

面对疫情 捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎携经销商全面提升服务



新年伊始,新型冠状病毒引发的肺炎疫情形势严峻,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎为减轻经销商压力、保障消费者健康,秉承“客户至上”理念快速反应,迅速调整企业战略部署,针对经销商与消费者实施一系列举措,共抗疫情。

针对经销商,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎实施“减压政策”,旨在为所有经销商伙伴提供更强有力支持,携手对抗疫情;针对消费者,品牌实施三“心”保障,即“安心到店、放心购车、贴心维保”三大措施,旨在为所有消费者提供更周全保护。

这是继捐赠800万人民币用于当前疫情防控支援及重大流行疾病中小学校园预防后,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎在疫情期间采取的又一系列重大举措。

减压共赢,与经销商携手战“疫”

新型冠状病毒引发的肺炎疫情,使捷豹

路虎中国和奇瑞捷豹路虎的经销商伙伴面临短期内经营压力。为应对这一突发情况,缓解销售、库存压力,捷豹和路虎品牌快速进行战略调整,为经销商伙伴提供有力支持。

一月疫情突发后,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎根据事态发展进行了快速响应,第一时间研究调整目标,取消单月考核。同时,根据车型向经销商提供适当的库存补贴,以减轻经销商的资金压力。

捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎希望通过此次政策调整,帮助经销商伙伴最大程度降低经营压力,更确保经销商在疫情面前服务不减,让消费者所享的服务品质始终如一。

三“心”保障,全面保护消费者安全

安心到店 - 门店防护全面升级

捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎长期致

力于为顾客营造完备、卫生的店内环境。如今面对汹涌疫情,品牌各家经销商更是将门店防护措施全面升级,为消费者营造更为安心的到店环境。

疫情持续期间,经销商将依据自身实际情况,每两小时对所有公共接触面进行一次消毒措施;每天到岗员工将按规定佩戴名牌及全天佩戴口罩,进行体温检测并向顾客公示;同时将严格对展车、维修保养配件(方向盘、座椅、内饰等区域)进行消毒,并公示车身消毒及车内空气循环系统工作情况;客户休息区及客用卫生间的消毒情况也将一并公示。

同时,经销商将为到店客户提供消毒纸巾及免洗手液;严格记录到店及进入车内赏车顾客的相关信息,保证客户在安全、卫生的环境下完成到店赏车流程。

一系列严格消毒措施的推出,只为每一位消费者都在安心、安全的环境下全面感受捷豹和路虎品牌的独特魅力。

放心购车 - 全新线上购车体验

在做好门店严格防护措施的同时,捷豹和路虎品牌完备的线上购车平台,将全力以赴为消费者提供放心的购车服务,让消费者足不出户地完成从赏车到购车的全流程新体验。

消费者可安全便捷地使用“捷豹路虎旗舰店”、“捷豹路虎天猫旗舰店”、“捷豹路虎官方商城”三个官方渠道。利用线上客服团队,为客户提供在线咨询及问答服务(每天早9点至晚23点),使其了解捷豹和路虎品牌的产品详情与亮点、礼遇信息,并进一步联合经销商团队,为客户提供多重试驾礼遇和主动预约,跟踪服务直至客户进入展厅,最终完成线上购车全流程。

通过经销商在汽车之家平台上的线上智能展厅,消费者将获得与真实展厅相同的看车体验。利用此功能,捷豹和路虎品牌将实现包括展厅360°展示,车辆外观及内饰展

示,厂商建议零售价咨询和留资报价在内的一系列服务。让意向客户足不出户,即可了解捷豹和路虎品牌所有产品详情、亮点及礼遇信息。

贴心维保 - 全面支持周到关怀

疫情来势凶猛,因各种条件限制,消费者在维保及车辆故障时的保障就显得尤为重要。面对疫情,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎将尽最大努力调动现有资源,实现维保全方位支持。贴心维保模式,将使车主感受到捷豹和路虎品牌的全方位支持及对车主的周到关怀。

