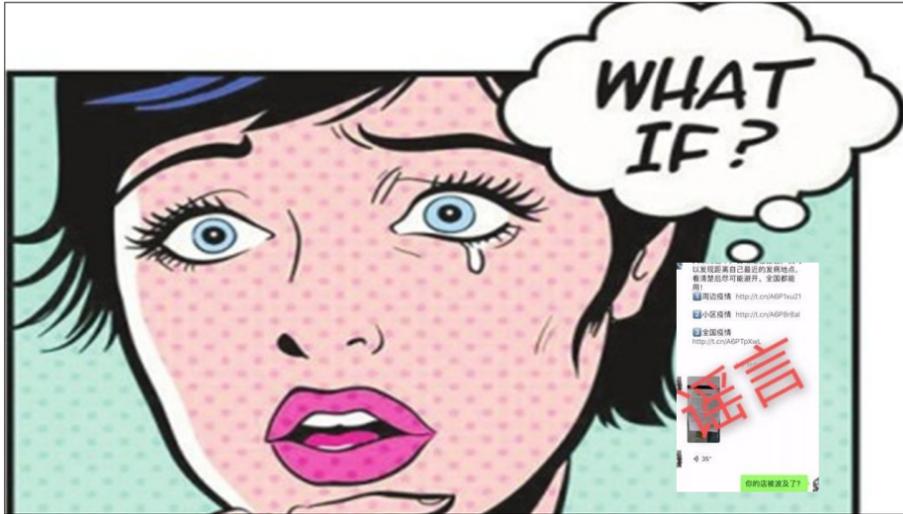


# 拿来主义新论

## 新冠病毒随感



1934, 鲁迅发明《拿来主义》  
1934年, 波斯更名伊朗, 希特勒就任德国元首, “大满洲帝国皇帝”溥仪登基, 红军开始长征, 伟大的波兰女科学家居里夫人逝世……鲁迅作《拿来主义》, 曰:  
“但我们被‘送来’的东西吓怕了。先有英国的鸦片, 德国的废枪炮, 后有法国的香粉, 美国的电影, ……其实, 这正是因为那是‘送来’的, 而不是‘拿来’的缘故。”  
“我只想鼓吹……‘拿来主义’。‘我们要运用脑髓, 放出眼光, 自己来拿!’ ‘看见鱼翅, 并不就抛在路上以显其‘平民化’, 只要有养料, 也和朋友们像萝卜白菜一样的吃掉; ‘看见鸦片, 也不当众摔在茅厕里, 以见其彻底革命, 只送到药房里去, 以供治病之用。”

当今之世, “拿来主义”鲜为人知, 其实已被忘却。今日重提, 因为新冠病毒来袭……  
面对同样的疫情, 华人缘何更焦虑?  
生活在同一座城市, 面对同样的疫情, 美国人比较淡定, 而华人则非常焦虑: 害怕串门, 取消聚会, 大索口罩, 囤积物品……  
华人缘何更焦虑?  
社会心理学有所谓的多看效应 (effects of repeated exposure) 或熟悉定律 (familiarity principle): 简单重复地让一个人接触某个事物, 影响这个人对这个事物的心理反应。  
将一万个人随机分成两组, 每组五千人。让第一组的人每隔半小时观看一次5分钟的全球疫情通报, 让第二组的人每两天观看一次5分钟的全球疫情通报, 那一组人

会更容易患疫情焦虑症呢? 根据“多看效应”原理, 应该是第一组的人更容易为疫情而焦虑。

微信群中, 疫情信息铺天盖地滚滚来。且不说微信群中的疫情信息鱼目混珠真假并存, 即使全部都是货真价实的疫情信息, 接触太多也会导致焦虑。

美国人多不用微信, 而几乎每个华人有微信。美国人也许每天看一两条疫情信息, 而华人可能每天看几十条疫情信息。华人相当于上述实验中的第一组, 而美国人相当于第二组。这也许是因为面对同样疫情, 美国人普遍比较淡定而华人普遍比较焦虑的原因。

