



## Facebook 工程副总裁离职

曾负责数据中心基础设施

Facebook 工程副总裁杰伊·帕里克(Jay Parikh)周二宣布离职。过去几年中, Facebook 已有多名高管离职。

帕里克在 Facebook 帖子中宣布了这个消息。根据 LinkedIn 上的个人资料,帕里克于 2009 年加入 Facebook,并经历了 Facebook 的上市。在过去 3 年内, Facebook 经历了一系列争议事件,包括俄罗斯对 2016 年美国大选的影响,2018 年的剑桥分析丑闻,以及 2019 年该公司遭到的 4 起反垄断调查。

Facebook 发言人表示,大卫·莫滕森(David Mortenson)将接替帕里克担任 Facebook 基础设施部门负责人。莫滕森于 2011 年加入 Facebook。此外,帕里克的其他职责将由工程部门的其他几名领导者接替。

帕里克被认为对 Facebook 的数据中心基础设施起到了重要作用。在此基础上, Facebook 开发了多款应用和服务。

Facebook CEO 马克·扎克伯格在帕里克的 Facebook 帖子下方进行了回复。他表示:“如果没有你,我们在过去 11 年中取得的许多成就都是不可能的。当你加入时,我们甚至还没有数据中心。现在我们可以分享数据中心设计,帮助全球其他人。”

Facebook CEO 马克·扎克伯格在帕里克的 Facebook 帖子下方进行了回复。他表示:“如果没有你,我们在过去 11 年中取得的许多成就都是不可能的。当你加入时,我们甚至还没有数据中心。现在我们可以分享数据中心设计,帮助全球其他人。”

# 雷诺任命大众汽车西雅特品牌 前总裁梅奥为新 CEO

29 日消息,雷诺(Renault)周二任命大众汽车(Volkswagen)西雅特(Seat)品牌前负责人卢卡德梅奥(Luca de Meo)为下一任首席执行官。

北京时间 1 月 29 日消息,雷诺(Renault)周二任命大众汽车(Volkswagen)西雅特(Seat)品牌前负责人卢卡德梅奥(Luca de Meo)为下一任首席执行官。这家汽车制造商希望通过敲定一项人们期待已久的管理层重组,为一年动荡画上句号。

对梅奥的任命填补了这家法

国公司在 2018 年因前董事长卡洛斯·戈恩(Carlos Ghosn)在东京被捕后留下的巨大空白。梅奥目前正寻求重启弥合与日本日产(Nissan)之间紧张的联盟关系。

戈恩建立和监督雷诺-日产的合作关系已近 20 年,他后来从日本逃到黎巴嫩。在那里,戈恩针对其财务不当行为指控提出质疑,并表示这一合作关系有崩溃的风险。

雷诺在一份声明中表示,梅奥将于 7 月 1 日开始就职。为了使公司起死回生,梅奥将肩负重任。

梅奥的职业生涯始于雷诺,并先后在丰田欧洲汽车公司和菲亚特集团任职。2009 年,卢卡·德·梅奥开始担任大众汽车集团及大众汽车品牌市场总监。此后,他进入奥迪股份公司,成为奥迪管理董事会成员,主管销售和市场。

自 2015 年 11 月起,梅奥开始担任西雅特总裁,并因使得该品牌扭亏为盈而备受赞誉。目前,他也是“西雅特 Metropolis 巴塞罗那实验室”董事会主席和杜卡迪品牌监事会成员。梅奥会讲五种语言,包括意大利语、英语、法

语、德语和西班牙语。

与其他汽车制造商一样,雷诺也在努力应对需求下滑,并表示预计今年欧洲、俄罗斯和中国的汽车市场将出现小幅下滑。

该公司还将 2020 年描述为与日产结盟的成败之年,并面临着实现成本节约和联合工业项目的压力。

汽车制造商面临着用低污染车型实现严格的新排放目标的压力,同时它们也在竞相生产需要大量投资的自动驾驶汽车等创新产品。

## 美众议院民主党人公布 7600 亿美元基础设施建设计划

众议院民主党领袖周三(29 日)公布了总金额 7600 亿美元的五年基建计划大纲,其中包括一项雄心勃勃的气候议程。不过,到目前为止,关于这一计划如何筹集资金,尚未提供多少细节。

