

多家餐馆开设“便民菜摊”

一些老字号推出半成品菜,加大外卖供应

最近几天,不少市民发现,许多餐馆正通过设置便民菜摊、蔬菜外卖等多种形式助力蔬菜供应,成了市民家门口的便民“菜篮子”。

“从昨天开始,我们店就把为春节期间预备下的多余食材拿出来售卖,避免浪费,也方便周边社区居民。”垡头地区群生世家餐厅的工作人员说。同春园饭店也推出了临时菜摊,西红柿、西蓝花、白菜等食材一应俱全,菜品都是平价、折价销售,比附近超市便宜不少。眉州东坡各大门店昨天上

午也开始推出便民菜摊,供应豌豆尖、牛心白、棒棒青等川籍特色蔬菜。

东花市南小市口街边的“成家帮”餐馆前,有不少居民正在挑选蔬菜,“看上去品相都不错,我刚从附近的大超市回来,发现里面的菜种类不多了,早上起来没赶上,正发愁没地方买呢。”一位大婶挑选了几棵芹菜。

这里出售青菜的消息,已经通过社区居民的微信群传播开。餐馆经营者说,餐馆近日生意明显不好,准备暂时停业,店里还剩

下不少青菜,且每天仍有一些供货,便在餐馆门口摆摊出售给居民们。“保证平价。”

而在前门东侧路边的便宜坊烤鸭店前,蔬菜、熟食、半成品菜肴摆了几个柜台。据便宜坊集团工作人员介绍,餐饮企业有着自己可靠的蔬菜货源,无论是品质、价格都有些优势;把蔬菜等副食品直接出售,不仅方便居民,“特殊时期,也为我们自己减轻了负担,对买卖双方来说都是好事儿。”因此,“我们的蔬菜价格会略低于市场价。”至疫情结束前,餐

馆会尽量坚持把这项便民服务做下去。

据了解,近期同和居、柳泉居、烤肉季、护国寺小吃、鸿宾楼、峨嵋酒家等不少老字号餐馆也相继设置便民菜摊,有些餐馆还在外卖平台上线蔬菜,方便消费者预订。一些餐馆还向单位食堂等机构按照进货价格出售,搭起食材转让的桥梁。

针对疫情期间市民减少外出就餐的情况,同和居、同春园、二友居、地安门马凯餐厅、庆丰包子铺等老字号餐馆还在积极研发健

康菜品,推出半成品菜,加大外卖供应,保障疫情期间的餐饮服务供应。鸿宾楼、烤肉季、烤肉季、又一顺、老西安饭庄、西来顺等老字号餐馆,还将在春节期间为周边百姓提供免费送餐服务。

与此同时,老字号餐馆严格制定和执行防疫应急预案,通过配备红外测温仪、加大店内消毒频次、统一佩戴口罩等举措防控疫情。

游园人数大幅下降超8成

游客入园需佩戴口罩接受测温

目前北京市都在开展新型冠状病毒肺炎疫情防控工作,仍在正常开放的10家市属公园也不例外。“游客入园的时候需佩戴口罩,各公园的门区也会对游客进行体温监测。”北京市公园管理中心相关负责人介绍,市属公园3000余名职工坚守一线岗位服务市民游客,佩戴防护口罩做好自身健康排查的同时,采取设施定期消毒、游客入园测温等综合措施加强公园环境保障,做好人员防控,确保公园游览环境安全安心。

自1月24日起,北京动物园和中国园林博物馆实施闭园闭馆,其余的10家市属公园取消所有春节活动,关闭室内展览展厅、狭窄空间、冰雪活动等,共取消各类活动51项;暂停开放各类室内场馆90处、狭小空间42处、堂食餐点34处,包括颐和园排云殿佛香阁、天坛公园祈

年殿等易引起人员聚集的园中园。

虽然有部分展厅和场馆关闭,这10家市属公园的室外游览空间仍持续对市民游客开放。市民游客响应号召,减少外出游园,春节假期以来,游客量持续大幅下降,第一天同比降低22%,第二天降低54%,第三天降低68%,第四天降低80%,第五天降低83%。

“游客入园的时候需佩戴口罩,各公园的门区也会对游客进行体温监测。”北京市公园管理中心相关负责人介绍,对于体温超过37.3℃的游客,公园与属地卫健部门形成联动,对于不佩戴口罩或拒绝检测体温的游客,谢绝入园。每天,公园会利用广播、电子屏不间断播放疫情防控提示,对入园游客加强个人防护提醒;每天巡视人员不间断巡查开放景区和暂时关闭场所,做好

安全检查和消毒通风工作,安排职工在开放景区及时提示游客不聚集,加派人员开展冰面湖面巡查。

在紫竹院公园,职工轮流坚守岗位,加强打扫消毒卫生间频率,及时补充洗手液、卫生纸等物品并做好通风工作,擦拭清理园内果皮箱、座椅、栏杆等游园设施,并喷洒消毒液,确保干净整洁的游园环境。

颐和园也启动了手持测温仪检测工作,在门区为游客测量体温,严把入园关。游客服务中心做好游客咨询导览工作。售票处、门区、游客中心、卫生间、商店,对每一处游客经过的地方都多次消毒。

