

# 半夜抢菜早起秒光,春节抢菜潮的背后,你在网上抢到蔬菜了吗?

今年春节假期,可谓是中国有史以来最长的一个春节假期,在这个“躺在家什么都不做就是对社会做贡献”的时候,虽然我们说可以宅在哪里都不去,但毕竟开门七件事柴米油盐酱醋茶,中国俗语有云“人是铁饭是钢,一顿不吃饿得慌”,民以食为天吃饭问题一时间成为了大家最关心的问题,只是要吃饭也就一定要买菜,不能出去聚餐了,自己做总需要食材吧,所以本来刚刚崛起不久的线上买菜突然成为了香饽饽,不过在现在的情况下,互联网买菜面对的是风口还是难关?

## 一、一日爆火的互联网买菜

说起互联网买菜其实这并不算是一个新鲜事,其实从2012年开始,以本来生活上线标志着生鲜市场已经开始全面崛起,不过这个崛起的生鲜电商还没有到买菜这个节点,不过从2019年开始,盒马在上海开“菜市场”,叮咚买菜、美团买菜的混战让大家才知道互联网买菜的玩法,不过估计让每个人都有深刻体验的互联网买菜还是来自于今年春节,2020年的春节虽然气温不算冷,但是实际上寒意可能更加明显一些,在这样的情况下,原本人声鼎沸的菜市一时间成为了人人避而不及的人员密集型场所,互联网买菜突然成为了最好的选项。

根据虎嗅网,无论是盒马鲜生、叮咚买菜、苏宁菜场还是每日优鲜,都卯足了劲来调度春节供应。甚至无法开张的饭店也加入了卖菜大军,京城知名的高端餐饮连锁品牌“花家怡园”都表示将支持市场,出售蔬菜。

根据中国青年报的报道,来自内蒙古的美团外卖小哥张辉今年



也没回家过年。他说,年前接到的配送订单大多来自餐厅,一天三四个订单来自超市。从一周前开始,一天接到超市的配送订单约30个,约涨了10倍。这些订单主要是购买蔬菜、泡面、零食的。

多家超市的蔬菜销售增长明显。1月31日晚上7:30,京客隆超市(宋家庄店)的白萝卜、蒜苗、大白菜等菜已经售空。京客隆集团相关负责人表示,大年初二、初三,超市门店蔬菜的销量增加了3-5倍,集团配送中心的出货量也翻了几番。初五的配送量较往年同期涨幅超450%,仅果蔬类商品就配送了超70万公斤。

当出门不便时,线上买菜成为“及时雨”。通过手机下单,即可配送到家,人们可以减少外出,降低风险。在一些商业平台,一些绿叶菜一上线便很快被抢光,甚至有人设置闹钟,半夜起来抢菜。

生鲜电商平台美菜网开通了

面向个人和家庭的临时业务,其副总裁周峰表示,随着事态的发展,部分地区市民有可能遇到买菜难、买菜贵甚至买不到菜的情况,1月24日,美菜网紧急在武汉地区率先开通临时便民通道。当天,武汉蔬菜线上订货量暴增。随后,全国各地的线上订单快速上升。截至2月2日,武汉市民从美菜网购买蔬菜共计43.6万斤。

面对着激增的买菜需求,大家在问互联网买菜的风口来了吗?

## 二、激增需求是风口还是难关?

如果放在平时,面对着这么多蜂拥而至的订单,相信大多数互联网买菜平台肯定是欣喜若狂,但是实际上,现在的互联网买菜平台却高兴不起来,反而成为了望着订单发愁的难关,这是因为:

首先,运力不足让不少买菜平台望订单兴叹。最近我们看到盒马传出了和云海肴共享员工的做

法,虽然这个做法对于云海肴这样的餐饮企业来说可谓是自救举措,但是对于盒马这样的互联网买菜平台来说其实也是救急的行为,一般情况下,互联网买菜平台在春节期间的配送人员运力至少会减少30%-40%,不过大多数时候因为春节期间大家的需求量也不会太大,这种减少并不会给互联网买菜平台带来什么不利因素,然而今年的春节与众不同,订单成倍激增甚至多倍激增,但是运力的缺口却完全无法填补,在这样的情况下,如果不能保证用户体验这样的客户还不如不来。我们看到盒马基本上都需要早起抢菜,中午一过大部分时候都无法预约到配送小哥就是这个原因。

其次,春节期间成本激增。对于互联网买菜平台来说,春节假期往往意味着非常高的成本,这种成本在人力成本领域最为明显,因为要支付加班工资,虽然部分外卖平台都提高了配送费,但是提高的配送费对于增加的成本来说还是难以完全覆盖,所以有些平台会面临卖的越多亏得越多的问题。甚至于我们打开叮咚买菜,上面最醒目的就是招聘信息,能够看到春节期间人手不够下的成本压力。