据 Politico 报道,民主党提出的这一计划,几乎可以与特朗普总统两年前提出的 1.5 万亿美元的 10 年基建计划相媲美。但是,特朗普的方案主要依靠的是州、地方和私人的资金,这是一个甚至在很多共和党人中也存在争议的因素,而且该方案将重点放在了如何减少审批项目所需要的时间上。

众议院议长佩洛西和其他众

议院民主党人周三公布的这一计划,包括将现有的高速公路、交通和水利立法的融合,以及一些新的努力,比如提高宽带互联网的可用性和帮助社区应对气候变化的影响等。佩洛西还表示,住房和学校建设也会是“特别关注的焦点”。

佩洛西表示希望这个计划能将整个国家团结起来,但是却没有任何关于如何为该计划筹集资金。

不过,关于民主党会在什么时候将这一计划转化成为众议院可以投票表决的立法,她也没有说。她说:“要等到我们做好准备。”

为任何大规模基础设施项目

提供资金都是一个棘手的难题,特别是考虑到两党都没能成功提高汽油税价格,要知道这一税收自 1993 年以来就再也没有涨过价,可以说是最简单的一个选项。

众议院交通委员会主席德法齐奥(Peter DeFazio)表示:“我们有一个很好的机会来实施 21 世纪基础设施改革计划。75 年来,我们一直生活在艾森豪威尔(Dwight David Eisenhower)的遗产中,只是做了一些微小的调整。它需要重建。”

他还表示,这种“重建”应该使用将气候变化考虑在内的建设技术,比如使用吸收二氧化碳的混凝土;引入新的交通和铁路系

统,“加强”内河航道,努力缓解机场的过度拥挤;帮助社区建设污水处理系统。

虽然没有明确的支持,但是这一计划很快得到了美国商会(U.S. Chamber of Commerce)的欢迎。这家商业集团敦促两党合作共同制定一项计划,表示“我们国家的基础设施正在恶化,只会越变越糟”。

不过民主党计划中的气候重点可能不会得到共和党的支持。周二(28 日),众议院交通委员会的共和党人发布了自己的基础设施建设原则,其中并未提到与气候目标有关的内容。

## 华美银行再荣居《福布斯》“全美百强银行”前五

美国商业杂志《福布斯》(Forbes)日前公布“2020 年全美百强银行榜”(America's Best Banks 2020)。华美银行凭借稳健的运营表现,在众多上市银行中脱颖而出,位居第 11 名,并自 2010 年起始终荣登榜单前 15 名。该榜单的统计资料由标普(S&P Global Market Intelligence)提供,旨在评估全美百强上市银

行的信贷品质、成长和盈利能力。《福布斯》指出,受低利率、减税、创新低的失业率、2% 的经济增长率等其它因素的推动下,美国银行业的净利润接近 25 万亿美元。不过,尽管银行业整体状况良好,仍有部分上市银行的表现参差不齐。

此次评选基于十项与银行财务状况相关的指标,包括:平均有

形股东权益报酬率、平均资产报酬率、净息差、效益比率、呆账消除比率占总贷款比例、非获利资产占总资产比例、第一类资本比率(CET1)、风险基础资本比率、准备金占非获利资产总额比例,以及运营收入增长情况。

华美银行董事长、总裁兼首席执行官吴建民(Dominic Ng)在近日发布的华美银行集团 2019

年第四季度及全年盈利报告中表示,在过去十年间,银行的资产规模增加了一倍以上,全年每股累计获利增长了 458%,且商业贷款和无息存款分别实现了近五倍的增长。银行的成长和盈利能力不仅展现出多元化商业模式的优秀,还为下一个十年的持续稳健发展奠定了坚实的基础。

# 苹果第一财季营收 918 亿美元

净利同比增 11%

1 月 29 日凌晨消息,苹果公司发布了 2020 财年第一财季业绩。报告显示,苹果公司第一财季净营收为 918.19 亿美元,比去年同期的 843.10 亿美元增长 9%,创下纪录新高;净利润为 222.36 亿美元,比去年同期的 199.65 亿美元增长 11%。其中,大中华区营收为 135.78 亿美元,高于去年同期的 131.69 亿美元。

苹果公司第一财季每股收益和营收均超出华尔街分析师此前预期,且第二财季业绩展望也超出预期,推动其盘后股价大幅上涨逾 3%,突破 52 周最高价。

苹果公司董事会宣布,将向公司的普通股股东派发每股 0.77 美元的现金股息,这笔股息将于 2020 年 2 月 13 日向截至 2020 年 2 月 10 日营业时间结束的在册股东发放。