拿来主义新论  
纯真美丽猫认为鼠肉最好吃, 于是经常给它的好朋友小山羊送鼠肉。

纯真美丽猫好比微信朋友, 鼠肉好比您不需要的微信信息, 小山羊好比群里的您。或曰: 小山羊爱青草, 只要纯真美丽猫送青草而不送鼠肉就完美了! 也不尽然。

手抓羊肉, 余之所爱, 三天吃一顿是享受, 每天被“喂”十顿则是遭罪。

货真价实的疫情信息好比手抓羊肉, 被“喂”太多也会致病。

大数据时代, 信息爆炸, “送来”信息太多, 因此需要重提拿来主义。

距离鲁迅发文已过去八十六年, 地球天翻地覆, 中国已和列强平起平坐, 鲁迅所厌的那些“送来”已经不复存在。拿来主义, 需要更新。

新拿来主义依然继承“运用脑髓放出眼光自己来拿”法则, 只是它所针对的不是枪炮鸦片鱼翅之类, 而是信息; “送来”者不是

敌人, 而是朋友。

新拿来主义主张: 我的信息我做主, 不做“送来”信息的奴隶; “吃”什么信息, “吃”多少, 不取决于“送来”, 而取决于我意; 想“吃”信息时就自己去拿; 网页、报刊、电视、广播、微信等等, 是不同的信息自助餐, 进哪家, 何时进, 取啥, 取多少, 等等, 都由自己定; 垃圾假货劣质固然不取, 就是偏爱中的精品, 也是适量而止。

将新拿来主义用于疫情信息, 建议:

1、控制查看微信次数。

2、基本不理睬微信群内的各类疫情信息。选择自己信得过的媒体 (例如 USA Today)、网站 (例如世界卫生组织 WHO 的官网)、广播 (例如 WTOP)、电视新闻 (例如 ABC), 主动去查看信息。查看勿太频繁, 每天最多一次; 甚至可以每三天查看一次。这些日子, 全球每天新增确诊病例过千, 死亡过百, 几乎每时每刻都会有人被确诊、被夺命, 但我们没有必要时时查看。查看疫情过于频繁有害无益。许多疫情信息, 知之无用, 读多焦虑。切记!

3、打开新闻没有疫情信息怎么办? 请相信: No news is good news (没有消息就是好消息)。如果真有所谓的“重磅突发”, 您所查看的媒体定会作为头条新闻反复报道。

需要指出的是: 微信群内, 您可能既做过纯真美丽猫, 也做过小山羊。既要奉行拿来主义, 又要理解群友, 珍惜群友, 因为他/她可是很纯真美丽哦! 记住: 对猫来说, “鼠肉最好吃”就是真理, 而且确实是真理, 所以请您永远不要认为纯真美丽猫是脑残哦!

祝您平安快乐!

潘启元 2020年3月11日

### 拿来主义

鲁迅《且介亭杂文》, 1934-6-4

中国一向是所谓“闭关主义”, 自己不去, 别人也不许来。自从给枪炮打破了大门之后, 又碰了一串钉子, 到现在, 成了什么都是“送去主义”了。别的且不说罢, 单是学艺上的东西, 近来就先送一批古董到巴黎去展览, 但终“不知后事如何”; 还有几位“大师”们捧着几张古画和新画, 在欧洲各国一路的挂过去, 叫作“发扬国光”。听说不远还要送梅兰芳博士到苏联去, 以催进“象征主义”, 此后是顺便到欧洲传道。我在这里不想讨论梅博士演艺和象征主义的关系, 总之, 活人替代了古董,

我敢说, 也可以算得显出一点进步了。

但我们没有人根据了“礼尚往来”的仪节, 说道: 拿来!

当然, 能够只是送出去, 也不算坏事情, 一者见得丰富, 二者见得大度。尼采就自诩过他是太阳, 光热无穷, 只是给与, 不想取得。然而尼采究竟不是太阳, 他发了疯。中国也不是, 虽然有人说, 掘起地下的煤来, 就足够全世界几百年之用, 但是, 几百年之后呢? 几百年之后, 我们当然是化为魂灵, 或上天堂, 或落了地狱, 但我们的子孙是在的, 所以还应该给他们留下一点礼品。要不然, 则当佳节大典之际, 他们拿不出

东西来, 只好磕头贺喜, 讨一点残羹冷炙做奖赏。

这种奖赏, 不要误解为“抛来”的东西, 这是“抛给”的, 说得冠冕些, 可以称之为“送来”, 我在这里不想举出实例。

我在这里也并不想对于“送去”再说什么, 否则太不“摩登”了。我只想鼓吹我们再吝啬一点, “送去”之外, 还得“拿来”, 是为“拿来主义”。

但我们被“送来”的东西吓怕了。先有英国的鸦片, 德国的废枪炮, 后有法国的香粉, 美国的电影, 日本的印着“完全国货”的各种小东西。于是连清醒的青年们, 也对于洋货发生了恐怖。其实, 这正是因为那是“送来”的, 而不是“拿来”的缘故。

所以我们要运用脑髓, 放出眼光, 自己来拿!

