

# 2019 各国年度汉字已出炉， 2020 中国年度汉字是什么呢？

## 2019 年终总结。

# 南

这一年，商界风云变幻，谁能想到思聪会欠债不还？

这一年，短视频、直播爆发元年，网红比明星还火，看看带货能力，不服不行。

这一年，不会说点流行语，都不好意思度过科幻小说中的最后一年。

2019 年最后一天，看看兜里的钱比实现的 FLAG 还少，网友直呼“我太南了”。

“我太南了”就这样成功挤入 2019 年度热词，成为年轻人爱用的语言。

“南”取“难”之谐音，既有情绪的宣泄，也有自嘲的豁达，流行于年轻人之间，无论是日常聊天调侃，还是社交表情包使用，以及短视频配音模仿，都用这个词来表达。



因此，中国网友将“南”这个字选为了中国年度汉字，去掉里面，只有一个空壳，暗喻为：贫穷如我，实在缺钱。

“南(难)”这个字道出了多少人的辛酸，面对着就业、物价、车房的多重夹击，年轻人有职场焦虑，中年人有家庭责任压力，各有各的难处；同时这个“南(难)”字取了谐音梗，又带有一丝吐槽后的快感和希望，有网友说到：如果感觉太南的话，可以往北一些。

当然这个“南”字是中国网友选出的，是从老百姓层面角度考虑的。

近日，有关方面正式评选出的我国 2019 年度汉字结果为：“华”字。

这个“华”字彰显着大国的崛起和自信，

同时也具有深远的寓意：2019 春华秋实；2020 风华正茂。

2020 年，我们即将迎来的是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，从此天下无“穷人”。

那么“2020 年度汉字”会不会是“成”或是“康”？

这就是中国汉字的魅力，它是一种文化，也可以说它是一个时间，一段记忆，也是一种形容。

不仅中国大陆公布了年度汉字，中国台湾、日本、马来西亚、新西兰等地区或国家相继评选出了最具代表性的汉字。

中国台湾：

2019 年 12 月 13 日，2019 海峡两岸年度汉字评选在台北揭晓，“困”字当选。

台湾《中国时报》和《旺报》社长兼总编辑王绰中表示，选出“困”字代表着两岸人民对当前两岸关系存在的诸多困难有清醒切实的认知，希望新的一年两岸关系能走出困局，有一个柳暗花明的新开始。

而在 12 月 9 日，“台湾 2019 代表字大选”中“乱”字获选为今年的台湾年度代表字。这个“乱”字同时也曾是 2008 年台湾首届代表字大选的第一名；也说明着 2019 年对于台湾来说是岛内外混乱不安。

日本

2019 年 12 月 12 日，日本京都清水寺公布了日本 2019 年度汉字：“令”。

“令”取自日本新年号“令和”中的“令”；不仅意指日本从平成进入令和年，步入新时代的美好愿景；也代表着在 2019 年发出的法“令”改正、遵守法“令”、警报发“令”、避

难命“令”，是对过去一年的总结和反思。

马来西亚

据马来西亚《星洲日报》报道，马来西亚 2019 年度汉字评选活动成绩出炉：“骗”字脱颖而出。

“骗”字虽是个贬义词，但马来西亚汉文化中心主席兼汉字工委主席吴恒灿表示，2019 年度汉字是全体人民为国家把脉诊断后，所总结出来的病情；他指出，年度汉字是反映人民对国家体检的统一报告，知道身体健康指数后，才能对症下药。“从正面的意义来说是一件好事。早点发现自己出了什么问题，难道不是一件好事吗？”

法国

法国于当地时间 12 月 18 日在巴黎揭晓了“乱”字为本国 2019 年度汉字。

这个“乱”字正反应着此时法国的现状，2019 年对于法国来说是实属艰难的一年，拥有 800 年历史的巴黎圣母院发生大火，整座建筑损毁严重，对于法国人乃至整个世界来说都是一件十分痛心的事情。

最近，法国又遭遇了 25 年来最大规模的罢工，持续至今，罢工导致交通几乎全面瘫痪，给法国人民的生活带来了很大影响。想必这个“乱”字在某种程度上也寓意着，在 2019 年送走“乱”，希望 2020 年的法国恢复平静，稳定发展，一片祥和。

