

中国“年贺状”在日本的变迁故事

每逢新年元旦，走上日本街头的人们，还有那出门见面的邻里友人，相见后“寒暄”时说的第一句话，肯定是频频弯腰鞠躬地说：“新年开始了，我要向您表示热烈的祝贺。”第二句话则是“去年一年得到您许多关照，今年还要请您继续关照。”当然，说这句话的时候，需要把腰弯得更低一些的。

事实上，每逢新年的元旦，日本还会有许多人既不去附近的寺院、神社“初詣”——做年初第一拜，也不去附近的百货商场等地抢购装有各种大小商品的“福袋”，而是“宅”在家侧耳听着门外邮箱的响动。只要那里发出投递的响动以后，就会夺门而出，因为肯定是来自四面八方亲朋好友的“贺年卡”（日语称为“年贺状”）到了。

日本人究竟是从什么时候开始过年要相互赠送贺年卡了？历史学家们考证说，大约从奈良时代开始，日本人在农历春节的时候知道相互拜年了；到了平安时代以后，相互拜年的习俗在贵族之间流行起来，有些人因为各种原因无法前往拜年，就只好写一封贺信派人专门送过去。这就是日本“年贺状”的来源。

1868年日本实施“明治维新”，从此以后什么事情都要追求现代化。1871年建立了国家邮政制度，1873年开始印制邮政明信片，在明信片上写“年贺状”的事情开始兴起。到了1887年，日本人写“年贺状”已经成为年底缺一不可的“习俗”之一了。这种信函的投递量是平日的几十倍以上。

有这样一个故事不得不讲。那是大约100多年前发生在明治时

代的故事。位于日本东北地区的岩手县邮政局有一个名叫小野寺多利丞的投递员。那年1月2日清晨，他抱着几十捆“年贺状”出发了。北风凛凛呼啸，大雪漫天飞扬，一直到深夜，小野寺多利丞都没有回到邮政局。第二天早晨，邮政局的同事们一起四出去寻找他，最后在一块雪地里发现了小野寺多利丞，只见他紧紧地抱着装有大量“年贺状”的邮包扑倒在地。他因此成为在配送“年贺状”中死去的日本邮政公务员第一人。今天，无论是在日本国家运营的“邮信综合博物馆”，还是在日本一家公司运营的“年贺状博物馆”里，都有关于小野寺多利丞的资料记录。他被当作一位“英雄”。

还要讲的一段历史就是“年贺状”在日本对外侵略战争期间的变迁。1931年日本发动“九一八事变”、派兵侵占中国东北以后，来自中国的“年贺状”曾经骤增。1937年日本发动“七七卢沟桥事变”以后，也就是全面侵略中国战争以后，特别是1938年《国家总动员法》成立以后，“贺年状”继续大幅减少。1940年因为战争物资紧张，政府宣布暂时停止对“年贺状”的优惠政策。1941年日本发动太平洋战争后，政府直接呼吁“不要相互投递‘年贺状’了！”1945年8月日本战败前的新年，几乎没有一家收到“年贺状”。直到1946年新年，日本人才重新开始互送到“年贺状”。正因为这样，日本人到今天还把“年贺状”称为“和平的象征”。

时代变了。2005年到2006年，日本“年贺状”的投递量达到历史最高峰。从那以后，直线下跌。

与此同时，电子年贺状与贺年短信流行起来。据说，2004年底的时候，日本发行了30亿张“年贺状”；到2014年年底，发送出去的“年贺状”只有18亿张了。平均每个人使用14张。今年，也就是2019年年底，日本则准备了25亿张“年贺状”，也许是因为“安倍经济学”产生了效果，也许是因为日本各大公司已经连续两年奖金增加。但究竟能够卖出去多少，还是一个未知数。

需要补叙的是，每到新年的时候，日本人经常会问我目前中国社会是否还流行“年贺状”？有点文化底蕴的日本人会说：日本“年贺状”的习俗来自中国。在中国宋代周辉的《清波杂志》里有这样的记述，“宋元佑年间，新年贺节，往往使用佣仆持名刺代往。”当时，士大夫交际广泛，又不可能人人参加亲友之间的拜年活动，对亲属以外的朋友就在宽两寸、长三寸的“梅花笺”上写上对方的名字、住所以及吉祥祝贺之语，派佣人送过去，这也叫“名帖”。接着，日本人还会略有失望地问：现在中国人过年不送“名帖”了吗？

我呢，只好给日本人讲“与时俱进”，讲“群发”。讲“与时俱进”的时候，日本人马马虎虎还可以听明白，讲“群发”的时候就讲“微信支付”一样，还真是一个“技术活”，有时候需要加上现场演示的。

不管怎样说，“年贺状”曾经是中日两国共同的年俗文化活动之一，也已经成为两国共同的文化财富。至于今后如何传承与弘扬，这里暂时还不能完全说清楚的。

蒋丰



深度洗牌的互联网金融，嬗变的金融科技



互联网金融行业的洗牌并没有停止，而是开始向着纵深方向发展。很多曾经被看好的互联网金融平台同样加入到了洗牌的阵营里，事实已经证明仅仅只是将互联网和金融进行简单相加，而不去重新构建金融行业的流程和环节，在洗牌加剧的时刻首当其冲。

观察当下这场席卷互金行业的洗牌，我们就会非常明确地感觉到始终跳不出互联网模式，迟迟无法在新业务上开启新发展是困扰当下互联网金融的主要原因。可以预见的是，如果互联网金融玩家无法摆脱对互联网式的发展模式的依赖，未来，我们还将看到更多玩家被这场漫长且持续的洗牌荡出局。

