

人物



从澳洲小镇女孩到迪拜“超跑网红” (二)

34岁的社交网络明星亚历山德拉走红车评界开遍全球顶级跑车



亚历山德拉许多试驾跑车的照片、视频都是由丈夫尼克拍摄。

这是亚历山德拉迅速崛起的开始。“超跑金发女郎”就像是一个水泵，不断吸引来自越来越多不同平台的粉丝。从那以后她就再也没有回头。

从2017年开始，亚历山德拉全职投身超跑世界。促使她辞职的原因很多，不能

迅速崛起

两年半时间
6万粉丝涨到1400万

不提的是2016年阿拉伯超跑俱乐部的一次活动，这次活动让她更为坚定了要辞职的决心。“我与另外60名超跑车主在阿联酋和沙特阿拉伯边境会合。我们的车队由迪拜警方超跑护送，由拉法拉利车队带领，还有一架直升机全程护送。这简直不可思议，那一刻我决定辞掉电台工作，全身心投入社交媒体。”

“我（从电台）辞职后，我的粉丝从6万增长到1400万，这发生在两年半的时间里，这简直是疯了。”当她在评论一款法拉利、兰博基尼或布加迪的新车型时，她清楚地知道自己在说什么，亚历山德拉也相信，她之所以会成功，是因为“她指向的不仅仅是汽车迷”。

成功策略

以外行人角度 分享开车乐趣

亚历山德拉进一步指出，最困难的是不断想出新点子和有趣的内容。

社交媒体上关于汽车的账户可谓铺天盖地，亚历山德拉能脱颖而出，有着不少“秘诀”。“我不是评论一辆车，而是从一个外行人的角度分享我对那辆车的体验。我不是汽车记者。我提供了对超跑文化的见解，以及如何以轻松、有趣的方式驾驶这些不可思议的汽车。”

亚历山德拉不是传统意义上的汽车专家，在她看来，这或许正好切中了行业的痛点。“我并不是真正的汽车专家，这也是为什么我的评论会面向更广阔的人群。因为我不会讲关于车的复杂统计，以及车是如何工作的。”这方面已经有不少前辈珠玉在前，同时受众也非常非常少。考虑到很多人都喜欢汽车，但并非所有人都对汽车的工作原理感兴趣，“大众只是想看看一辆好车，听听它的声音，看看所有的

配件和功能。所以，我的方法是吸引99%的人，而不是1%的汽车专家。”

她的策略奏效了。她已成为各超跑车商的宠儿。鉴于她的社交影响力，世界各地各大品牌一一找上门来，和她合作拍试车视频。“我对汽车品牌来说很有价值，因为我说人话，我不使用人们无法理解的行业术语。”“我是以不同于其他人的方式谈论汽车的一名女性。”

如今，越来越多的汽车品牌调整宣传方式，除了在广播电台、电视频道做广告，也在社交媒体上加大宣传力度。亚历山德拉认为，在利用社交媒体接触不同的人群方面，中东仍需要迎头赶上。

亚历山德拉并没有止步于在网络上制造影响力，她开始进入电视界。2019年8月，她的第一部电视节目《爱车一族》在一个总部位于荷兰的娱乐频道上播出。

34岁的亚历山德拉是跑车界红人，试驾过宾利、兰博基尼等各种超跑，曾和帕丽斯·希尔顿等名流明星合作。

背后压力

忍受网络暴力 看医生解压

但亚历山德拉在快车道上的生活并不是一帆风顺的。

“我生活在梦想中，但梦想里并非全是彩虹和棒棒糖。”她经常收到负面评论，甚至不得不忍受网络暴力，以及来自汽车行业内部的敌意。外界给的压力太大，她失眠，最终不得不接受心理医生的治疗。

“社交媒体经常会占据你的生活。我没有料到键盘侠会对我有如此多的仇恨。我正在学习如何避开那些以打倒我为己任的人。”“我真的很幸运，有人知道我在做什么。这不是送上门的触手可及的福利，是我自己走出了舒适区，找到了一条到达现在位置的路。”

“刚开始的时候真的很困难。我原以为汽车行业的性别问题已经得到了解决，但事实并非如此。”其中一个障碍是汽车记者经常会问她知道什么，还会以一种鄙夷的语气问：“为什么要给她车？”

汽车行业向来被视为充满男人味的世界，亚历山德拉发现这个行业对女性并不友好。她的大多数采访对象都是男性，她经常是试驾活动中唯一的女性。

成为社交媒体红人之后，副作用开始出现了。一开始，是纯粹的性别歧视言论。有人不怀好意地揣测亚历山德拉靠潜规则上位，甚至有人发送仇恨信息，指责她是这个行业的污点，说她应该“自杀谢罪”。

榜样力量

鼓励优秀女性带动后来者

2019年2月，《阿拉伯商业》杂志将亚历山德拉列为阿拉伯世界最具影响力的30位女性之一。她被《Esquire》杂志中东版评为“年度影响力人物”，被《Cosmopolitan》杂志评为“年度Vlogger”……

在亚历山德拉看来，身兼超跑车主、有千万流量的社交明星和汽车评论员，她就像是一辆混合动力车。“当我作为一名车主参加一些汽车活动时，我被误认为是评论员；当我热衷于报道媒体活动却没有被邀请，因为我被视为车主。究竟我是一个

汽车评论员还是一个有影响力的博主，这是个问题。我想我不能被简单地定义。”

亚历山德拉同时认为，能在一个传统上由男性主导的行业里成为一名首开先河的女性，即使遭遇再多的挫折和否定，一切都是值得的。

她还向所有希望追随她脚步的女性传递出一个信息。“我不知道有多少女性想进入汽车行业。”她说，“重要的是，女性必须不断出现在各种活动中。”“这对女性来说是一场斗争，你身边需要有很多优秀的同行者。”