

年味儿真的是变淡了么

据人民日报1月20日的消息说,春节临近,人们挑选春联、福字、灯笼等特色年货,红红火火迎接新春佳节。年味儿是啥?1000个人会有1000种说法。老人会说,贴春联、年夜饭;中年人会说,大扫除、买年货;小孩会说,压岁钱、没作业……年味儿并没有一个明确的定义,它是每个人心中的一种感觉。因为过年,对中国人来说有着特殊的意义。过年,意味着辞旧迎新,新的一年要重新出发;意味着家人团圆,在外的游子无论怎样,总要回家;意味着成长一岁,要变得更加成熟,承担起更多的责任但也有人认为,现在的年味儿越来越淡了。城市林立的高楼间,找不到小时候那种大家见面相互拜年的场景;日益丰富的物质生活让大家对过年的期望值逐渐减少。

那年味儿真的变淡了吗?其实不然,只不过随着时代发展,年味儿有了新的内涵。过年,其实是很仪式感的一件事情。对于年轻一代来说,细数着他记忆中过年期间的活动,比如除夕跟着爷爷去洗澡,初一去奶奶家,初二下午跟朋友逛公园,初二去姥姥家,初三初四串亲戚,初五在家迎亲戚,初六参加父母的朋友聚会,初七短暂休整。每一天都有约定俗成的活动,虽然忙碌但是年味儿就在其中。例如说,独生子女周围少有兄弟姐妹,所以父母朋友的孩子就成了玩伴,彼此间有着深厚的感情。所以每逢过年,总是想着能和他们相见玩耍,跟朋友亲可能是八零年代独生子女的重要特征了。

不过,一代人有一代人的记忆,年味儿也一样。每一代人对年味儿都有着各自的理解。同样,不同的地域,城市与乡村,对年味儿也有着不一样的诠释。而现在经常看到,许多大学生过年选择出去旅游,而不是回家。而春节对他们来说意义显得并不是那么重要和特别。若是谈论年味儿,其实都是和过去作对比。与其说年味儿是一种氛围,不如说年味儿是一种对过年的期待,就是过年能给大家带来什么。如今的环境里,很多地方最大的不同就是不能燃放烟花爆竹,有这规定现在逐渐从一线城市向地级市延伸,但在广大县城和村镇,过年放炮依然是最好的辞旧迎新方式。“爆竹声中一岁除嘛。”这一句古诗点出了城乡间年味儿的不同。

而所谓年味儿淡了,无非是在近年来中国城镇化高速发展,确实冲淡了一些年节习俗,最明显的当属近乎全国范围内的烟花爆竹禁燃禁放。也就是说,年味儿变淡的直接原因五花八门,但不难发现,过年和平时相比不再特殊,似乎成了年味儿变淡的根本原因。这一原因恰好可以归结为近年来大火的一个词语:仪式感。不可否认,春节还是中国人最重要的时间节点,春运依然火爆、春晚依旧热闹、家人总要团圆。无论承认与否,年味儿就在每个人的身边,中国千年的习俗传承仍在持续。年味儿变淡的吐槽,也可以理解为人们生活好了、口味刁了、眼界广了、兴奋点变高了之后的吁叹。

虽然城市在过年时不如城镇和乡村热闹,但是不同城市会举办各式各样的文化活动庆祝春节。比如北京在各大公园举办庙会,上海举办灯会、游园会等。身处城市的人同样也能感受到浓浓的年味儿。对于中国人的春节记忆里,压岁钱一定不会缺席。除夕零点一过,孩子们就会给长辈磕头拜年,长辈们会把压岁钱装进红包给孩子。压岁钱在中国的民俗文化中寓意辟邪驱鬼,保佑平安。因为人们认为小孩容易受鬼祟的侵害,所以用压岁钱压祟驱邪。过去有些亲戚因为住得远,过年见不到,压岁钱自然也就无法收到。

但是移动互联网的发展将这种限制彻底打破,现在即使身处国外,只要用手机一点,压岁钱就可以发给孩子。现在微信发红包,抢红包成了过年必备,家人群、朋友圈都在发红包,抢到的红包有零有整,无论金额大小,大家都很开心。但不管怎样,总是过年的感觉。过年要购买年货,传统的大商场、大超市熙熙攘攘,结账就要排大队。而现在,越来越多的人转向电商。从家电到衣服,从生鲜到零食,电商包罗万象。同时,各大电商平台推出年货节,大力度补贴,网购年货也成了新年味儿的一种。