现阶段,捷豹/路虎贵宾热线及捷豹+路虎+品牌APP,将坚持为客户提供全天候(7x24小时)在线咨询,帮助客户解决车辆相关问题,真正做到有感必解。

基于以上两种支持平台的7x24小时全天候运行,配合车主已激活的InControl智能驭领系统所携带的“尊享道路救援”服务,在全国范围内,捷豹及路虎道路救援热线及救援团队同样将不舍昼夜,提供紧急救援服务。同时,所有遇困车辆周边的经销商也随时待命提供救援,为车主的出行保驾护航,使其真正遇困不慌。

捷豹和路虎品牌经销商,将根据所在地政府部门安排有序复工,快速承接维修保养需求,配件物流也将根据各地物流政策,逐步恢复正常供应。

部分城市经销商还将为客户提供省时、省力、放心、安心的上门取送车服务。通过品牌APP内嵌的掌上车间和在线支付功能,客户将在线完成车辆维保需求,过程更为便捷。真正实现维保有道,让客户体验无接触式服务的全新维保模式。

面对突如其来的疫情,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎相信只要万众一心、齐心协力,终将度过难关。我们将与所有经销商伙伴一道,始终与大家并肩前行,携手战“疫”!

一“疫”过后 中国仍是全球电动化的半壁江山

全球电动汽车销量再创新高。

2020年2月3日,据EV Sales Blog公布的最新数据显示,2019年全球插电式混合动力汽车(包括纯电动汽车)的销量为221万辆,较2018年的202万辆销量增长9%;电动汽车市占率为2.5%,较2018年的2.1%提升0.4个百分点,这意味着每售出40辆汽车就包含一辆电动车。

其中,Model 3分别以5.4万辆和30万辆的成绩,创下单款电动车型的月销量与年销量记录。2019年特斯拉交付量突破36.8万辆。2019年,全球汽车行业未能摆脱寒冬,销量下滑,利润下跌与大幅裁员成为整个行业的标签。同比增长的电动车市场为寒冬带来一丝暖意。从细分的企业与市场来看,电动汽车行业仍然处于“几家欢喜几家愁”的局面。

中国市场销量占比过半

2019年中国电动车销量为120万辆,占全球电动车销量的53%。从全球电动车销量分布情况来看,中国依然是全球电动汽车的主场。

除中国外,欧洲与美国分别是电动车的第二与第三大市场。2019年,中、欧、美三大市场共占电动车销量的94%,加拿大、日本与韩国均分剩下的6%市场,世界其他地区则几乎没有电动车的“一席之地”。

在电动化这条道路上,中国无疑走在世界前列。不过,伴随着汽车产业“入冬”与补贴滑坡,中国电动汽车行业正承受着前所未有的压力。据中汽协数据,2019年,中国汽车累计销量为2576.9万辆,同比下滑8.2%,继2018年以来连续第二年遭遇销量下跌。其中,中国新能源汽车销量虽然达到120万辆,但同比下跌4%,自6月补贴滑坡以来,新能源汽车已遭遇单月销量6连跌,一定程度上限制了全球电动汽车销量的增长。

产业体量大、电池成本高、核心技术少等原因,导致中国电动汽车企业迟迟无法摆脱补贴,6月补贴退坡后,销量应声下滑即是佐证。仅培养车企不足以支撑起新能源汽车产业的“自力更生”,中国需要一条强健的新能源汽车产业链。

2020年1月7日,首批中国制造Model 3正式交付社会车主,上海超级工厂一期将提供15万辆产能。与此同时,特斯拉也启动了国产Model Y项目,马斯克声称考虑到中国市场对SUV的青睐,Model Y的销量将至少与Model 3持平。

引入2019年电动汽车“销冠”特斯拉,或将帮助中国培养起世界顶尖的电动汽车产业链,加速汽车产业电动化进程。部分中国汽车零部件供应商已经吃上特斯拉的“螃蟹”,2020年2月3日,宁德时代发布公告称,

公司拟与特斯拉签订协议,将在2020年7月1日至2022年6月30日这一供货期限内向特斯拉供应锂离子动力电池产品。

占据全球过半电动汽车销量的中国,仍然拥有极大的市场潜力,电动汽车销量远未到探底的地步,这是特斯拉进驻中国的主要原因之一。

另一方面,政府对新能源汽车一直支持态度,引入特斯拉已凸显诚意。根据《汽车产业中长期发展规划》,到2025年,中国新能源汽车占产销比要达到20%。在政府的大力支持下,伴随特斯拉的“鲶鱼效应”显现,合资品牌、自主品牌与造车新势力必将加注电动化,中国电动汽车市场仍然具备增长动力,2020年或将守住全球电动汽车市场半壁江山。

