

拜腾加速全球化布局 公布欧洲充电及销售网络最新进展



近日,拜腾公布了在欧洲市场的上市规划及网络布局最新进展。拜腾首款车型M-Byte 预计于2021年底在欧洲上市,首批登陆国家为瑞士、德国、挪威、法国、荷兰、瑞典。

基于这一目标,拜腾已与欧洲领先的电动出行服务提供商 Digital Charging Solutions 达成战略合作,并与多家当地领先的销售及服务合作伙伴签约,共同开拓欧洲电动车市场,首个欧洲拜腾空间将落户瑞士。

拜腾首席执行官戴雷博士表示:“作为拜腾全球化战略的一部分,我们在全力以赴

推进量产及中国市场筹备工作的同时,也在稳步推进海外市场的布局。我们很高兴看到,目前欧洲电动汽车市场进入加速增长期。未来,拜腾将携手合作伙伴,为用户打造便捷、愉悦的服务和体验,我们有信心获得欧洲消费者的认可。”

与欧洲领先的电动出行服务提供商达成战略合作

拜腾始终致力于在全球市场为用户提供“数字化、全方位”的充电方案。近日,拜腾与欧洲领先的电动出行服务提供商

Digital Charging Solutions (DCS)公司建立了战略合作伙伴关系,为拜腾车主提供便捷的公共充电解决方案。

DCS 的充电平台整合了 IONITY、FastNed、EnBW、Allego、Innogy、NewMotion、Izivia、Swisscharge 等欧洲 450 多家充电运营商的服务。基于与 DCS 的合作,拜腾车主将可以凭借统一的账号,使用 DCS 旗下覆盖欧洲 28 个国家的 150,000 座充电桩。

未来,DCS 的公共充电服务将与拜腾 App 和 BYTON Stage 全面屏实现无缝整合,用户可便捷使用远程充电功能,并通过拜腾 ID 或 RFID 卡实现无现金付款。拜腾的智能路线规划功能还可自动推荐充电站,帮助客户寻找沿途最理想的充电点。

DCS 董事总经理 Markus Bartenschlager 表示:“能够与拜腾这样的创新型电动汽车初创品牌合作,我们感到非常高兴。我们将合作开发与拜腾车机及手机 APP 全面整合的智能充电服务,为用户提供便捷的跨境充电体验。”

除公共充电方面的合作外,拜腾还将为车主提供家用充电墙盒和随车便携式充电器。为用户提供充电设备可与拜腾云端后台连接,用户可通过车机和手机 APP 实时获取详实的充电信息。

已签约多家销售服务伙伴,欧洲首家拜腾空间选址瑞士

拜腾采用合伙人直营模式,秉承审慎的

标准精选合作伙伴。在欧洲,拜腾已与多家当地领先的销售及服务合作伙伴签约,包括:

Hedin Automotive:拜腾在挪威和瑞典的销售及服务合作伙伴。该家族企业成立于 1985 年,经过多年的发展现已在瑞典、挪威和比利时设立了 125 家门店,经销的汽车品牌达到 32 个。

BYmyCAR:拜腾在法国的销售和服务合作伙伴,是法国领先的汽车经销集团之一,旗下拥有 83 家经销商,年销量约为 80,000 辆。

Louman:拜腾在荷兰的销售和服务合作伙伴,是欧洲最大的汽车经销商之一,旗下共有 69 个自营销售和服务网点。

Modern Driving:拜腾在瑞士的销售及服务合作伙伴,拥有 40 多个服务网点、7 个试驾中心和 2 家移动快闪店。

拜腾还将与 Modern Driving 合作,于 2021 年在瑞士苏黎世开设欧洲首家拜腾空间。瑞士是欧洲的重要枢纽,在其苏黎世机场内建有名为“The Circle”的多功能商业综合体,形成了独特的城中城理念,而欧洲首家拜腾空间也将在这里落户。

到 2021 年底,拜腾计划与合作伙伴携手在欧洲主要城市开设约 20 家拜腾空间,备选城市包括奥斯陆、柏林、阿姆斯特丹和巴黎等充满活力、推崇环保生活方式的大都市。