香山公园全体党员干部支援一线服务岗位,做好游客测量体温和解释引导工作,工作区域定时消毒,对游客安全游览负责。



破五速冻饺子吃起来

1月29日,在北京惠丰饺子楼,厨师取出刚刚制作完成的速冻水饺。据介绍,很多市民响应号召,减少外出就餐,因此速冻水饺的销售量提升了300%,同时堂食顾客下降了八成。

网上生鲜订单增数倍

部分外卖平台开通“无接触配送”

受新型冠状病毒肺炎疫情影响,北京市民网上集中采购蔬菜和日常食品的需求激增。记者从每日优鲜、盒马、苏宁小店、便利蜂等平台获悉,近日北京地区生鲜订单大增,商家也通过多种渠道增加供货量。同时,便利蜂等企业还开通“无接触配送”服务,减少配送员与顾客的直接接触。

在苏宁小店APP上,新鲜水果、时令蔬菜、肉禽蛋品以及海鲜水产等可以实现“今日下单,明日取”。数据显示,春节期间北京苏宁鲜生线上蔬菜、水果日订单销售实现了200%以上的增长,线下门店达到325%的增长,苏宁小店菜场线上订单环比增长245%。

在每日优鲜平台,各类蔬果购买量也大幅增加。每日优鲜华北负责人表示,除夕以来,北京市场需求增幅明显,订单量增幅为去年同期的136%。采购人员已经和供货商积极沟通,加大备货力度,特别是水果和蔬菜的预计到量将为原来计划的3倍左右,以保障用户特

殊时期的需求。记者从盒马获悉,北京29家盒马门店蔬菜相比平日3倍补货,确保不断供、不打烊,不少市民在家手机下单当天就能送菜上门。

为防控疫情,保障消费者和配送员的安全,一些平台还紧急开通“无接触配送”。便利蜂方面表示,便利蜂在包含北京、上海、南京等所有提供外卖服务的城市已启动“无接触配送”。

“无接触服务”要求配送员到达用户地点后,电话和用户沟通是否提供“无接触配送”服务,若用户接受该服务,双方可约定放置地点,配送员按要求放置后才能在便利蜂内部系统中上报,然后离开。而放置好的商品也只有等到用户取完件,配送员才能确认订单完成;若用户不接受“无接触服务”,那么订单将按照正常流程配送。

同时,便利蜂所有的配送员每天都需要进行一次体温的测量,并且定时需要对手部进行消毒,以确保健康上岗。

北京对哄抬物价行为开首张罚单

一药店高价卖口罩被重罚300万元!

据北京市市场监管局透露,因为大幅提高口罩售价被立案调查的北京济民康泰大药房有限责任公司丰台区第五十五分店,将被处以300万元的行政处罚。这也是疫情防控以来本市监管部门针对扰乱市场价格秩序行为开出的首张“天价”罚单。据悉,1月23日以来,本市已累计对31件价

格违法案件立案调查,其中1月28日一天就立案15件。

1月23日,北京市丰台区市场监管局根据举报,对北京市济民康泰大药房丰台区第五十五分店大幅抬高N95型口罩销售价格的行为进行检查。经查,当事人借口罩等防疫用品需求激增之机,将进价为200元/盒的3M牌

8511CN型口罩(十只装),大幅提价到850元/盒对外销售,而同时期该款口罩网络售价为143元/盒。据悉,依据《价格法》等法律法规,丰台区市场监管局已向该药店送达《行政处罚听证告知书》,拟对其作出罚款300万元的行政处罚。

市场监管总局:坚决刹住口罩涨价风

在29日召开的“新型冠状病毒肺炎疫情防控工作电视电话会议”上,中国国家市场监管总局局长、党组书记肖亚庆表示,立即开展口罩价格专项检查,坚决刹住口罩涨价风。

肖亚庆表示,要突出抓好市场价格监管,突出抓好关闭野生动物市场及平台,突出抓好以食品、防护用品为主的产品质量安全,进一步抓实抓细各项监管措施,坚决打赢疫情防控阻击战。

肖亚庆要求,要持续加大对防疫用品、民生用品等重要商品

的价格监管力度,维护好市场价格秩序,立即开展口罩价格专项检查,坚决刹住口罩涨价风;突出抓好关闭野生动物市场及平台,落实停止野生动物交易各项要求,阻断可能的传染源和传播途径;突出抓好防护用品和食品质量安全监管,组织开展打击假冒伪劣防护用品执法行动,落实食品生产经营单位主体责任,营造放心消费环境。

市场监管总局昨晚通报,连日来,各地市场监管部门迅速行动,严查野生动物销售链条,加强监

督检查,维护市场秩序。其中,湖北省市场监管局严厉打击对口罩、消毒水等疫情防控物资囤积居奇、乱涨价等违法行为。截至1月28日,湖北省市场监管部门共检查经营户56645个次。武汉市共立案查处16件,其中当场处罚9件。1月28日,北京市市场监管部门共出动执法检查3088人次,检查经营户3964户次,查处违规行为5起;检查电商平台、网络经营户247户次,检查旅游景区27个次。