

初创企业将岗位外包厄瓜多尔：

美制造业岗位需求不再

去年, Farmgirl Flowers 公司遭遇了雇佣难题。这家经营线上送花的初创企业很难为其旧金山旗舰分发中心的岗位寻觅到人选。

据 Yahoo Finance 报道, “去年全年我们至少有 30% 的开放职位。” Farmgirl Flowers 创始人兼 CEO 克里斯蒂娜·斯坦贝尔 (Christina Stembel) 在接受 Yahoo Finance 采访时说, “全年我们有不少于 40 个岗位开放, 试图寻觅职员, 尤其是在旧金山。”

雇佣了超过 160 名员工的 Farmgirl Flowers 公司一般每周会送出 6000 至 8000 束花, 范围覆盖全美 18 个州。去年, 该公司的营收超过了 3000 万美元。

对于一家依靠为全美客户提供运送易坏商品服务的公司来说, 缺少人手的情况可想而知。

“这是目前美国的普遍难题。” 斯坦贝尔说, “制造业的岗位不再那么被需要了, 因此想要找到还愿意在这种类型的岗位上工作的人极具挑战性。”

斯坦贝尔遭遇的难题凸显出美国国内制造业走衰的普遍趋势。

美国制造业的产出下跌, 雇佣率也鲜有增长。劳工部的数据显

示, 全美制造业岗位在 2019 年净增了 4.6 万个, 其中有 3 个月薪资也减少了——这相比 2018 年制造业岗位增加 26.4 万个, 降幅显著。

这种境况还伴随着美国劳动力市场的紧缩。去年年末, 全美失业率降至 50 年来的新低, 这给想要寻找合适劳动力的雇主带来了更大的压力。

最终, 斯坦贝尔选择的解决方案是: 将目光转向南部边境。

今年年初, 斯坦贝尔宣布将在厄瓜多尔的拉塔昆加市 (Latacunga) 建立 Farmgirl South 配送中心。那里的员工也将做着与旧金山旗舰中心员工所做类似的工作, 即打包、修剪和准备花束。

Farmgirl Flowers 公司同厄瓜多尔的农场主合作管理员工, 那里的员工总数现已达到 40 人。

这一决定保证了 Farmgirl Flowers 公司能够在及时运输的情况下满足消费者不断增长的订单需求。同时, 公司还能为厄瓜多尔提供更多岗位。相比美国, 厄瓜多尔的失业率一直以来都非常高。

“去年夏天我去了厄瓜多尔, 那次出行就是为了给种植鲜花寻找源头。” 斯坦贝尔说, “我对有那

么多人(没被雇佣)倍感惊讶。”

根据厄瓜多尔官方的数据, 该国 2019 年第四季度的失业率为 4.9%, 相比 2018 年同期的 4.8% 有所增长。未充分就业率甚至更高, 去年第四季度高达 17%。

斯坦贝尔说, 她记得在厄瓜多尔考察期间曾看到一排排的工人等在工厂门外, 希望能够只工作几小时也好。

于 2010 年建立的 Farmgirl Flowers 公司几年前就已开始将鲜花业务外包到南美。当时她很难在美国本土找到足够供货给公司的农民, 这让她最初只想从美国农民那里拿货的计划遭到打击。

斯坦贝尔说, 要想完全满足消费者的需求, Farmgirl Flowers 最终需要 8 个配送中心。该公司计划在 3 月建立另一家国内配送中心, 这次选在迈阿密。

与此同时, 斯坦贝尔表示, 进一步加深 Farmgirl Flowers 在南美的业务根基十分重要。

“当时我们也处在十字路口的阶段, 我们只能停留在这样的规模吗? 因为我们增长不了, 我们会找到不同的路径吗? 因此当时我们找到了那条不同的道路。”

韩国现代又面临部分停产

损失或超 1 万亿韩元

新冠肺炎疫情对全球汽车产业链的影响在短期内难以解除。

19 日, 知情人士向第一财经记者透露, 韩国现代汽车集团在今天举行的内部会议中提到, 韩国现代蔚山第一工厂在复工仅一天后再次面临部分停工, 蔚山第二工厂也将于 21 日停工一天, 此外牙山工厂也有可能面临再次停产, 由于中国的零部件供应不足而导致停产或将持续。

该韩国现代汽车集团旗下的起亚汽车也决定, 将位于韩国本土京畿道光明工厂及光州第三工厂的停工时间, 延长至本月 21 日。

此前, 现代汽车方面曾宣布, 将从 17 日起, 全面恢复绝大多数韩国本土生产线的生产, 而仅时隔两天, 现代汽车的韩国本土工厂再次面临停工状态。一位要求匿名的现代汽车负责人向第一财经记者称, 虽然中国生产的汽车线束零部件正陆续供应到工厂, 但由于汽车线束零部件供应量不够充分, 公司决定弹性安排各工厂的开工时间。

