

福特通用双双在华销量下滑 2020年美系车表现仍不容乐观



据底特律新闻网报道,经历了2019年在中国市场销量下滑后,福特和通用在业绩有所改善之前,情况可能会变得更糟。

福特汽车已经在中国连续第三年销量下滑。去年,该汽车制造商在华销量达到56.79万台,同比下跌了26.1%,这主要是由于产品老化,未能及时更新新车型。通用汽车也正在经历连续第二年的下滑,2019年全年新车交付量下降了15%达到309万辆。

底特律的另外一个巨头菲亚特克莱斯勒(FCA)尚未公布2019年中国全年的销量业绩,但它在中国汽车市场的份额很小——不到1%。今年第三季度,该公司在亚洲市场的销售和盈利均出现了下滑,销量下降了24%,亏损达1000万欧元,这主要是由于在中国的合资企业广汽菲克的销量减少。

LMC Automotive的数据显示,2019年中国全行业汽车销量预计下降约8%。而根据中国汽车工业协会公布的数据,1-12月,中国汽车累计销量为2576.9万辆,同比8.2%,其中乘用车销量为2144.4万辆,同比下降

9.6%。

LMC汽车行业分析师杰夫·舒斯特(Jeff Schuster)表示:“市场正在经历一场小小的转变。”“经济正以一种不可持续的速度发展。中国汽车市场正在走向成熟。我们已经因为这个原因不再给中国贴上新兴市场的标签。它还在增长,只是不再是以前的增速了。”

尽管通用汽车去年在华销量是福特的五倍,但两家的高管都表示,由于2020年中国经济放缓和全球贸易紧张,汽车行业将继续与“下行趋势”作斗争。但专家表示,市场对汽车制造商来说太重要了,他们不能放弃,随着市场的调整,双方的新策略可能会带来回报。

凯利蓝皮书(Kelley Blue Book)高级执行主编德洛伦索(Matt DeLorenzo)说,美国对中国商品征收的关税在一定程度上导致了中国经济整体放缓,这也影响了美系车制造商在中国的销售。

他表示:“大众市场感受到了压力,但豪

华车市场影响最小。”例如,通用汽车旗下的豪华品牌凯迪拉克2019年在中国的销量仍增长了3.9%达205,605台。

但除凯迪拉克外,通用汽车其他品牌在中国均出现了不同程度的销量下滑。其中,别克同比下滑了16.7%,达到850,007台;雪佛兰同比下滑20.1%,为418,000台;宝骏全年销量达608,269台,同比下滑27.6%;五菱全年销量达1,003,611台,同比下滑了5%。

德洛伦索表示,中国市场提供了“巨大的销售额,但可能会带来赚钱或破产的不同结果”。

汽车咨询公司ZoZo Go首席执行官邓恩(Michael Dunne)表示,福特和通用汽车可能不得不牺牲销量,才能在中国豪华车市场取得成功,制造一堆不起眼的轿车来拉动中国市场的利润,这已经远远不够了。

邓恩表示:“只要你在高端豪华车市场与众不同,你就可以茁壮成长,并获得高额利润。去年豪华车市场销量有所上升。这几乎本身就是一个巨大的市场。”“汽车制造商面临着压力,这种情况在中国是前所未有的。它们必须努力让自己与众不同。”

福特和通用汽车认为解决增长问题的办法在于推出新的产品阵容,既能满足中国一些最富裕的买家的需求,又能为日益壮大的中产阶级提供更便宜的车。

福特大中华区总裁兼首席执行官陈安宇表示,尽管预计2020年将是艰难的一年,但该公司将努力加强产品线,“推出更多以客户为中心的产品和客户体验,以减轻外部压力,提高经销商的盈利能力。”

通用汽车中国区总裁钱惠康(Matt Tsien)在一份声明中表示:“在经济低迷时期,我们致力于增强产品阵容,提高成本效率,使公司在中国市场长期保持强劲表现。我们预计,市场低迷将在2020年继续下去,我们的中国业务也将面临持续的逆风。”