值得注意的问题是在于专家的观点也得到不少年轻人的认可,比如说大家过年期间有了压岁钱,和同学伙伴们一起玩耍特别有年味儿,现在大家都成家了,肯定不能像过去那样疯了。但大家约好春节期间在网络游戏里聚聚,还是可以感受和过去不一样的年味儿。同样,对于在外漂泊的人来说,能够和一年未见的家人在春节时重聚团圆,就是随着社会发展趋势下最浓的年味儿。所谓的“年味儿变淡,淡的是人与人之间的感情,淡的是团圆意义。或者说,对于谁都不喜欢对自己没有好处的东西,现在大多数人的春节,除了吃吃,基本上就要面临钱要花出去,隐私要被盘问,和并不熟悉不喜欢的“亲戚”“社交,还要学会忍耐。



那么,为什么我们印象中的春节都那么开心?其实除开一切,好吃的、新衣服、有趣的玩乐活动这些春节的“好处”,最重要的,还是有想见的人一起做这些事情。试问大家平时和朋友不能吃好吃的,买新衣服,玩儿些有趣的吗?经济越来越好,我们能在平时也能享受到从前春节才能享受的东西,但是春节的核心意义,其实就是两个字:“团圆”。现在的人们工作都天南海北,很多人都背井离乡在外打拼,很多“亲人”,都是隔很久才见一次,大家的见识、喜好,共同语言越来越少,虽说血浓于水,但是无论哪种感情,都一定是需要经营的,疏远了就是疏远了,亲情也不例外。

所以很多我们的亲人,七大姑八大姨什么的,给人的感觉并不会比你朝夕相处的同事更为亲近,然后这群人还要打着亲人的旗号来

“关心”你,询问一些你并不想回答的问题,给你一些并不愉快的感受。所以这样的团圆,除了表面上的亲近,还有什么意义呢?这才是年味儿变淡的根本。在经济条件较差的时候,过年是大家对生活的一种期盼。因为能够穿新衣、吃美食,小孩子还有一笔可以支配的压岁钱。随着经济条件变好,这些原本属于过年的期盼,在平时也触手可及。从物质角度来看,年味儿是在变淡。

也就是说,以往一说过年,热闹、喜庆就在脑海中蹦出。时代在发展,越来越多的人喜欢安静,希望只是能够和家人度过春节假期,可以好好休息。所以,旅游过年成了越来越多家庭的选择。趁着景区人少,和家人在旅行中一起过年,既有团圆的意义,也放松了自己的身心。年味儿是真的变淡了许多许多,从手机短信拜年开始,现在过年有很多人直接就是打个电话、发个短信、微信拜年,中间是省去了不少环节,但是过年的味道在通讯设备的传送下显得那么的机械,和登门拜年相比较,是不是有不一样的差别了呢。

毕竟大家对过年的期待越来越个性化和多样化,满足期待的难度也就越来越大。一成不变的过年形式,越来越难以满足大家对过年的期待。但是,年味儿中精神和

文化上的意义一直没有变淡。年夜饭,虽然吃的平常都有,但依然是一家人全年最重要的一顿饭,要认真准备。楼房林立,每家每户还是要挂灯笼和彩灯,只不过从过去的门口换到了阳台。该拜的年依然要拜,想要串的亲戚还会去串门的。以前没有太多的娱乐方式,过年的时候要么一家人在一起打牌聊天,后来有了春晚就一家人在一起看春晚。正是因为社会的发展,生活水平的提高,所以大家才感觉到年味儿变淡了。其实是我们的生活更好了,选择过节的方式更多了。

反正“有钱没钱,回家过年。”春节就是要团圆的。一方面在怀念传统年味儿,成为一代人记忆的同时,挖掘“年”文化元素,让传统文化基因“活起来”,能有打动人心的年文化产品,让当下这一代年轻人有自己记忆中的年味儿,新时代有新时代的表达方式,应该成为如何正视“年味儿变淡”的疑惑、担忧之后整个社会形成的共识。在外辛苦奔波,家就是避风的港湾,过年和父母家人一起,无论多累都是幸福的。年味儿就是要家人团圆,年味儿是文化的遗产,不存在淡与浓的问题,而且像传统美德与文化传承是我华人内心的信仰,风俗可以加入新的元素,但中国心是不会变的。

CHINA GARDEN RESTAURANT

汉宫

11333 Woodglen Dr Rockville, MD 20852

301.881.2800

每天中午点心推车服务,港式点心,任君选择
全天候免费提供停车位(汉宫正门斜对面停车场)

大华府地区
最富丽堂皇的大酒楼

欢迎各规格的宴席、独立雅座包间预定
6-122

yanzinoodle.com

现有充值优惠活动!
具体折扣详情请扫码咨询

燕子螺蛳粉

华府首家正宗柳州螺蛳粉店

万里寻家之味,燕子翩然提来

电话:301-777-8888

***本店另有广西其他风味特色小吃,燕子私房菜供君选择

New York Mart MD(中国城超市内)15108 Frederick Rd Rockville MD 20850

OPEN HOURS:
9:00am-8:30pm
全年无休

6-121