韩国汽车工业协会 (KAMA) 的一位负责人向第一财经记者证实, 目前负责生产现代旗下高端品牌杰尼西斯 (GENESIS) GV70、GV80 的蔚山第五工厂第一生产线仍无法恢复, 杰尼西斯 (GENESIS) GV80 及七座旗舰产品 Palisade 两款车型的蔚山二工厂因零件短缺也处于“空转”状态, 部分生产线甚至每天空转产能达 440 辆, 难以维持正常运作, 因此导致全部由韩国本土生产后进行出口的杰尼西斯全球供应受到的影响, 并从一定程度上影响到杰尼西斯进入中国、欧洲等新兴市场的计划。

除了现代、起亚汽车以外, 双龙、雷诺三星及韩国通用等多家车企的韩国本土工厂也先后宣布了减产、停工措施, 韩国通用也出现停产, 目前韩国本土整车厂陆续出现停产的情况, 最主要原因是构成汽车整体电路系统的汽车线束 (装配电路板) 出现供应短缺。韩国汽车工业协会统计的数据显示, 韩系整车厂的该零部件需求量中, 有 87% 来自中国, 目前向韩系整车厂供应相关零部件的一级、二级供应商合计有 40 家, 其中虽然 38 家已经复工, 但复工率仍低于 60%, 由此协会方面预计, 若供应持续出现短缺, 仅现代、起亚两家车企在本土的产能, 就将面临近 5 万辆的供应减少, 导致的销售额损失将超过 1 万亿韩元。

为现代汽车提供该类零部件

的韩系零部件企业裕罗 (YURA) 公司营销总监金省翰也向第一财经记者表示, 虽然公司已经进入复工状态, 但部分外地归来的员工仍在居家隔离状态, 生产效率为同期的五成左右, 且中韩航班减少, 导致运输也出现了一定难题。

上海工程技术大学汽车与机械工程学院教师刘森告诉第一财经记者, 在目前汽车功能逐步复杂化的情况下, 汽车电路也呈现逐步复杂化的特征, 作为成熟的供应链体系的韩系企业, 在短期内难以迅速更换供应商。韩国汽车配件企业 (中国) 联合会会长朴英奎表示, 大多数韩国整车企业均采用供应链一体化的模式, 且中韩两国距离较近, 因此许多跟随韩系整车厂进入中国的零部件商, 会同时为韩国本土的产能提供零部件, 中韩两国间的汽车产业链融合程度较高, 因此虽然目前影响主要集中在难以备货的汽车线束, 但不排除疫情影响将扩大至其他零部件。

受线束供应短缺影响, 现代是第一家在中国以外地区关闭工厂的大型汽车制造商, 而通用、日产、菲亚特克莱斯勒等国际车企的海外工厂的生产也受到了影响, 而刘森认为, 海外车企的停产, 一方面是新冠肺炎疫情影响“无处不在”, 另一方面也体现了中国汽车工业在全球汽车产业链中的“无处不在”, 且体现了中国汽车供应链在部分方面具有了难以被替代的优势。

国际信用评级机构穆迪 (Moody's) 方面也认为, 受工人流动及汽车零部件供应链不畅影响, 汽车生产短期内也会因停工以及生产水平下降而受限, 而这种影响不仅会出现在中国, 也会影响全球其他对于中国依赖度较高的汽车企业。

第一财经记者同时了解到, 现代汽车在华合资企业北京现代的工厂已于本月 3~17 日间陆续复工。

现代汽车方面针对中小配件合作提供总计约 60 亿元人民币左右资金的金融支持, 此外还鉴于目前中国国内防疫物资短缺的情况, 向一些紧急需要复工的中小配件企业提供防疫物资, 以协助防疫物资齐全且具备复工条件的企业办理复工手续, 北京现代方面也取消了 2 月经销商采购完成率考核, 并发布提供到期汇票过桥资金和远程技术支持等一系列经销商支援措施。

“脸书”将设监督委员会

用户可对发布内容提起诉讼

日前, 美国“脸书”公司执行长马克·扎克伯格在英国《金融时报》专栏中写道, “脸书”决定设立一个独立监督委员会, 以使用户可以就该社交网络决定发布哪些内容提起诉讼。

他写道: “像我公司一样的企业在做决定时也需要更加有效的监管, 因此我们正在成立一个独立监督委员会, 以便人们可以就‘脸书’发布内容的决定提起诉讼。”

他指出, 技术公司应该服务于社会。他补充道: “我认为, 良好的监管在短期内可能会为‘脸书’的业务带来损害, 但从长远来看, 这将对包括我们在内的每个人都是最好的。”