专家表示,其他汽车制造商在中国面临

着与底特律三巨头一样的市场紧缩状况,但并不是所有汽车制造商都受到了如此严重的影响。丰田和本田去年的销量都有所增长。

LMC汽车行业分析师杰夫·舒斯特表示,通用和福特在市场上面临着不同的情况。通用汽车在中国销售汽车的时间比福特早几年,因此在中国的业务更加成熟。

而自从首席执行官吉姆·哈克特(Jim Hackett)在2017年成为福特的首席执行官以来,福特就一直在对这家公司在中国的业务进行整改。2018年10月,福特将福特中国全面升级成为独立业务单元,并直接向公司全球总部汇报。同时,将中国市场与北美市场并列成为公司的核心市场。同时,该公司重新任命了中国区总裁。

通用汽车的别克和凯迪拉克品牌在中国早就获得了成功,相比较之下,福特直到2019年最后一个季度才看到林肯的成功。

2019年,通用汽车在中国推出了20款新车型。该公司表示,计划继续推出针对中国市场的全新SUV、面包车和电动汽车,并遵守政府的碳排放规定。

与此同时,福特正在淘汰旧款车型,代之以新款SUV和其他多功能车。这家汽车制造商也在依靠林肯品牌取得增长。去年,一些车型在中国的销量激增,比如林肯领航员(Lincoln Navigator)、MKC以及Nautilus。

德勤表示,中国市场为通用别克品牌以及福特林肯品牌注入了急需的强心针。舒斯特表示,更有针对性地对中国消费者推出全新产品线,可能使汽车制造商在一个必须取得成功的市场中脱颖而出。

“这是世界上最大的市场,”舒斯特说。“这是一个非常重要的市场,消费者基础在不断增长。随着经济的发展,中产阶级和消费者都在增加。在中国,拥有一辆汽车是相当重要的身份象征。随着这种情况的继续,各大汽车制造商都会想要参与其中。”

产业链变革转型 这五个方向将成香饽饽

当前汽车行业这场大变革不仅将改变人类出行方式,更是让上下游产业链为之转型。可以预见,那些只坚守传统零部件业务且没有提早转型布局的企业只能面临“消失”。企业应该尽早积极拥抱这场行业大变革,寻找到属于自己未来发展方向的新领域。例如,自动驾驶、智能互联等风潮下催生的一块块“新蛋糕”。在2020年汽车市场存量时代,相关企业都做好拥抱潮流的准备了吗?国内企业与跨国企业之间是否还存在鸿沟?本文通过调研与采访,结合政策导向,对2020行业变化进行一些展望。

一、5G为车联网发展按下快进键

2019年6月,工信部向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电等4家公司发放5G正式商用牌照,意味着我国已经进入5G商用元年。2018年底,工信部就已经表示,到2020年,基于5G车联网技术的高级别自动驾驶网联汽车将逐步实现规模化商业应用。目前,无锡、厦门、长沙等地都已经有了5G-V2X的试点推广,主要由政府推动。

中国工程院院士邬贺铨认为,就通信技术而言,L3级以上自动驾驶需要5G。远程驾驶、自动泊车、高密度自动驾驶编队等场景要求端到端的时延不超过5毫秒,可靠性要求

大于99.999%。4G达不到以上自动驾驶的数据传输要求,只有5G才可以。

得益于5G技术领域的领先优势以及庞大的汽车市场规模,我国车联网产业将进入“快车道”。根据中国联通预测,预计2020年全球联网汽车总量将达到2.2亿辆,同时车联网市场规模将突破6500亿元;中国车联网用户将超过4000万,渗透率将超过20%,市场规模超过2000亿元,巨大的汽车市场为车联网的发展带来广阔的市场空间。

眼下,诸多通信技术和汽车企业已经“抱团合作”。2019年上半年,奥迪与爱立信、IBM、华为等科技企业展开合作,计划于2020年推出搭载华为5G技术的车型,并通过此项技术实现半自动驾驶;2019年7月,宝马宣布与中国联通、四维图新分别就5G移动通讯以及高精地图签约合作。2019年4月,华晨宝马已完成其沈阳生产基地的5G网络建设并率先启动应用示范项目——测试车辆数据5G传输,成为全球首家将5G技术应用于汽车研发及生产领域的汽车制造企业。

邬贺铨也指出,5G虽然相对于其它移动通信系统更靠近车联网的需要,但5G也要适应车联网环境的多重挑战,如5G如何

满足车联网低延时、巨大计算量、高效率、高可靠的要求等。

虽然5G的车联网创新还在路上,但可以肯定的是,从2020年开始,5G将为车联网的发展按下快进键,车联网从技术到生态竞争会愈演愈烈。

二、本土ADAS供应商需抓住机遇杀出重围

按照2019年年初发布的《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》中提出的指标,到2020年新车高级驾驶辅助系统(ADAS)搭载率将达到30%以上。基于此,根据相关调研结果显示,2020年我国新车市场将迎来ADAS搭载的爆发年,市场规模将达878亿元。

