

人物

超跑是许多男人的梦想,更不用说整日与超跑相伴,对爱车人士来说绝对是终极梦想。而来自澳大利亚、在迪拜走红的社交网络明星亚历山德拉·赫希正过着许多爱车人士梦寐以求的生活。34岁的她是拥有千万粉丝、以试车视频火爆网络的“超跑网红”,开遍全球知名超级跑车。

# 从澳洲小镇女孩到迪拜“超跑网红”

34岁的社交网络明星亚历山德拉走红车评界开遍全球顶级跑车

## 试车感受

经常在方向盘后面笑

作为一个出生于澳大利亚、生活在迪拜的前电台女主播,亚历山德拉过着许多爱车人士梦寐以求的生活,以驾驶、评论超跑为生。

亚历山德拉的成功得感谢社交媒体。她在Instagram上的网名是“超跑金发女郎”,她在Instagram、Facebook和YouTube上拥有大约2000万粉丝,她对速度的热爱,对视频和贴子的情感和创意吸引了众多忠实粉丝。粉丝们被她火爆的视频所吸引,视频中她驾驶着价值千万的豪华汽车,让粉丝体验到更快、更炫、更激情。

“我开过法拉利488 GTB,迈凯轮570、540c,宾利GT3R、GT Speed和V8s,奔驰AMG GT,兰博基尼Huracan,以及其他很多好车。”她还开过蝙蝠车,那是来自1989年《蝙蝠侠》电影、被视为漂亮跑车神话的一辆车。她经常和那些有着同样激情的一线明星们同台,也曾携手社交名媛帕丽斯·希尔顿。

“驾驶超跑最棒的一点就是它给我的感觉。如此有趣,我经常发现自己在方向盘后面笑。”这位在澳大利亚昆士兰长大的金发女郎是一名汽车发烧友,一直喜欢车,就连10来岁时开的第一辆车,也让她念念不忘。

## 奋斗人生

澳洲小镇长大  
靠努力拥有超跑

翻开亚历山德拉的履历,很多人会误以为她衔着金钥匙出身,家里的车库里就停着无数豪车。事实并非如此。

亚历山德拉来自澳大利亚,在昆士兰州的一个小镇布纳长大,从小就对车很有兴趣。她在11岁就学会了开车,经常开着一辆三菱在镇上来回地跑。

“我只是努力工作,飞遍世界,找到最酷的车,并把它们展示出来。人们不知道的是,我真的必须非常努力地工作,才能达到我现在的位置和我能够负担得起的生活水平。所以,我真的很自豪。”

11岁时,亚历山德拉开的是哥哥姐姐“淘汰”的三菱,如今,34岁的她靠着自己的努力拥有了法拉利。2018年2月,丈夫尼克送给她一辆价值47万美元的法拉利488,车厢里装着1000朵玫瑰。

## 转换跑道

从电台主持人到社交媒体红人

亚历山德拉毕业于昆士兰科技大学,学的是新闻与商业专业,毕业后在迪拜找到了一份电台主持人的工作。迪拜可谓超跑之都,全球顶级超跑在街上随处可见,这就像是生活给亚历山德拉打开了一扇新的大门。不久,她发现这份工作有一个额外福利是,她有机会测试和评估汽车。这也为她后来转换人生跑道埋下了伏笔。

宾利、迈凯轮等汽车制造商都找上门来,希望通过她向更广阔的世界分享他们的新款车型。她发表的汽车评论越来越详细,视频也越发完善。

“生活在一个每天都能看到超跑

的城市里真是太棒了。我利用住在迪拜的机会在社交网站创建了讨论超跑的账户。”亚历山德拉说:“我意识到,如果我喜欢看到它们(超跑),那么在其他地方肯定也有人喜欢看到它们,所以我开始记录它们。”

2016年初,亚历山德拉开了社交媒体账号,刚只是为了好玩,随着粉丝的不断增长,她把业余时间都投了进去,每天从电台下班回家后、每个周末,她和丈夫都在忙着拍摄、制作视频。

亚历山德拉表示:“就像所有人一样,如果你能和迈凯轮近距离接触,

你会把你的经历、一些视频和其他照片上传到你的个人Instagram账户上。”“我没想到这会在社交媒体引发热度。”

豪车和金发美女的组合,天然吸睛。亚历山德拉很快就有了固定的受众,积累了庞大的粉丝群。她回忆道,在Instagram上传汽车视频一年后,随着投入的时间越来越长,发表的视频越来越多,“那简直变成了第二份全职工作”。“我有6万名粉丝,就在那时,我决定,如果我们要把这件事做大做好,我们也可以大胆尝试,辞掉工作,放手去做。”那是在2017年4月。



亚历山德拉在社交网站拥有2000万粉丝。