扎克伯格认为, 有必要加强对技术公司的管控和问责。他说, 人们应该感到全球技术平台对他们负责。

北京《经济参考报》报道, 在欧洲期间, 扎克伯格参加了德国慕尼黑安全会议并阐述观点, 提出就内容承担的责任而言, 该公司应介于报纸和通讯公司之间。扎克伯格在讲话时表示, 反对将 Facebook 等科技巨头与传统新闻媒体机构类比, 后者通常对



其内容负责。他表示, 这些机构会对内容负责, 是因为他们让编辑大量参与内容的选择和编辑。

他称, 另一种比较是与通讯企业。这些企业通常不对每天经由他们网络传输的内容负责, 例如语音通话和数据。扎克伯格表示: “我们的情况介于上述两者之间。”

具体措施方面, 脸书将与路透社等新闻机构合作对抗脸书上的

错误信息。脸书宣布, 路透社将成为第三方合作伙伴之一, 负责揭穿在社媒平台上的谎言。脸书目前与 7 家事实查证机构合作, 包括美联社及法新社。

脸书近期频频做出拥抱监管的举动, 是为了平息近来越来越多的批评。近年来, 脸书因传播大量虚假、不客观、涉及恐怖主义暴力的内容, 广泛诟病。

盘前跌超 4%!

苹果发出预警：疫情致 iPhone 供应短缺

2 月 18 日早间, 苹果公司警告称, 由于中国疫情影响, 将导致公司本季度的营收不及预期。这也是在一年多一点的时间里, 中国市场需求不足导致苹果第二次发布财务警报。

成都每日经济新闻报道称, 苹果表示, 公司原本认为在 2 月 10 日结束的春节假期过后, 中国的产业链工厂都将复工。然而, 苹果称“复工的速度要比我们预期的要慢”, 这也是公司表示本季度无法达到上月发布的营收指引的主要原因。

上述消息影响, 苹果 18 日美股盘前跌超 4%。

苹果称复工速度仍比预期慢
由于本周一美股市场因总统

日休市, 截至上周五 (2 月 14 日) 收盘, 苹果的估值超过 1.4 万亿美元。

苹果表示, iPhone 的短缺在一定程度上反映出制造业的放缓, 这将意味着“全球 iPhone 供应商将暂时受到限制”。英国《金融时报》报道中称, 虽然苹果在中国运营的产业链没有一家制造工厂位于湖北省, 但公司表示虽然另外省市的工厂已经复工, 但“复工的速度要比我们预期的要慢。”

此外, 苹果还表示, 由于疫情导致其在中国大陆关闭部分实体店, 也影响了本季度的销售, 一些省份的门店虽然一直在营业, 但“营业时间减少, 客流量也非常低。”苹果上周四 (2 月 13 日) 还表

示, 将在上周末之前重新开放位于北京的五家门店, 尽管这些门店重新对消费者开放, 但每天的营业时间只有 7 个小时——正常情况下为 12 个小时。

英国《金融时报》援引一位熟悉苹果制造计划的人士表示, 被任命负责监督新一代 iPhone 生产的员工推迟了两周多才回到中国。此外, 即便是在中国国内运营的工厂, 也受到人员问题的限制, 许多工人在春节假期结束后仍留在家中。

苹果同时还表示, 情况很快就会恢复正常, 称 iPhone 供应短缺将“暂时影响公司全球的营收。”周一上午, 苹果美国官方网站上显示其最新款的 iPhone 11 仍在销售, 表

明疫情尚未开始影响其最大的市场。然而, 苹果的 AirPods Pro 在美国的交货时间仍将推迟四周。

急了, 富士康支付高额奖金吸引员工回厂复工

有媒体报道称, 为促进复产恢复 iPhone 产能, 郑州富士康拟奖励复工员工每人 3000 元 (人民币, 下同)。

上海澎湃新闻报道, 据悉, 郑州富士康推出“防疫返岗激励奖”, 激励对象为 iDPBG (数位产品事业群) 郑州在职员工 (不含阳光工场), 每人奖励 3000 元。奖励政策还对返岗时间、出勤要求、奖励发放时间作出解释。

2 月 10 日, 富士康郑州厂开始复工。根据河南省政府官网, 当

天, 河南省省长尹弘前往富士康考察, 实地查看各个环节防护制度落实情况。

富士康郑州厂是 iPhone 最大的生产工厂, 其能否能够全面复工是未来苹果 iPhone 的供应至关重要。

据悉, 富士康计划在 2 月底前恢复其在中国大陆 50% 的生产, 并计划 3 月份恢复其在中国大陆 80% 的生产。

之前来自产业链的消息称, 苹果可能会在 3 月中旬发布一款新 iPhone, 这款机器就是传闻多时的 iPhone SE2, 其最后可能冠以 iPhone 9 的称号, 对于苹果而言, 郑州富士康顺利复工对新机发布也是一大保障。