这里所提及的ADAS并不是什么新鲜名词。自动驾驶技术分级中的L1和L2都属于ADAS范畴,是一项高级辅助驾驶技术。在近日举办的中国电动汽车百人会论坛(2020)上,禾多科技创始人兼CEO倪凯称,L1/L2市场将进入存量市场竞争。

从当前的市场竞争格局来看,主机厂依然扮演产业链核心角色,Tier1凭借在传感器、功能安全等领域积累的长期优势在很长一段时间仍处于统治地位。目前市场中供

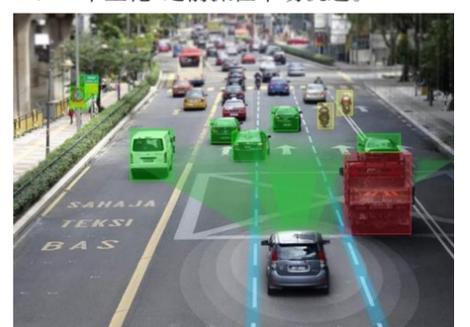
应商主要为博世、大陆等国际巨头。对这些巨头而言,无论是科研力量、资金或还是资源方面,都有着遥遥领先的优势。

在车载毫米波雷达领域,国际零部件企业法雷奥、海拉和博世占据我国24GHz雷达市场60%以上的出货量,大陆集团、博世和德尔福占据我国77GHz雷达市场80%以上的出货量。我国量产车型的主动安全应用中主要采用24GHz和77GHz毫米波雷达,用于自适应巡航ACC、自动紧急刹车AEB、前向碰撞预警FCW等。

法雷奥CEO Jacques Aschenbroich曾在2019年12月称,中国汽车市场已触底反弹,现在正在往上攀爬。所谓的“反弹”,即指中国市场对ADAS驾驶辅助系统的需求保持高速增长,这也是未来一段时间内一些Tier1供应商的主要收入来源之一。

在ADAS领域,国内企业如何与国际上成熟的供应商竞争?实际上,华域汽车应用于大巴的具有自动紧急刹车功能的77GHz毫米波雷达已于2019年4月已顺利通过国家法规测试,成为国内首款通过该类测试产品,实现对金龙客车批产供货;德赛西威24GHz毫米波雷达已获得项目订单并于2019年量产,77GHz毫米波雷达也将进入可量产状态。

除这两家本土Tier1供应商外,诸多ADAS初创企业正异军突起。安智汽车创始人郭健在媒体采访时提到,ADAS“本土化”至关重要。因此,国内企业需要赶上跨国Tier1“本土化”之前抓住市场机遇。



顶好汽车维修中心

多年经验/拥有优良品质专业证/最新电脑检测/排除故障
www.bestautorockville.com

我们可以与各保险公司交涉,为顾客退回修车所增加的全部费用

柯建华 电话:240-403-0110 传真:240-403-0111
通国语、英语

- 发动机翻新与维修 Engine Work&Rebuild
- 发动机保养与维护 Engine Performance
- 电路系统检查与维护 Wires Tracing
- 暖气与冷气系统 Heating & Air Conditioning
- 刹车系统,四轮平衡 Break,4 Balance
- 离合器调试与翻新 Clutch
- 悬挂与转向系统 Steering&Suspention

营业时间:
周一至周五 8:00AM-6:00PM
周六 9:00AM-3:00PM

地址:15557 C Frederick Road Rockville MD 20855

刘氏汽车维修中心

维州汽车排气与安全检查站
Annandale Citgo Gas Station

刘氏汽车维修中心由刘家杰先生主理,服务于华人已有十三周年了,精修各类汽车,您要通过维州汽车安全或废气检查吗?那您一定要来到刘氏汽车维修中心!

电话请找 **刘家杰** 703-941-8309
703-941-8308

营业时间:
周一至周五 7:00Am-7:00Pm
周六 7:00Am-5:00Pm

地址:
7131 Columbia Pike,
Annandale, VA 22003

通英国粤
越潮语