将自己放置于另外一种生活情境当中的好办法，越是在疫情时期，越显得电影的重要性，没有电影，人们如何打发这段难熬的时间？

电影是重要的，电影院或许才不那么重要。现在网络平台与电影资源如此发达，不用任何硬件存储设备或者昂贵的播放设备，人们通过投影、大屏电视、手机等终端，都能

观赏到自己想看的电影。如果说以前的电影院还具有社交功能的话，那么疫情很大程度上将这种社交功能斩断了。一个月足以培养一个人的习惯，当疫情结束之后，观众去影院的热情还会高涨吗，这需要打一个问号。

2003年的非典，无形中就改变了人们生活中的诸多细节。今年的新型肺炎，亦会在人们的心目中留下些阴影。很多人表示，疫情结束后要用报复性消费的方式，来弥补宅在家中积攒下的郁闷，希望这种报复性消费，也能体现在观影方面。所以，比起要求影院做好消毒工作、观众做好登记工作更重要地是，影视行业的管理机构与所有从业者，都应重点考虑一旦观众打算重新走进影院时，影院用什么“产品”来招待观众？这对于“救市”有没有效果来说，很重要。

从“春节档”撤出的几部大片，目前没有放出任何再次公映的信息，大家都在守望，并不愿意第一时间把产品投入市场，毕竟电影市场需要一段时间的恢复期，在疫情结束初期立刻公映，极有可能达不到理想的收益。但如果几家片方都这么想的话，那么就

算影院敞开大门、观众也做好了涌入准备，公映片单没有几部可以看的电影，也照样让所有设想落空。

趁着还有时间，这个时候做一些国外大片的引进工作，或能弥补全国院线复工后面临的片源供应荒。中国观众对于引进大片，还是有着较强的消费愿望的，但对于类型单一的爆米花电影，也已经产生了审美疲劳，此时的大片引进，不妨口子开大一些，在引进片种的类型化、风格化等方面，可以考虑更多观众群的需求，吸引电影院的常客与潜在受众进入影院观影，让疫情结束初期的市场拥有一定的热度。

面对疫情，一些书店的自救方式也值得影院借鉴。比如通过优惠充值的办法，让观众花费比过去更少的钱来拥有以后更多的观影机会，虽然影院的利润会因此有所降低，但这么做一是可以赢得现金流撑过眼下这段艰难时期，二是也能够提前锁定更多的忠实消费者。总而言之，面对倒闭风险，影院不能坐以待毙，还是得开动思路，多想办法，争取活下去。能坚持到开门迎客，就仍然有机会等来翻盘。