

## 受旅行禁令影响

## 中国游客减少使纽约经济受创

纽约和世界各地的旅游热门地点都面临酒店客房和餐厅需求急剧下降的状况。

据《纽约时报》报道，在卫生官员忙于应对一场正在全球蔓延的疫情之际，纽约地区的旅游运营商和旅行社正准备迎接经济阵痛，因为酒店客房和旅游大巴上的座位都将空空如也。

行业组织太平洋亚洲旅游协会(Pacific Asia Travel Association)纽约分会主席、新泽西李堡市(Fort Lee)一家旅行社代理人伊丽莎白·秦(Elizabeth Chin, 音译)说：“经济压力会很大。”

因为新型肺炎的影响，全球很多城市开始感受到中国游客数量急剧下降。

自从上周英格兰东北部确诊了两例新型肺炎以来，伦敦华埠的餐馆经营者已经体会到生意急剧下滑。在伦敦华埠拥有两家分

店的金利餐厅(Jinli)总经理马丁·马(Martin Ma, 音译)说：“与过去几个月相比，我们失去了大约50%的顾客。”

纽约的卫生官员已经发现了3例可能的病例。周二(4日)，3名患者中的一位的检测结果为阴性，他们都是最近才去过中国，另外两名患者的结果还在等待中。官员们说，这座城市已经为可能的病毒传播做好了准备，但他们告诫人们不要惊慌。

除了中国游客的减少，纽约曼哈顿下城、法拉盛和日落公园三大华埠的餐厅以及商店老板们都表示，新型肺炎以及由此引起的恐惧正在让他们的生意受损失。在曼哈顿华埠的餐馆里，员工和老板们都表示，过去10天里生意减少了50%至70%。

中国游客是纽约市第二大外国游客群体(来自英国的游客排

第一)。根据美国旅游协会数据，2018年中国是美国第三大海外游客来源国。在所有城市中，纽约是首选目的地，其次是洛杉矶。

皇后区法拉盛一家旅行社的经理布鲁斯·朱(Bruce Zhu, 音译)已经预定好了酒店，未来两周本来准备迎接200名抵达纽约的中国游客。但是现在他们不得不取消这些行程，造成了很大的损失。朱表示自己可能不得不解雇5名员工中的两名。

一家提供中文游览大巴服务的公司的经理陈唐(Don Chan, 音译)说，受疫情影响，现在每辆大巴上的游客数量只有去年的一半，每天只有10到20位游客，而一年前是30到40个。

受中国旅游运营商和旅行社欢迎的酒店也感受到了压力。法拉盛西佳皇后庭院酒店(Best Western Queens Court)的经理

说，在旅行限制令生效前，他们已经接到很多取消预约的申请，导致1月份最后两个月的生意减少了25%。

纽瓦克机场温德姆花园酒店(Wyndham Garden)的总经理克隆斯(Dwayne Cronce)说，未来90天他们的损失可能在25万到30万美元之间。而截至目前，因为预约的取消，他已经损失了超过10万美元。

旅游业研究机构旅游经济学(Tourism Economics)预测，2020年来美旅游的中国游客数量会减少28%，消费将减少58亿美元。该公司是根据2003年非典(SARS)暴发的数据来进行预测的。当时经过了3年，中国游客的数量才恢复到非典前的水平。

上周，在特朗普政府建议美国人不要去中国旅行前，旅游研究公司STR表示，基于每间客房

的收入，2020年将是美国酒店业的“非增长年”。而此前9年，这一数据增长都很强劲。

STR高级副总裁威尔森(Carter Wilson)说：“遇到新型肺炎这样的状况，肯定不是什么好时机。美国的酒店业比起三四年前要脆弱得多。”

研究旅游业的纽约大学副教授亨尼西(Sean F. Hennessey)表示，此次事件对经济的影响可能比非典大，因为当时中国游客在纽约的外国游客中占比不到2%。而根据纽约市旅游局(NYC & Company)数据，2018年中国游客的占比已经接近8%。