寻找互联网金融的接棒者，开启新的发展或许才是在这场深度洗牌中可以屹立不倒的根本原因所在。以BATJ为代表的头部巨头对于互联网金融的看法似乎更加透彻和全面，他们或许早就看到了

互联网金融发展模式的难以为继，或许有能力去探索未知的领域，因此，他们从很早便开始了在金融科技上的试水。

相对于互联网金融仅仅只是将“互联网”和“金融”两种元素进行简单相加，金融科技更加在乎的是科技对于金融行业的深度改造，因此，虽然金融科技的发展可能不及互联网金融快速，但是，它给我们带来的想象空间或许要比互联网金融要大得多。在互联网金融行业持续深度洗牌的大背景下，金融科技无疑是一个安全的避风港。

然而，如果仅仅只是披着金融科技的外衣，却始终找不到将金融科技进行落地的方式和方法，所谓的金融科技或许依然是一个概念，难以形成一个可以良性运转的生态闭环。因此，虽然我们看到了金融科技是未来的发展方向，但是，如果对金融缺少了实实在在的改造，所谓的金融科技或许依然是一

个望梅止渴的理想国而已。

庆幸的是，我们总是可以从以BATJ为代表的互联网巨头的身体上找到加持金融科技的方式和方法，借鉴他们的发展经验，我们总是可以少走弯路，从而摸索出一条真正合适的加持金融科技概念的方式和方法。用以大数据、AI、区块链为代表的新技术去改造金融行业的固有痛点和难题，深度挖掘金融行业的功能和属性，重塑传统金融行业的架构……这些都是真正能够给金融行业带来深度改变的金融科技的范畴，这些才是金融科技应该着力发展的主要方向。

尽管几乎可以确信的是金融科技将会是未来主要的发展方向，但是，金融科技本身所需要的诸多条件以及门槛决定了它不能简单地拷贝互联网金融的发展模式，而是要找到一条真正适合金融科技的发展道路。正是因为如此，金融科技并不是互联网金融的代名词，而是具有自己鲜明的特征。

告别一哄而上，金融科技不再狂热。如果我们为互联网金融寻找一个代名词的话，狂热或许是最为恰当的。造成这种现象的主要原因除了与资本的退潮有关之外，金融科技本身所需要的门槛和条件同样决定了它是一个有门槛的存在，仅仅只是主打概念已经难以奏效。

观察当下金融科技的玩家，我们就会发现，无论是传统玩家还是新型玩家，他们都是有一定的积累和实力的，正是因为如此，他们对于金融科技的想法以及落地方式都不再是互联网金融式的野蛮，而是有自身的方式和方法。当下，金

融科技的发展更像是一种润物细无声的方式，通过对金融行业进行深度的改造来找到更多新的发展的可能性。

无论是以科技巨头为代表的新型玩家对于传统金融机构的赋能，还是传统金融巨鳄通过自我创新的方式来加持金融科技的风口，几乎都在将改造的对象转移到了以金融行业为代表的B端用户身上。同互联网金融时代的一哄而上相比，金融科技的参与者开始有条件要求，只有那些真正满足某些条件的玩家，才能真正拥抱金融科技的风口。

告别野蛮收割，金融科技开始变得务实。如果我们去寻找互联网金融盈利模式的话，对于C端流量的野蛮收割是主要的发展模式。正是因为如此，互联网金融行业的发展其实对于流量是相当依赖的，当流量红利不再，互联网金融便失去了增长的潜能，甚至开始走入死胡同。

同互联网金融时代仅仅只是对C端流量进行简单、粗暴地收割不同，金融科技更加在乎的是对于金融行业的深度改造以及改造带来的增长潜能。正是因为如此，我们才看到了金融科技给金融行业带来的诸多新的改变，这些改变带来的增长潜能才是金融科技真正区别于互联网金融的根本原因所在。

如果我们寻找金融科技时代的新特征的话，务实无疑是不可回避的。虽然这些务实的改变可能比不上互联网金融时代的大刀阔斧，一日千里，但是，这些建构在金融行业的深度改变上的新的盈利点，或许才是未来金融科技能够真

正获得长久发展的关键所在。

告别传统老套，金融科技开始变得新颖。其实，互联网金融时代并没有真正改变金融行业的功能和属性，投资和理财依然是互联网金融的功能和属性。同传统金融相比，互联网金融仅仅只是改变了金融与个体之间对接的方式和方法而已，虽然这种方式可以让金融行业在很短的时间内获得快速增长，但是，这种外表光鲜，内里陈旧的发展方式注定无法长久。

同互联网金融仅仅只是改变金融行业的销售渠道和传播方式不同，金融科技其实更加关注的是对于金融行业本身的改造。在互联网时代那些看上去无法改变的流程和环节，在金融科技时代借助新技术、新模式的力量开始实现。传统金融的那些陈旧、老套的功能开始被优化或者被淘汰，由此，金融行业开始重新焕发生机与活力。

对于金融行业这个略显封闭和传统的行业来讲，金融科技时代的来临才算是为我们提供一个全新的思考未来发展动向的方式和方法。利用新技术、新模式和新方式，我们重新找到了以往没有发现的金融行业的新功能和属性，当这些新功能和属性被附着在金融行业身上的时候，原本看上去老气横秋的行业开始变得年轻。

当互联网金融洗牌持续，金融科技顺理成章地成为新的发展风口。同互联网金融仅仅只是简单地将互联网和金融两种元素进行简单相加相比，金融科技更显深度和全面。把握金融科技的发展新特征，我们才能真正跳出互联网金融的陷阱，实现新的跨越式发展。孟永辉