日内瓦车展被迫取消 全球汽车行业面临不确定困境愈加明显

据彭博社报道,一年一度的日内瓦车展自第二次世界大战以来首次取消,全球汽车制造商不得不寻求新的方式展示全新产品。但这也意味着全球汽车行业面临的不确定性困境愈加明显。

这些汽车制造商被迫制定了应急计划,在线活动成为挽救它们部分营销努力的一种方式。宝马将直播其 i4 电动概念车的首次亮相,而梅赛德斯-奔驰广受欢迎的 e 级轿车、奥迪的 A3 Sportback 和纯电动 E-Tron S 也将在线上亮相。

车展的重要性尽管在下降,但也不是一无是处。奥迪母公司大众汽车去年在法兰克福车展上发布了其 ID.3 纯电动车,并向外界传递了这样一个信息:这家全球最大的汽车制造商在经历了柴油造假危机后正在继续前进,并在向电动化转型过程中树立领导者的形象。

宝马计划在 i4 纯电动概念车上大放异彩,这款车旨在帮助这家德国公司重新确立在电动汽车领域的势头。由于日内瓦车展取消,宝马将在慕尼黑总部召开一场“数字新闻发布会”。

日内瓦车展是一场豪华车展,通常由法拉利、保时捷和梅赛德斯 AMG 等豪华车厂商主导。实际上,在展会被取消之前,其已经被行业困境蒙上了危险的阴影。

此次新型冠状病毒疫情的爆发导致中国汽车销售低迷,并扰乱了供应商的供应。

去年,贸易摩擦以及经济放缓导致中国汽车销量大幅下滑。中国是全球最大的汽车市场,也是德国三大汽车制造商宝马、大众、戴姆勒的主要市场。

而在德国国内,欧洲汽车制造商面临着严格的碳排放规定,迫使它们加快推出昂贵的新电动汽车。此外,德国与美国在可能带来额外关税的贸易政策上的紧张关系仍在持续。

瑞士圣加仑大学 (University of St. Gallen) 研究员费迪南德·杜登赫费尔 (Ferdinand Dudenhofer) 在日内瓦车展取消前表示,“全球经济形势和汽车行业的形势都具有高风险”。

分析师已开始将最近新型冠状病毒疫情的冲的影响考虑在内。加拿大皇家银行资本市场 (RBC Capital Markets) 预计,欧洲汽车产量今年最多将下降 4%,而 LMC Automotive 的分析师预计,在最糟糕的情况下,全球汽车销量最多将下降 4.4%。

加拿大皇家银行分析师 Tom Narayan 表示,更严格的二氧化碳排放规定、柴油车车主因剩价值下降而不愿换车,以及整体宏观不确定性“令我们对欧洲汽车市场保持谨慎”。

更广泛的不确定性让汽车制造商更有必要拨开阴霾,刺激消费。上周,吉利和沃尔沃旗下极星 (Polestar) 举行了一场在线发布会,以吸引人们对其概念车 Precept 的关



注。

而宝马 i4 纯电动车计划于 2021 年上市,其建立在一个全新的平台上。这一平台可以支持电动汽车、混合动力汽车或燃烧型汽车。这一灵活的结构也将用于今年 X3 SUV 电动版,以及未来的 iNext 车型上。在特斯拉蚕食了宝马的市场份额后,这给了宝马反击特斯拉的武器。

奥 E-tron S 也有类似的目标,即在特斯拉准备在柏林附近开设一个超级工厂之际,扩大大众旗下高端部门与特斯拉的作战能力。就全球销量和每辆车的收入而言,梅赛德斯-奔驰 E 级轿车是该公司的关键车型。

全球汽车制造商为了削减成本和更好的目标市场营销,已经削减了在日内瓦和其他行业活动上的支出。例如,今年在日内瓦车展,大众取消了传统上用于开幕前召开媒体的晚间招待会。