详细业绩:  
在截至 2019 年 12 月 28 日的第一财季,苹果公司的净利润为 222.36 亿美元,比去年同期的 199.65 亿美元增长 11%;每股摊薄收益 4.99 美元,比去年同期的 4.18 美元增长 19%。创下历史纪录。

苹果公司第一财季运营利润为 255.69 亿美元,高于去年同期的 233.46 亿美元。

苹果公司第一财季净营收为 918.19 亿美元,比去年同期的 843.10 亿美元增长 9%,创下纪录新高,其中国际销售额所占比例为 61%。

苹果公司第一财季毛利润为 352.17 亿美元,高于去年同期的 320.31 亿美元。

苹果公司第一财季每股收益和营收均超出华尔街分析师此前预期。据雅虎财经统计的数据显示,34 名分析师此前平均预计苹果公司第一财季每股收益将达 4.55 美元,31 名分析师此前平均预计苹果公司第一财季营收将达 885 亿美元。

按地区划分:  
苹果公司第一财季美洲部门营收为 413.67 亿美元,高于去年同期的 369.40 亿美元;

欧洲部门营收为 232.73 亿美元,高于去年同期的 203.63 亿美元;

大中华区营收为 135.78 亿美元,高于去年同期的 131.69 亿美元;

日本部门营收为 62.23 亿美元,低于去年同期的 69.10 亿美元;

亚太其他地区营收为 73.78 亿美元,高于去年同期的 69.28 亿美元。

按产品划分:

苹果公司第一财季来自于 iPhone 的营收为 559.57 亿美元,高于去年同期的 519.82 亿美元;

来自于 Mac 的营收为 71.60 亿美元,低于去年同期的 74.16 亿美元;

来自于 iPad 的营收为 59.77 亿美元,低于去年同期的 67.29 亿美元;

来自于可穿戴设备、家居产品和配件的营收为 100.10 亿美元,高于去年同期的 73.08 亿美元;

来自于服务的营收为 127.15 亿美元,高于去年同期的 108.75 亿美元。

业绩预期:  
苹果公司对 2020 财年第二财季业绩作出了如下预期:

营收为 630 亿美元到 670 亿美元;

毛利率为 38% 到 39%;

运营支出为 96 亿美元到 97 亿美元;

其他收入为 2.5 亿美元;

税率约为 16.5%。  
苹果公司第二财季营收预期区间的中值为 650 亿美元,超出分析师此前预期。据雅虎财经统计的数据显示,31 名分析师平均预期苹果公司第二财季营收为 624.5 亿美元。

资本回报计划:



苹果公司董事会宣布,将向公司的普通股股东派发每股 0.77 美元的现金股息,这笔股息将于 2020 年 2 月 13 日向截至 2020 年 2 月 10 日营业时间结束的在册股东发放。

高管点评:  
苹果公司首席执行官蒂姆·库克(Tim Cook)称:“我们很激动地宣布,苹果公司创下了公司历史上最高的季度营收,这得益于 iPhone 11 和 iPhone 11 Pro 机型的强劲需求,以及服务和可穿戴设备创下的历史纪录。在这个假期季度中,我们在每个地区的活跃设备安装基数都有所增长,现已超过 15 亿。我们认为这是对客户满意度、参与度和忠诚度的有力证明,也是我们实现全面增长的巨大推动力。”

苹果公司首席财务官卢卡斯·麦斯特里(Luca Maestri)表示:“我

们非常强劲的业务表现推动实现了创纪录的 222 亿美元净利润,并产生了 305 亿美元的运营现金流。我们还在本季度向股东返还了近 250 亿美元,其中包括以股票回购形式返还的 200 亿美元和以股息及等同形式返还的 35 亿美元,并保持着随着时间的推移而达到净现金中性头寸的目标。”

股价变动:  
当日,苹果公司股价在纳斯达克常规交易中上涨 8.74 美元,报收于 317.69 美元,涨幅为 2.83%。

在随后截至美国东部时间周二下午 4 点 32 分(北京时间周三凌晨 5 点 32 分)为止的盘后交易中,苹果公司股价再度上涨 9.56 美元,至 327.25 美元,涨幅为 3.01%,突破 52 周最高价。过去 52 周,苹果公司的最高价为 323.33 美元,最低价为 154.11 美元。