亨尼西还表示，不仅仅是酒店业，整个纽约市都会感受到疫情的影响，因为近年来中国游客不仅人数越来越多，他们的消费也更多。

## 最新全国民调：

## 彭博赶上沃伦并列第三

一项全国性的民调显示，前纽约市长彭博(Mike Bloomberg)目前排名第三，同参议员伊丽莎白·沃伦(Elizabeth Warren)并驾齐驱。

据《国会山报》(The Hill)报道，相比上周Morning Consult公司发布的民调结果，彭博的支持率上升了2个百分点，而沃伦的支持率没有增加。

Morning Consult民调显示，前副总统拜登(Joe Biden)的支持率仍居于首位，为28%，但这一数字却是拜登自参选以来支持率的最低点。据悉，Morning Consult公司的民调自2019年初便已开启。

参议员伯尼·桑德斯(Bernie Sanders)仅以微弱劣势居于拜登之后，其支持率为24%。

除二人外，Morning Consult民调涉及的其他候选人的支持率均未达到两位数。

前南本德市市长布蒂吉格(Pete Buttigieg)的支持率为6%，华裔科技企业家杨安泽(Andrew Yang)的支持率为4%，参议员艾米·克洛布彻(Amy Klobuchar)和众议员图茜·加伯德(Tulsi Gabbard)的支持率分别为3%和2%。

Morning Consult这一最新民调是在爱荷华州党团会议即全美首场党团会议举办当天发布的。此次民调涉及的参选人中，除彭博外，其余7人均在争取爱荷华州民主党人的支持。

Morning Consult本次民调对35888人注册选民进行了调研，其中15259人是民主党人。民调是在1月27日至2月2日间进行的，误差率为±1%。

黑莓手机将退出市场  
奥巴马曾是它的忠实拥趸

本世纪初风靡市场的黑莓手机可能行将消失。加拿大黑莓集团和生产黑莓手机的中国TCL集团近日宣布，将不再生产该品牌手机。

综合《北京商报》、法新社报道，黑莓集团近日在推特(Twitter)上称：“我们很遗憾地宣布，从2020年8月31日起，TCL通信将不再销售黑莓手机。”然而，黑莓集团并没有透露手机未来的出路。

在声明中，黑莓移动回顾了自2016年12月起与TCL的合作历程，提及了近年来面世的黑莓KeyOne、Key2等多款机型，并明确表示协议到期后TCL将不再具有设计、生产和销售黑莓手机的权利。

TCL通讯方面确认了上述消息。该公司在一份声明中回应道，他们将继续为现有的黑莓移动设备提供技术支持，包括客户服务和保修服务，这些后续服务将会持续到2022年8月31日，这一期限很有可能是依据当地法律所要求的期限。

至于黑莓手机的后续系统升级问题，TCL在声明中并未提及。本世纪初，黑莓手机曾因其方便收发电子邮件而备受企业青睐。2007年苹果iPhone手机上市后，黑莓手机销量出现滑坡，而自2012年底以来更是出现连续下挫，其市场份额已经跌至不足1%。

这不是黑莓手机第一次说再见。2016年9月，黑莓宣布在全球除了印尼之外的地区停止销售黑莓手机，未来也不会设计和生产新手机，智能手机的开发和生产将被外包，黑莓将把精力集中于软件和服务；同年，黑莓公司将黑莓品牌授权给TCL使用，同年12月起，TCL就拥有了全球设计销售黑莓品牌手机的权利。

然而在这3年多的时间里，黑莓还是未能摆脱边缘化的困局。进入移动互联网时代，手机市场基本被三星、华为、苹果等几大主流品牌占据，黑莓即便找到新的合作商，也难再有崛起之日。

TCL通讯一度将黑莓品牌作为争夺海外市场的一把利器，但或许是由于合约快要到期，从去年开始，该公司开始主推自主品牌TCL手机。去年9月，TCL在

德国柏林发布了第一款针对海外市场的TCL品牌手机TCL PLEX，这也是TCL首次将其显示技术融入TCL品牌的智能手机产品线中。今年CES展上，TCL通讯展示了其首款折叠屏手机，手机的背面配备了4个摄像头，目前尚未公布这款手机的名称以及售价等信息，有消息称其在价格上可能比其他品牌更有优势一些。

2018年推出的最新款黑莓手机Key2近日仍挂在黑莓网站上。这款手机拥有黑莓的标志性键盘和4.5英寸显示屏，采用安卓操作系统。

与TCL合约四年到期 黑莓手机“再见”