成本以及转型的压力不太可能在短期内得到缓解。德国汽车管理中心 (Center of Automotive Management) 研究员斯特凡·布拉泽尔 (Stefan Bratzel) 表示:“当前重要市场的经济疲软加大了成本压力,并加剧了行业整合的趋势。”“只有少数汽车制造商能够自己支付对新技术和业务领域的必要投资。”

华晨宝马回应 3、4 月部分订单取消传闻:没有取消,只是顺延生产

日前,华晨宝马一份经销商文件显示,受疫情影响,其沈阳工厂原有 1 月和 2 月配额订单推迟到 3 月和 4 月生产,导致原有 3 月和 4 月配额订单无法按时生产,因此部分受影响的 3 月和 4 月配额订单需要从系统中取消生产计划 (即状态变为 000)。

对于上述消息,华晨宝马相关负责人在

接受《每日经济新闻》记者采访时表示:“事实上,3、4 月份的订单并没有取消。只是受疫情影响,原本 1、2 月份的订单生产任务受到积压,顺延到了 3、4 月份生产,3、4 月份的订单生产任务也将顺延。”

根据上述文件,生产计划取消原则如下,3 月配额订单除“150”状态 (开始生产) 以

外的全部取消生产,4 月配额订单按照一定比例取消生产。受影响的车型包括 F52、G28、G38、G08,分别对应国产 1 系三厢版、国产 3 系长轴版、国产 5 系长轴版、国产 X3 车型。

“大多数顺延的订单属于厂商给经销商的订单,从销售角度来看,目前客户的订单

不会受太大影响。”上述华晨宝马负责人说。据了解,此前,华晨宝马计划于 2 月 9 日恢复生产,但为降低员工感染风险,华晨宝马延缓了在华工厂开工时间,并计划于 2 月 17 日恢复汽车生产。

从 2 月 17 日起,宝马集团在中国的绝大多数办公场所已经重新开放,位于沈阳的两个整车生产厂和一个发动机生产厂也已逐步恢复生产。2 月 19 日,宝马在中国的管理团队再次召开全体员工网上视频会议,向 6000 多名在线员工介绍了复工复产以来,公司为保障在不同地方工作和生产的员工们的安全与健康,采取的各项防护措施及其落实情况。按照规划,2020 年,宝马集团将延续产品攻势,在中国市场推出 17 款新产品,开启“新能源车之年”和“品牌之年”。“我们看好中国高档车市场的未来发展,2020 年将进一步扩大在华投资,强化品牌和产品力,并在数字化客户体验和新能源汽车等领域继续发力。”今年 2 月,宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐曾表示,中国汽车市场的短期业绩将受到疫情影响,但是高端汽车市场的需求仍然存在,长远来看,市场将恢复到正常水平。

顶好汽车维修中心

多年经验/拥有优良品质专业证/最新电脑检测/排除故障 www.bestautorockville.com

我们可以与各保险公司交涉,为顾客退回修车所增加的全部费用

柯建华 电话:240-403-0110 传真:240-403-0111

通国语、英语

● 发动机翻新与维修
● 发动机保养与维护
● 电路系统检查与维护
● 暖气与冷气系统
● 刹车系统,四轮平衡
● 离合器调试与翻新
● 悬挂与转向系统

● Engine Work&Rebuild
● Engine Performance
● Wires Tracing
● Heating &Air Conditioning
● Break,4 Balance
● Clutch
● Steering&Suspention

营业时间:
周一至周五
8:00AM-6:00PM
周六 9:00AM-3:00PM

地址:15557 C Frederick Road Rockville MD 20855 7-183

刘氏汽车维修中心

维州汽车排气与安全检测站
Annandale Citgo Gas Station

刘氏汽车维修中心由刘家杰先生主理,服务于华人已有十三周年了,精修各类汽车,您要通过维州汽车安全或废气检查吗?那您一定要来到刘氏汽车维修中心!

电话请找 **刘家杰** 703-941-8309
703-941-8308

营业时间:
周一至周五 7:00Am-7:00Pm
周六 7:00Am-5:00Pm 7-081

地址:
7131 Columbia Pike,
Annandale, VA 22003 通英国粤
越潮语