特斯拉一骑绝尘,“国产”蓄势待发

在Model 3的销量支撑下,特斯拉仍然霸占全球电动车销量排行第一车企的宝座。得益于自动驾驶与BMS电池管理技术护城河,特斯拉依托产品力获得了跑赢大盘的增长速度。2019年,特斯拉交付量为36.8万辆,同比增长50.2%,远高于电动汽车行业整体9.4%增速。如果将特斯拉的销量剔除,2019年电动汽车行业整体销量约为184万辆,较2018年的约178万辆同比仅增长大约3个百分点。

在整体增长乏力的背景下,头部车企的日子仍然“滋润”。在2019年电动汽车销量前十的车企中,除管理层陷入动荡的日产以外,大部分车企的电动车销量都获得增长或得到保持。其中,大众电动车销量同比增速为62.2%,增长速度甚至超过了特斯拉。

不过,对于非头部电动车企业而言,2019年同样也是难过的一年。前十车企的电动车销量累计为139.4万辆,占全球销量的约63%,这个数字较2018年提升约4个百分点。这意味着,在电动车逆势增长的大环境下,资源正越来越快地向头部车企聚拢,行业愈加成熟、有序、高效,留给二线电动车企以及造车新势力的时间窗口已经越来越窄。

电动汽车如何守望2020?

新能源汽车在2020的开头并不顺利。近期,一场新型冠状病毒肺炎疫情将大部分中国人隔绝在家中,与此同时,中国经济也陷入承压的境地,汽车行业也不例外。2月3日开盘,A股上市车企齐声大跌。

此前,中国汽车工业协会秘书长助理许海东曾表示,中汽协对2020年中国汽车市场的预测是同比下滑2%。但经此一“疫”,亿欧汽车认为,2020年第一季度中国汽车市场大概率将遭遇两位数以上的跌幅,部分行业分析人士甚至认为这个数字可能会达到30%。覆巢之下,安有完卵?中国电动汽车市场在2020年第一季度大概率将遇冷,而基于中国电动汽车市场的体量,全球电动汽车市场大概率也将受到波及。难,可能会成为电动汽车近期的主旋律。不过,电动汽车的未来仍然很光明。一方面,汽车电动化是大势所趋,2020年全球电动汽车市场也整体向好,因此无论是消费者还是市场,都对电动汽车充满信心,这也是特斯拉股票持续上涨的原因之一。另一方面,疫情终将结束,中国经济也将重新提速,中国电动汽车市场复苏也指日可待。据平安证券此前预测,2020年全球新能源汽车销量有望突破300万辆,中国新能源汽车销量有望突破180万辆。全球电动汽车市场在2020或将先苦后甜。

顶好汽车维修中心

多年经验/拥有优良品质专业证/最新电脑检测/排除故障
www.bestautorockville.com

我们可以与各保险公司交涉,为顾客退回修车所增加的全部费用

柯建华 电话:240-403-0110 传真:240-403-0111
通国语、英语

- 发动机翻新与维修 Engine Work&Rebuild
- 发动机保养与维护 Engine Performance
- 电路系统检查与维护 Wires Tracing
- 暖气与冷气系统 Heating & Air Conditioning
- 刹车系统,四轮平衡 Break,4 Balance
- 离合器调试与翻新 Clutch
- 悬挂与转向系统 Steering&Suspention

营业时间:
周一至周五 8:00AM-6:00PM
周六 9:00AM-3:00PM

地址:15557 C Frederick Road Rockville MD 20855

刘氏汽车维修中心

维州汽车排气与安全检查站
Annandale Citgo Gas Station

刘氏汽车维修中心由刘家杰先生主理,服务于华人已有十三周年了,精修各类汽车,您要通过维州汽车安全或废气检查吗?那您一定要来到刘氏汽车维修中心!

电话请找 **刘家杰** 703-941-8309
703-941-8308

营业时间:
周一至周五 7:00Am-7:00Pm
周六 7:00Am-5:00Pm

地址:
7131 Columbia Pike, Annandale, VA 22003

通英国粤
越潮语