作为智能手机市场上曾经的前驱和领跑者，黑莓手机以其安全的邮件服务著称，在北美智能手机市场上的占有率高达51%，前总统奥巴马曾是黑莓的忠实用户。

2001年11月，NTP公司起诉RIM公司(黑莓前身)侵犯了其无线电子邮件技术专利，并且索赔3300万美元。虽然RIM惹了官司，但是却因此名声大噪，后来甚至受到了美国政府的青睐，有许多政府部门开始使用黑莓的邮件服务。而黑莓独特的无线通信技术也发挥了重要的作用。2001年“9·11”事件发生之后，华盛顿与纽约的通信系统几乎崩溃，而黑莓则凭借点对点邮件服务系统在事故的救援中发挥了极其重要的作用。

2006年，黑莓手机吸引了大量的商业用户，7100魅力系列包括照相机、导航两大功能，取得了不少消费者的关注。黑莓8800系列及入门级的Curve系列在2007年发布，当时黑莓成为了加拿大市值最高的科技公司，同时已经拥有了超过1000万的用户，对于北美地区的消费者来说，虽然当时苹果已经发布iPhone，但黑莓依然是购买手机的头号选择。2008年，BlackBerry Bold推出，使得黑莓的市值达到顶峰。

然而，自2010年起，黑莓手机的销售状况每况愈下。陷入困境的黑莓不得不在2013年9月宣布，公司已与一个由费尔法克斯金融控股有限公司牵头的财团达成收购协议并签署意向书，后者



将以每股9美元的价格收购黑莓，交易总金额达到47亿美元。

但收购并没能改善黑莓的处境。2015年一季度时黑莓所占市场份额已经跌到0.4%，当时黑莓CEO程守宗对于黑莓的未来充满了信心，并阐述了黑莓并不会放弃硬件的诸多原因；然而到了2015年四季度，黑莓所占的市场比例已经跌到了0.2%。之后的数据依然一跌再跌，最后不得不宣布停止生产和销售，并授权品牌给TCL。

据外媒援引Strategy Analytics的数据，TCL持有的黑莓手机与阿尔卡特两大品牌在全球智能手机市场的份额仅1%，在整体智能手机市场衰退的大趋势下，华为、小米、OPPO等来自亚洲的品牌使得竞争日趋激烈。

辉煌不再 退出历史舞台

目前在TCL商城出售的黑莓手机仍然采用的是全键盘实体模式的外观，与当下流行的智能手机相比略显笨重。

“黑莓在与TCL合作的时候，还在打自己的安全邮件功能，这就已经脱离了市场。”资深通信专家刘启诚表示，“这些年智能手机主打的都是外观、硬件配置、处理器、拍照等功能，像苹果和安卓的App服务也很成熟，但黑莓还是延续当年的思路，出发点就错了。”

因此，黑莓这几年的重新翻盘其实是失败的。“其实在之前，2G时代的一些老品牌也都试图翻盘，包括诺基亚、摩托罗拉等，但基本上都是失败的，主要原因

就是还没有踏上移动互联网时代的节拍，仍旧主打自己原来的特色，但移动互联网时代，用户的消费习惯、使用习惯都在变化，过去的特色已经没有吸引力。”刘启诚说。

关于以后，黑莓官方表示，黑莓手机与TCL的未来都是光明的，但没有透露未来的规划。

有分析认为，黑莓手机就此退出历史舞台。“鉴于黑莓手机在一些特定市场仍有授权合作伙伴，可能还会有些东西呈现在我们眼前。”

刘启诚坦言，“我个人认为，这样的手机已经没有太大的市场生存空间了。现在大家都在讨论5G到来之后会对移动设备有什么大的影响，从目前来看，手机领域还是以苹果和采用安卓系统的品牌为主，它们已经对用户进行了十分详细的划分，慢慢从商务用户过渡到年轻人，根据普通用户的喜好配备应用和功能，而这些对黑莓来讲基本上是没有的。”

黑莓在退出手机业务之后，专注于软件、设备管理等业务，并在2016年进军自动驾驶领域。当时，黑莓扩大了子公司QNX在渥太华的工厂，专注于发展先进的驾驶辅助和自动驾驶技术，将以前侧重于工业化的软件用于改造已废弃的黑莓手机操作系统，将业务重点放在如何使嵌入式软件与传感器、摄像头及自动驾驶汽车所需的其他部件同步互动。