纵观几个地区或国家的“年度汉字”，可以说是一字多寓，既是对 2019 年的总结，也有对 2020 年的展望，无论是国家还是个人，这一年的结束都代表着新一年的开始。

对你来说，“2019 年汉字”是什么呢？李光斗

## 董明珠免费送三万部手机：清理库存、拉拢人心真能一举两得吗？

“商界铁娘子”董明珠，再一次展现了自己的霸气！而且这次与之前的“豪赌”、口说“大实话”不同，董明珠此次看起来是送实打实的福利。就在近日举行的某个高峰论坛上，董明珠高调宣布赠送每位与会者一部格力手机！此外，董明珠还承诺拿出三万部手机，通过“董明珠的店”免费送给消费者。

按照常理说，商人是“无利不起早”，但董明珠却反其道而行之。这样看来，免费赠送的背后也隐藏着董明珠的“小心思”。这次，董明珠有可能想一举两得：既清理了库存，又拉拢了人心。

据了解，董明珠送出的手机为“格力 3 代”。在格力官网及“董明珠的店”，这款手机均为 3600 元。看似售价很高，不过其实只是格力方面的“单方面定价”而已，并未得到市场上的认可。

这款手机搭载骁龙 821 处理器，是 2016 年高通推出的旗舰级 SoC 芯片，距今已有三年多——远不如刚刚发布的高通骁龙 865。再加上仅运行安卓 7.1.2 系统、过时的外形设计和影像配置等，这款手机其实远不值 3600 元的价格。

此前这款手机的销量就寥寥无几，而现在格力官网的销量为零，“董明珠的店”也只有一个评价。甚至格力还被曝出强制员工购买，一时间闹得沸沸扬扬。此外，这款手机目前在淘宝上的售价仅为 1000 多元——价值已大打折扣。但即使价格降到如此低，在淘宝店铺中的销量也很“凄凉”。

董明珠免费送三万部手机：清理库存、拉拢人心真能一举两得吗？

我们可以据此猜测，董明珠之所以狂送三万部手机，或许就是在清理库存！既然这些卖不出的手机再也不能给格力产生直接的经济层面价值，还不如让其换另外一种方式获得“新生”。董明珠此次免费送手机，就制造了一场热门话

题，为格力成功“吸睛”。更重要的是，“免费送”的方式听起来够“高大上”，能让董明珠“拉拢人心”。而对于那些免费获得格力手机的人来说，不管手机好不好，起码得记住这个“人情”！

董明珠的“小算盘”，或许会落空

我们都很清楚一个事实——任何一家手机厂商的老总，都不会轻易送出三万部手机！很简单的一个道理，畅销手机每部都是真金白银。如果 iPhone 11 每部卖 5000 块钱的话，那么三万部就价值 1.5 亿！试问，库克会把 1.5 亿直接给消费者吗？显然是不可能的。而董明珠之所以会如此“壕爽”，自然在于她送出的手机价值并不高，而且她也想一举两得：既清理了库存，又拉拢了人心。

但问题是，董明珠的一举两得真能成功吗？或许很难。其中一个原因，在于 5G 时代已然开启，人们需要的是全新 5G 手机，而不是手中多一个过时的“电子垃圾”。可能董明珠也认识到这一点，她强调的是这款手机的遥控功能——“你们家里任何一个格力的产品，都可以用格力手机来指挥它。”不过，所谓的“遥控”只是一个非常基础的 IoT 互联功能，很多智能手机都可轻松实现。

很显然，消费者并不需要这样一个待机时间短、并无太大亮点的“遥控器”。这一点，从网友哭笑不得的评论就能看出来。

既然这部手机是个“鸡肋”，自然也无法起到“拉拢人心”的作用。可能过了这一波热度，就再无人提及这个“免费送手机”的活动。董明珠的“小算盘”，没那么容易敲响。或许，免费送三万部手机将是格力在手机行业的“谢幕演出”。自此之后，手机江湖上再无格力手机的“传说”。(科技新发现 康斯坦丁/文)