譬如罢, 我们之中的一个穷青年, 因为祖上的阴功 (姑且让我这么说说罢), 得了一所大宅子, 且不问他是骗来的, 抢来的, 或合法继承的, 或是做了女婿换来的。那么, 怎么办呢? 我想, 首先是不管三七二十一, “拿来”! 但是, 如果反对这宅子的旧主人, 怕给他的东西染污了, 徘徊不敢走进门, 是孱头; 勃然大

怒, 放一把火烧光, 算是保存自己的清白, 则是昏蛋。不过因为原是羡慕这宅子的旧主人的, 而这回接受一切, 欣欣然的蹩进卧室, 大吸剩下的鸦片, 那当然更是废物。“拿来主义”者是全不这样的。

他占有, 挑选。看见鱼翅, 并不就抛在路上以显其“平民化”, 只要有养料, 也和朋友们像萝卜白菜一样的吃掉, 只不用它来宴大宾; 看见鸦片, 也不当众摔在茅厕里, 以见其彻底革命, 只送到药房里去, 以供治病之用, 却不弄“出售存膏, 售完即止”的玄虚。只有烟枪和烟灯, 虽然形式和印度, 波斯, 阿刺伯的烟具都不同, 确可以算是一种国粹, 倘使背着周游世界, 一定会有人看, 但我想, 除了送一点进博物馆之外, 其余的是大可以毁掉的了。还有一群姨太太, 也大可以请她们各自走散为是, 要不然, “拿来主义”怕未免有些危机。

总之, 我们要拿来。我们要或使用, 或存放, 或毁灭。那么, 主人是新主人, 宅子也就会成为新宅子。然而首先要这人沉着, 勇猛, 有辨别, 不自私。没有拿来的, 人不能自成为新人, 没有拿来的, 文艺不能自成为新文艺。

六月四日。

**AXA ADVISORS**  
redefining / standards

安盛理财顾问公司 AXA Advisors, LLC,  
3141 Fairview Park Dr #250 Falls Church, VA 22042

**王起云 理财顾问** Tel: 301-404-5639  
703-205-0337  
www.hay-wanwong.myaxa-advisors.com 5-017

Karen Haywan Wong (Qiyun)  
Financial Consultant  
Retirement Specialist

财务规划	人寿保险	长期医疗照顾保险	公司退休计划
遗产规划	医疗保险	伤残收入保险	个人退休计划
财富管理	年金	529 教育基金计划	Mutual Funds

Securities offered through AXA Advisors, LLC (NY, NY 212-314-4600), member FINRA, SIPC. Investment advisory products and services offered through AXA Advisors, LLC, an investment advisor registered with the SEC. Annuities and insurance offered through AXA Network, LLC. AXA Advisors and AXA Network do not provide tax or legal advice. Please consult your tax or legal advisors regarding your specific situation. Future communications in both English and Chinese. 公司与客户的信息交流将用英文或中文 AGE-118030 (09/16)(exp. 09/18)

**纽约人寿保险公司**  
**王亚亚 Yaya Wang**

财务顾问  
纽约人寿保险公司业务代表  
纽约人寿证券公司注册业务代表  
二十年以上专业经验  
百万圆桌协会终生会员\*

地址: 966 Hungerford Dr, Suite 15 B, Rockville, MD 20850

(C) 301-404-2884  
(O) 301-838-5511  
(F) 1-866-253-7188  
www.YayaWang.com

**NEW YORK LIFE 紐約人壽 傳家之保®**

- 各类寿险
  - 定期寿险
  - 终生寿险
  - 灵活寿险<sup>1</sup>
  - 浮动灵活寿险<sup>2</sup>
- 医疗保险<sup>3</sup> 和牙医保险<sup>3</sup>
- 长期护理保险
- 大学学费筹措规划<sup>2</sup>
- 各类年金 和投资产品<sup>2</sup>
- 共同基金投资<sup>2</sup>

1 Issued by New York Life Insurance and Annuity Corporation  
2 Securities products and services offered through NYLIFE Securities LLC, Member of FINRA and SIPC, and a Licensed Insurance Agency.  
3 Products available through one or more carriers not affiliated with New York Life, dependent on carrier authorization and product availability in your state or locality. \*Financial Adviser of Eagle Strategies LLC, a Registered Investment Adviser + Million Dollar Round Table (MDRT). The Premier Association of Financial Professionals, is recognized globally as the standard of excellence in life insurance sales performance in the insurance and financial services industry. The offering documents (policies, contracts, etc.) for products from New York Life and its subsidiaries are available only in English. In the event of a dispute, the provisions in the policies and contracts will prevail. 對於保單、合約等相關文件, 紐約人壽及其子公司僅提供英文版本。如有爭議, 一律以保單和合約中的條款為準。 NYLIFE Securities LLC, Eagle Strategies LLC and New York Life Insurance and Annuity Corporation are New York Life Companies. SMRU 1643524 5-030