第三,前置仓供不应求所引发的货源压力。从整体上来看,当前的春节物资供应是非常充分的,但是对于部分互联网买菜平台来说,依然有较大的供应链压力,一般情况下互联网买菜平台都会在社区附近设置前置仓,通过前置仓可以让配送时间缩短到半个小时之内,但是这些平时都很充裕的前置仓,面对着5倍甚至10倍的订单量被挤爆的概率依然很大,毕竟你再多的前置仓储备也都比不过中国人

的抢购能力吧。

因此,今年的春节对于互联网买菜平台来说可能真是一个难关,不过危机、转机,在难关的背后则是难得的机遇。互联网买菜从2012年上线至今,大多数时候都是属于年轻人的一个小而美的市场,大部分普通人都还是会以菜场或者超市作为自己的主选。但是,此次春节的特殊情况,让大量原先不属于互联网买菜平台的用户涌入市场,互联网买菜虽然没有了传统菜市场的讨价还价,似乎少了不少买菜的乐趣,但是毕竟避免了人员的集聚,本身的菜品也都不差,价格可能比菜市场略高一些,但是胜在安全。

这样的买菜模式其实具有不错的吸引力,之前互联网买菜平台用各种小礼物、各种地推优惠推动大家去尝试互联网买菜都困难万分,但是此次春节假期却将大量的用户尝试体验一下子完成了,可以说春节假期带来的市场推广效果至少堪比互联网买菜最近几年的努力,虽然现在还没能看到互联网买菜新增用户的统计,但仅凭现有的市场报道,我们就可以预测此次新增用户一定超过大多数企业平时的努力。

与此同时,互联网买菜因为灵活多样的弹性选择,让大多数消费者在享受了安全服务的同时,也逐渐熟悉了这种手机下单,送菜上门的服务类型,而且这么长的春节假期,足够用户养成使用习惯的了,只要平台能够有效地激活市场,那么互联网买菜未来将会迎来高粘性的用户群体。此次春节假期,可谓是互联网买菜的一次大考,能否考的好甚至金榜题名就看互联网买菜平台们自己的本事了。

**华府冷暖空调**  
专业快速,服务DC/VA/MD  
电话:240-421-7363

冷暖气机 热水炉  
中央空调 风管  
消毒杀菌灯 车库门  
维修 安装 保养

代理:  
Carrier  
Payne  
Goodman

冷暖气新机:  
零件10年保证 / 1年人工保证

**华府冷暖空调**  
专业快速,服务DC/VA/MD  
电话:240-421-7363

冷暖气机 热水炉  
中央空调 风管  
消毒杀菌灯 车库门  
维修 安装 保养

代理:  
Carrier  
Payne  
Goodman

冷暖气新机:  
零件10年保证 / 1年人工保证

**安居冷暖空调公司**  
Infinity Air LLC  
9-147

代理多种名牌空调设备  
Carrier, Bryant, Payne,  
Goodman

专业技术执照  
HVAC Master & Contractor License  
电话:571-334-9893  
Licensed, Insured

**联合冷暖空调**  
United Heating & A/C  
9-014

HVAC MASTER LICENSE  
名牌空调安装维修  
代理 TRANE, AMERISTAR,  
CARRIER, LENNOX

两年 Labor 保证, 十年部件保证  
Licensed, Insured in MD, VA

571-970-8988 张先生

**方氏冷暖**  
Carrier Trane  
240-651-9115  
9-152

空调维修  
冷气暖气  
维修安装

质量保证  
价格合理

专业中央空调

**电工空调公司**  
9-106

维州、马州总电工程师执照, 电工承包商执照

发电机(原厂) CERTIFIED  
DEALER & INSTALLATION

VA, MD Master Electrician License  
(Active unlimited)  
VA, MD Electrical Contractor License

**HVAC Master License**

住家及商业: 各种电工作业,  
空调维修及安装

571-278-4370 黄先生

**TRANE** 维州授权代理  
享受厂家促销

10年Parts Warranty  
2年Labor Warranty

**专业电工空调公司**

专门从事各类电工作业, 空调风管维修设计安装

住家商业工业·房屋过户整修  
项目承包施工·专业执照保险  
十年经验技术·高品质低收费

请电: 石先生  
703-220-6511 571-882-2529

**LG** LG分体空调  
Life's Good 厂家授权代理  
LG Excellence Contractor 认证

**最好的空调  
最低的报价**

同时受理其它品牌维修和安装  
Goodman, YORK, Carrier,  
bryant, Rheem, Amana,  
RUUD, etc.

9-128